

ENUT

INE
Instituto Nacional de Estadísticas - Chile

Encuesta Nacional Sobre Uso del Tiempo



La Dimensión Personal del Tiempo ENUT 2015

ENUT

La Dimensión Personal del Tiempo



**Departamento de Estudios Sociales
Instituto Nacional de Estadísticas**
“La Dimensión Personal del Tiempo, ENUT 2015”

Subdirectora Técnica : María Mercedes Jeria

Coordinador Estudios Sociales : Matías Pizarro

Jefe depto. de Estudios Sociales: Eduardo Candia

Jefe de Proyecto : Diego Rodríguez

Analistas investigadores(as) : Mabel Araya
Daniel Espinoza
Rigoberto Figueroa
Karlla Muñoz

Paseo Presidente Bulnes 418
Fono: 56-2/8944000 – Fax 6712169
Casilla de correo: 498 – Correo 3



Sitio Web: www.ine.cl
Correo electrónico: ine@ine.cl
Santiago de Chile

**Departamento de Estudios Sociales
Subdirección Técnica**

Octubre, 2017

ÍNDICE

RESUMEN	9
PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	12
1. MARCO CONCEPTUAL	14
1.1 El eje del trabajo	14
1.2 Clasificación según tipos de tiempo	15
1.3 Pobreza de tiempo y bienestar	16
1.4 Metodología de análisis	17
2. INDICADORES Y VARIABLES DE CLASIFICACIÓN	19
2.1 Indicadores de uso del tiempo	19
2.2 Indicadores de satisfacción	20
2.3 Variables de clasificación	21
3. RESULTADOS DE ACTIVIDADES PERSONALES	25
3.1 Total de actividades personales	26
3.2 Cuidados personales	30
3.2.1 Dormir	34
3.3 Ocio y vida social	35
3.3.1 Vida social	40
3.3.2 Juegos y aficiones	43
3.3.3 Deportes	47
3.3.4 Asistencia a eventos	51
3.3.5 Uso de los medios de comunicación	55
3.3.5.1 Ver televisión	55
3.3.5.2 Escuchar radio o música	58
3.3.5.3 Uso del computador	61
3.3.5.4 Lectura	64
3.4 Educación y aprendizaje	68
4. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN CON EL USO DEL TIEMPO	70
4.1 Satisfacción con el tiempo que dedica a usted	70

4.2 Satisfacción con tiempo que dedica a sus hijos(as)	73
4.3 Satisfacción con tiempo que dedica a sus pasatiempos	76
4.4 Satisfacción con el tiempo que dedica al descanso	79
4.5 Satisfacción con cantidad de tiempo libre	83
5. CONCLUSIONES Y DESAFIOS	86
6. ANEXO METODOLÓGICO	91
6.1 Listado de variables actividades personales	92
6.2 Actividades personales: coeficientes de variación e intervalos de confianza principales estimaciones	94
6.3 Satisfacción: coeficientes de variación e intervalos de confianza principales estimaciones	99
BIBLIOGRAFÍA	107

RESUMEN

El informe “La dimensión personal del tiempo” caracteriza las diferencias que existen en el uso del tiempo de la población residente en Chile de 12 años y más, basándose en el análisis de los datos de la Encuesta Nacional Sobre Uso del Tiempo, ENUT 2015. En él se exploran las actividades que no forman parte del ámbito del trabajo, como el cuidado personal, el ocio y la vida social o los estudios.

Los análisis presentados son consistentes en señalar cómo el trabajo no remunerado, en particular en el caso de las personas ocupadas, la doble carga de trabajo disminuye el tiempo del que disponen para realizar otro tipo de actividades, concretamente las relacionadas con el ocio y la vida social, y cómo este fenómeno afecta particularmente la posibilidad de las mujeres, más aún de las mujeres insertas en el mercado laboral.

La información contenida tanto en este informe como en los otros documentos generados a partir de la ENUT 2015, busca por primera vez en Chile poner a disposición de la ciudadanía y de los tomadores de decisiones, datos estadísticos representativos de la población residente en Chile de 12 años y más, que permite contar con una base confiable abriendo la posibilidad al debate del desarrollo de políticas públicas para el fomento de la corresponsabilidad en el trabajo no remunerado, así como para la conciliación entre la vida personal y el trabajo.

PRESENTACIÓN

La búsqueda de equilibrio entre el tiempo destinado a los distintos tipos de trabajo y el dedicado a la vida personal y familiar, es uno de los principales desafíos en la construcción de una sociedad que no solo avance en el necesario crecimiento económico, sino en una concepción de bienestar más compleja como la desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)¹.

Los datos proporcionados por la Encuesta Nacional Sobre Uso del Tiempo, ENUT 2015, brindan información sobre el tiempo destinado por la población residente en Chile, de 12 años y más, a sus distintas actividades, así como las tensiones que se generan entre ellas. Esto permite observar cómo se relacionan el trabajo (o los trabajos) con la vida personal y familiar de las personas, entendiendo este equilibrio como una dimensión del bienestar.

Como se verá en detalle en la revisión de resultados, hoy en Chile existen importantes desigualdades en la distribución del trabajo, en la posibilidad de contar con tiempo para la vida social y, finalmente, en la satisfacción con la vida. Estas desigualdades se observan al distinguir entre hombres y mujeres, edad o situación ocupacional.

De acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas y suscritos por Chile², uno de los compromisos fundamentales es la reducción de las desigualdades. En este sentido, la generación de información estadística para conocer y visibilizar las brechas existentes en el uso del tiempo representa una tarea fundamental, en tanto ofrece sustento empírico para el desarrollo de políticas públicas orientadas a la conciliación entre vida y trabajo, así como para una distribución más equitativa de los distintos tipos de trabajo al interior de los hogares.

Ximena Clark
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas

¹ Para más información ver <http://www.oecd.org/std/como-va-la-vida-2015-9789264240735-es.htm>

² Para más información ver <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

INTRODUCCIÓN

El “Documento de Principales Resultados ENUT 2015” (INE, 2016) publicado en noviembre de 2016, se centró en la descripción de los niveles de participación y los tiempos destinados por la población urbana residente de 12 años y más a los distintos tipos de trabajo, incluyendo en esta definición tanto las actividades realizadas para el mercado laboral, como aquellas tareas no remuneradas orientadas a la satisfacción de necesidades de los hogares.

La continuación del análisis de la ENUT se reporta en el presente documento, el cual está enfocado en dos ejes. Primero, en la descripción de las actividades personales realizadas por la población estudiada, vale decir, las actividades que no corresponden a trabajo y son realizadas para el beneficio propio como dormir, estudiar, o hacer deporte, entre otras. El segundo eje corresponde a la satisfacción de las personas con el tiempo dedicado a distintos tipos de actividades.

Para abarcar estos temas, el documento se estructura en los capítulos que se detallan a continuación.

En el primer capítulo se presenta el marco conceptual desde el cual se organizó la investigación y la presentación de resultados. Aquí se identifican las principales tensiones en el uso del tiempo, que luego se presentan en los apartados de resultados.

El capítulo dos se enfoca en aspectos metodológicos necesarios para una adecuada interpretación de los resultados. En él se presentan los indicadores y las variables de clasificación utilizadas para medir y caracterizar las diferencias en el uso del tiempo de la población. También se presentan los distintos períodos de referencia utilizados para reportar los datos de tiempo.

El capítulo tres corresponde al análisis estadístico de las actividades personales, donde se revisan las principales diferencias en el uso del tiempo para distintas categorías de análisis, en función de las variables de clasificación detalladas en el capítulo anterior.

El capítulo cuatro indaga en la satisfacción con el uso del tiempo, y cómo ésta se diferencia según características demográficas, tales como el sexo o el vínculo con el mercado laboral de las personas.

A modo de conclusión, el quinto capítulo ofrece una mirada distinta a los anteriores, al mostrar la distribución de las distintas actividades humanas a lo largo de un día tipo, donde se reflejan las princi-

3 El documento se encuentra disponible en el siguiente enlace: http://historico.ine.cl/enut/files/principales_resultados/documento_resultados_ENUT.pdf

pales tensiones revisadas a lo largo del documento. Para cerrar el capítulo, se esbozan los desafíos pendientes respecto a la medición del uso del tiempo.

Finalmente, con el objetivo de ofrecer al lector información sobre la construcción de variables y la precisión de las estimaciones, se presenta un anexo metodológico con una versión ampliada de los principales tabulados analizados, que incorporan intervalos de confianza y coeficientes de variación.

1. MARCO CONCEPTUAL

Para comprender el uso del tiempo como un ámbito de investigación es necesario partir por definir que el tiempo es un recurso limitado, cuyo uso y disposición influye directamente en la satisfacción y calidad de vida de las personas.

En tanto recurso, el uso y disposición del tiempo está mediado por condicionantes sociales, económicos y culturales. Es decir, varía según el nivel socioeconómico, género, vínculo con el mercado laboral o edad de las personas, entre otros factores (CEPAL, 2015).

Las encuestas sobre uso del tiempo permiten conocer la forma en que las personas, o los distintos grupos de personas, organizan y distribuyen su tiempo por medio de la identificación de las actividades realizadas en un período determinado y el tiempo dedicado a éstas.

1.1 EL EJE DEL TRABAJO

El Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN, 2009) representa un marco de referencia para la conceptualización, medición y clasificación de las actividades en las encuestas de uso del tiempo, ya que permite organizar todas las actividades humanas a partir del trabajo como eje, distinguiendo entre actividades de no-trabajo (actividades personales) y actividades de trabajo (actividades productivas), y dentro de éstas, entre el trabajo realizado para el mercado y el realizado para el consumo de los hogares.

Este marco de referencia considera una visión ampliada del concepto amplio de trabajo, entendiendo como actividades productivas todas aquellas que cumplen con el llamado criterio de tercera persona, es decir “si su realización puede encomendarse a otra persona con los mismos resultados deseados” (UN, 2006). Esto se alinea con la definición de la 19ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de la OIT (2013) en donde se define trabajo como “todas las actividades realizadas por personas de cualquier sexo y edad con el fin de producir bienes o prestar servicios para el consumo de terceros o para uso final propio”.

Siguiendo esta definición, todas aquellas actividades de trabajo, sean o no remuneradas, se encuentran dentro de la frontera general de producción del SCN, quedando fuera las actividades personales, al no considerarse productivas en el sentido económico.

Esta organización del tiempo en actividades de trabajo (en la ocupación y no remunerado) y actividades personales, se refleja en las principales clasificaciones internacionales de actividades para las encuestas sobre uso del tiempo, como la International Classification of Activities for Time-Use Statistics (ICATUS) de Naciones Unidas y la Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)⁴. En consideración de lo anterior, el instrumento de recolección de la ENUT 2015 se realizó siguiendo la misma estructura, que distingue entre actividades de trabajo y de no-trabajo.

1.2 CLASIFICACIÓN SEGÚN TIPOS DE TIEMPO

Dagfinn Ås (1978) conceptualiza el tiempo como una dimensión básica y un flujo de conducta ininterrumpido, el cual se segmenta en actividades. Realiza una clasificación de éste en cuatro categorías, enmarcándolas en la libertad de elección del individuo sobre su tiempo y sus limitaciones, dándole gradualidad a su clasificación en términos de disposición sobre el tiempo, pasando de actividades obligatorias o ineludibles hacia actividades de libre disposición. Esto permite comparar y poner en disputa los distintos tipos de tiempo.

El primer tipo de tiempo de la clasificación es el “Tiempo Necesario”, que es utilizado para satisfacer necesidades biológicas básicas, como alimentación, sueño, salud e higiene personal. Es el tiempo que tiene la principal prioridad, ya que, según Ås, es ineludible y se realiza rutinariamente.

El segundo tipo de tiempo es el “Tiempo Contratado”, usado para el trabajo realizado para el mercado. En este tiempo también se consideran los tiempos de traslado y espera asociados al empleo, y se incluyen los tiempos relacionados con la educación formal como la escuela. Estos son tiempos largos y estructurados e influyen a otras actividades.

El tercer tiempo es el denominado “Tiempo Comprometido”, referido a “actividades primarias” asociadas con el hogar o la vivienda y sus equipamientos, el trabajo doméstico, los cuidados como la ayuda y asistencia a niños y ancianos, y las actividades relacionadas con las compras de bienes para el hogar. Son actividades que tienen carácter de trabajo aunque no sean remuneradas. Este tipo de tareas tienen cierto grado de libertad, pero solo en términos de postergación en el tiempo.

La última categoría es el “Tiempo Libre”, que consiste en el tiempo restante, usado para actividades de ocio y vida social, cuya disposición

⁴ En la página web de la ENUT <http://www.ine.cl/estadisticas/menu-sociales/enut> se encuentran las conversiones de las actividades preguntadas en la encuesta con los clasificadores ICATUS y CAUTAL.

dependerá del tiempo destinado a las actividades de carácter ineludible, como las del tiempo contratado o comprometido. Como se verá más adelante, existe una clara tensión entre la carga de trabajo y el tiempo destinado a las actividades de ocio y vida social.

Si bien, la ENUT se basa conceptualmente en el Sistema de Cuentas Nacionales, mediante la clasificación de Dagfinn Ås, es posible mostrar la tensión que existe entre los diferentes tipos de tiempo, dado el carácter limitado del recurso tiempo. Más adelante, específicamente en el capítulo cinco, se presentarán resultados a partir de esta clasificación.

El “Documento de Principales Resultados ENUT 2015 (INE, 2016) reportó el “Tiempo comprometido”, a través del análisis del trabajo no remunerado; y parte del “Tiempo contratado”, con el trabajo en la ocupación y traslados asociados. El presente documento caracteriza el “Tiempo necesario” y “Tiempo libre”, y cómo estos se ven afectados por la cantidad de tiempo contratado y comprometido.

Adicionalmente, se realiza el análisis del “Tiempo contratado” no abordada en el primer documento de resultados, referido al tiempo de estudios. Si bien los estudios forman parte de las actividades personales y no de las actividades de trabajo, su carácter obligatorio (en enseñanza básica y media) y la estructuración de su jornada, la asemejan más a las jornadas de trabajo en la ocupación que al cuidado personal o la vida social, desde la perspectiva de las personas.

1.3 POBREZA DE TIEMPO Y BIENESTAR

Una mejor comprensión del bienestar de las personas es esencial para la elaboración de políticas públicas que contribuyan a mejorar la calidad de vida. El bienestar es un concepto multidimensional y cubre aspectos tangibles e intangibles, que van del compromiso cívico a la vivienda, del ingreso familiar al balance vida-trabajo, y de las competencias y habilidades a la salud (OCDE, 2014). “El tiempo es uno de los factores intangibles, y la libertad y las oportunidades de un individuo para asignar su tiempo a las actividades que él o ella valora son esenciales para su bienestar y el desarrollo de sus capacidades” (Robeyns, 2003; citado en Benven, Rivera y Tromben, 2016: 122). En esa línea, las mediciones de pobreza que solo consideran ingreso o consumo no reflejan de manera adecuada las necesidades de los distintos hogares. Según Feres (2009) la escasez de tiempo de libre disposición reproduce la pobreza y aumenta la vulnerabilidad de las personas. Esto nace desde la consideración de que el bienestar no solo depende del ingreso de las personas, sino que también de la capacidad que tengan para disponer de su propio tiempo.

Si se entiende el tiempo como un recurso que, al igual que el dinero,

es condición de posibilidad para la realización de las distintas actividades de la vida humana (Vickery, 1977), se asume también que, en tanto recurso, es un bien escaso. Organizado en horas y limitado por días de 24 horas, las personas deben permanentemente priorizar la realización de algunas actividades por sobre otras.

Como se revisó anteriormente, las distintas actividades pueden organizarse según la libertad de las personas para definir su realización. El análisis de las actividades personales cobra relevancia, ya que parte del tiempo dedicado a estas actividades implica la existencia de un tiempo libre o exento de obligaciones, ya sean obligaciones relacionadas al trabajo en la ocupación o al trabajo no remunerado (doméstico, de cuidados o para otros hogares). Es decir, implica un tiempo discrecional que la persona puede usar como le parezca, y por tanto puede asumirse como una expresión de bienestar.

Un claro ejemplo de esta restricción para disponer del propio tiempo se observa como efecto de la división sexual del trabajo, donde a los hombres se les atribuye el rol de proveedores, evidenciado con su predominancia en la participación del mercado laboral; mientras que a las mujeres se les asigna la responsabilidad del funcionamiento y mantención del hogar, mediante la realización de actividades no remuneradas.

Como se pudo observar en el Documento de Principales Resultados ENUT publicado en 2016, las mujeres destinan tres horas diarias más que los hombres al trabajo no remunerado. Si a esto se añade el incremento que ha tenido la participación laboral femenina en los últimos años, el resultado es una mayor carga global de trabajo para las mujeres empleadas, quienes tienen menos libertad en la decisión del qué hacer con su tiempo o, en otras palabras, enfrentan más pobreza de tiempo y, por lo tanto, se restringe su bienestar (Feres, 2009).

La realización de actividades de ocio, vida social y esparcimiento en general, foco de este informe de resultados, puede afectar en el bienestar subjetivo de las personas, es decir, en la evaluación acerca de la satisfacción con la vida. Específicamente, incide en el bienestar psicológico, la autorrealización, las relaciones interpersonales y el desarrollo mental y social. Esta relación se explora en el presente documento a través del análisis del módulo de “Satisfacción con el uso del tiempo”, que liga la percepción de calidad de vida con el uso del tiempo de la población.

1.4 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Los instrumentos de recolección de datos de la ENUT 2015 corresponden a un cuestionario sociodemográfico (Cuestionario del Hogar) que recoge datos de la composición del hogar, junto con características de éste y de las personas que lo componen; y a un Cuestionario de Uso

del Tiempo por cada integrante del hogar de 12 años y más, estructurado de acuerdo al marco conceptual que entrega el SCN y CAUTAL⁵.

El Cuestionario de Uso del Tiempo está estructurado sobre la base de preguntas cerradas, y corresponde a un listado de actividades que entrega como resultado datos sobre la realización y el tiempo que destinan las personas a distintas actividades en un periodo de referencia determinado. Estas actividades luego pueden agruparse siguiendo la estructura jerárquica del clasificador u otra definición, lo que permite observar cómo distintos grupos de actividades “compiten” al distribuir un recurso limitado como lo es el tiempo.

Como ya se mencionó, el foco de esta publicación de resultados es el análisis de las actividades personales que se organizan en tres grandes categorías:

- **Cuidados personales** (módulo Q en cuestionario): En esta sección se encuentran todas las actividades individuales relacionadas a necesidades fisiológicas, cuidados de salud y descanso.
- **Ocio y vida social** (módulo S en cuestionario): En esta división se incorporan las actividades que tienen como finalidad la socialización y comunicación de las personas; la asistencia a eventos de entretenimiento, ya sean cívicos, culturales o deportivos; las actividades relacionadas a aficiones, juegos y otros pasatiempos, y las actividades deportivas. Además, contiene un apartado sobre uso de medios de comunicación que incluye actividades de lectura (libros, revistas, periódicos), ver televisión o videos, escuchar radio u otros medios de audio y utilizar dispositivos electrónicos como computadoras (internet, descarga de archivos, etc.). Estas actividades se incorporan en esta división solo si es que no son realizadas con fines de trabajo o estudio.
- **Estudio y aprendizaje** (módulo R en cuestionario): Comprende las actividades de aprendizaje tanto de la educación formal como no formal, además de los estudios y actividades de investigación fuera de clases. También se incluyen los traslados asociados.

Además de indagar en el uso del tiempo, el cuestionario consulta por el grado de satisfacción de las personas respecto a una serie de aspectos de la vida como el tiempo dedicado a los hijos, a los pasatiempos, el descanso, entre otras. Estos datos permiten evidenciar cómo la percepción de uso del tiempo se vincula con la carga de trabajo de las personas y con otras características sociodemográficas.

⁵ Los cuestionarios se encuentran disponibles en los siguientes enlaces:
http://historico.ine.cl/enut/files/documentacion/cuestionario_del_hogar_ENUT_2015.pdf
http://historico.ine.cl/enut/files/documentacion/cuestionario_de_uso_del_tiempo_ENUT_2015.pdf

2. INDICADORES Y VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

Los resultados que se presentan en este documento corresponden a un análisis de carácter descriptivo, mediante el cálculo de indicadores de uso del tiempo y de satisfacción. Para cada indicador se observa el comportamiento en distintas subpoblaciones de interés.

A continuación se describen los distintos tipos de indicadores, junto con las variables de clasificación utilizadas para presentar los resultados.

2.1 INDICADORES DE USO DEL TIEMPO

En las encuestas de uso del tiempo, los principales indicadores se refieren, en general, a la realización de determinadas actividades por parte de la población y al tiempo destinado a ellas. Así, los indicadores centrales de uso del tiempo definidos para esta publicación de resultados, son⁶:

- **Tasa de participación:** corresponde al porcentaje de personas que realizaron una determinada actividad. Es la relación entre las personas que declararon realizar una actividad y el total de personas consultadas.

Figura 1: Fórmula de cálculo de tasa de participación

$$\text{Participación en la actividad} = \frac{\text{Total de personas que realizaron la actividad}}{\text{Total de personas que responden por la realización de la actividad}} * 100$$

- **Tiempo promedio por participante:** es la media de tiempo destinado a una determinada actividad, entre las personas que efectivamente la realizaron.

Figura 2: Fórmula de cálculo de tiempo promedio por participante

$$\text{Tiempo promedio por participante} = \frac{\text{Total de tiempo reportado en la actividad}}{\text{Total de personas que realizaron la actividad}}$$

- **Tiempo promedio social:** es la media de tiempo destinado a una determinada actividad, entre todas las personas que responden por la realización de la actividad, independiente si la realizaron o no (cuando no se realizó la actividad se considera el tiempo con valor cero).

⁶ Se presentan las definiciones genéricas de los indicadores. Para una revisión pormenorizada de cada indicador, revisar el Documento Metodológico y Manual para usuarios de la base de datos ENUT 2015.

Figura 3: Fórmula de cálculo de tiempo promedio social

$$\text{Tiempo promedio social} = \frac{\text{Total de tiempo reportado en la actividad}}{\text{Total de personas que responden por la realización de la actividad}}$$

Sobre la base de estos indicadores y variables de clasificación, se analizó la forma en que el uso del tiempo varía en los distintos grupos poblacionales, distinguiendo las dinámicas de uso del tiempo entre hombres y mujeres, grupos de edad, vínculo con el mercado laboral, entre otras.

PERIODOS DE REFERENCIA

A cada vivienda seleccionada para la encuesta se asignó un día de semana y un día de fin de semana. En las entrevistas de uso del tiempo se preguntó directamente sobre las actividades realizadas en estos días. Además, se generó un indicador de día tipo que resume los datos entregados para los días de semana y de fin de semana.

Se presentan indicadores para tres períodos de referencia:

- **Día de semana:** tiempos y participación declarada directamente para los días de lunes a viernes.
- **Día de fin de semana:** tiempos y participación declarada directamente para los días sábado y domingo.
- **Día tipo:** constructo que integra las actividades realizadas en un día de semana y un día de fin de semana. Se considera que la persona informante realiza una actividad en un día tipo (participa) si realiza la actividad en al menos uno de los dos períodos consultados. En ese mismo sentido, se considera que no participa, cuando no es declarada en ninguno de los dos períodos. El tiempo es calculado a partir de la suma ponderada, con proporciones de 5/7 para el tiempo destinado en día de semana y 2/7 para el tiempo destinado en el de fin de semana.

2.2 INDICADORES DE SATISFACCIÓN

Además de caracterizar la organización del tiempo de la población, la ENUT 2015 posee un set de preguntas referidas a la satisfacción de las personas con el uso de su tiempo, cómo éste se distribuye y con otros aspectos de la vida.

Para ello se elaboraron preguntas cuyas categorías de respuesta corresponden a una escala de satisfacción, de 5 categorías ordinales, que van desde totalmente insatisfecho/a hasta totalmente satisfe-

cho/a. Con dicha información se construyeron los niveles de satisfacción a través de la aplicación de la siguiente fórmula:

Porcentaje de personas según nivel de satisfacción: corresponde a la proporción de personas que declararon un determinado nivel de satisfacción, respecto del total de personas que respondieron la pregunta⁷.

Figura 4: Fórmula de cálculo de porcentaje de personas según nivel de satisfacción

$$\text{Porcentaje de personas con nivel de satisfacción } i = \frac{\text{Total de personas que declaran el nivel de satisfacción } i}{\text{Total de personas que responden la pregunta}} * 100$$

Donde, $i =$ {

- Totalmente insatisfecho/a
- Insatisfecho/a
- Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a
- Satisfecho/a
- Totalmente satisfecho/a

2.3 VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

Con la finalidad de visibilizar las principales brechas en el uso del tiempo o en los niveles de satisfacción de la población, los resultados que se presentan más adelante fueron desagregados en subpoblaciones que permiten la comparación de los datos entre grupos analíticamente relevantes.

Estas desagregaciones permiten observar los distintos patrones de organización de las actividades en la sociedad. Las mujeres y los hombres distribuyen su tiempo en forma diferenciada, las actividades que realizan los jóvenes no son las mismas que prefieren las personas de la tercera edad, el acceso y tiempo disponible para el ocio no es el mismo entre personas que poseen un trabajo remunerado y las que no, y así se observan diferencias en distintos subgrupos.

Este análisis diferenciado se propone para la elaboración de programas ajustados a las particularidades de algunos grupos poblacionales, o bien, para avanzar en la reducción de brechas.

Con el fin de expresar estas diferencias, y en línea con las recomendaciones metodológicas para los estudios de uso del tiempo (Naciones Unidas, 2006), se establecieron cuatro tipos de clasificaciones: socio-demográficas, ocupacionales, geográficas y de uso del tiempo. Las variables consideradas en cada tipo de clasificación se seleccionaron en

⁷ Se excluyen del cálculo los datos de personas que responden la categoría "No aplica".

función su poder explicativo, es decir, de la capacidad de discriminar los resultados de cada categoría de actividad analizada.

Sociodemográficas: permiten observar diferencias según sexo, cohortes de edad y nivel educacional de las personas.

- Sexo: hombre y mujer.
- Tramos de edad: 12 a 24, 25 a 45, 46 a 65 y 66 años y más.
- Nivel educacional: Educación básica, media y superior.

Ocupacionales: permiten relacionar los ingresos de los hogares y el vínculo de las personas con el mercado laboral con sus dinámicas de uso del tiempo.

- Vínculo con el mercado laboral (condición de actividad económica): Ocupados, desocupados e inactivos
- Quintiles: ingresos del hogar.

Geográficas: permiten una aproximación a las particularidades regionales en el uso del tiempo de la población.

- Ámbito geográfico: total nacional, desagregación regional.

Uso del tiempo: permite observar la relación entre los distintos tipos de actividades, de trabajo y no trabajo.

- Cuartil de carga global de trabajo: tramos de tiempo destinado al trabajo en la ocupación y trabajo no remunerado.

La publicación de resultados de 2016 se enfocó en las actividades de trabajo, dejando para esta segunda instancia el estudio de las actividades personales o aquellas fuera del ámbito del trabajo. Para vincular estas dos esferas de uso del tiempo, se elaboró una variable que permitiera analizar cómo varía la participación y el tiempo destinado a las actividades personales según el nivel de carga de trabajo que enfrentan las personas.

La variable que cuantifica la magnitud del trabajo que realizan las personas en un día es la de Carga Global de Trabajo (CGT), al reportar el total de horas destinado por las personas ocupadas a las actividades de trabajo en la ocupación y trabajo no remunerado.

Esta es una variable continua, que para poder utilizarla como variable de clasificación se construyeron cuartiles, es decir, se dividió a la población ocupada que entregó datos de uso del tiempo en 4 grupos de igual tamaño, ordenados a partir del tiempo destinado a la carga global de trabajo en día tipo, lo que se traduce en los 4 tramos de carga de trabajo que se presentan en la tabla 1.

Tabla 1: Cuartiles de Carga Global de Trabajo⁸

Cuartiles de carga global de trabajo	Tramos de horas	Promedio de horas
Cuartil 1	0 a 6,86 horas	4,35
Cuartil 2	6,86 a 9,02 horas	7,96
Cuartil 3	9,02 a 11,83 horas	10,31
Cuartil 4	11,83 horas y más	15,32

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

Es importante destacar que esta variable por sí sola entrega información relevante sobre el tiempo destinado al trabajo por hombres y mujeres, tema ampliamente abordado en las publicaciones del 2016.

Al observar la composición de cada cuartil se evidencia que en los tramos de menor carga global de trabajo hay mayor presencia de hombres, superando el 60% respecto del total de personas en los primeros dos cuartiles. A su vez, en el cuarto cuartil donde se encuentran las personas con carga global superior a las 11,83 horas, las mujeres representan el 59,4%.

Tabla 2: Cuartiles de Carga Global de Trabajo. Distribución por sexo

Cuartiles de carga global de trabajo	Hombre	Mujer
1	64,0%	36,0%
2	65,0%	35,0%
3	53,1%	46,9%
4	40,6%	59,4%
Total	55,7%	44,3%

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

⁸ Por la forma de construcción de los cuartiles (división del total de casos en cuatro tramos de igual tamaño), los valores de límites superior e inferior de dos cuartiles contiguos coinciden.

A modo de resumen, en el cuadro a continuación se presentan las variables de clasificación utilizadas para reportar los resultados.

Figura 5: Variables de clasificación

Sociodemográficas	Sexo
	Tramos de edad
	Nivel educacional
Ocupacionales	Vínculo con el mercado laboral
	Quintiles de ingreso
Geográficas	Región
Uso del Tiempo	Cuartiles de Carga Global de Trabajo

PRECISIÓN DE LAS ESTIMACIONES

Como una forma de evaluar la calidad de los resultados, se analizaron los coeficientes de variación, como medidas del error relativo de cada estimación. Se considera que el resultado de una estimación debe leerse con precaución si su coeficiente de variación es mayor a 20%, por lo que el presente documento solo considera estimaciones que no sobrepasan este umbral.

Esta precaución fue determinante al momento de seleccionar las variables de clasificación utilizadas.

SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA DE LAS DIFERENCIAS

Al interpretar los indicadores obtenidos para distintas subpoblaciones de interés es necesario corroborar que efectivamente existan diferencias estadísticamente significativas entre las estimaciones. Para ello se realizó el cálculo de los intervalos de confianza de cada estimación, al 95% de confianza. En los casos en que los límites superior e inferior de dos estimaciones no se interceptan, se considera que la diferencia es estadísticamente significativa⁹.

⁹ Si bien la significación estadística de las diferencias se puede corroborar a través de tests de hipótesis, se considera esto como innecesario tomando en cuenta la coincidencia en los resultados obtenidos de las pruebas de hipótesis y la evaluación por intervalos de confianza en la primera publicación de resultados; así como la experiencia documentada por la Encuesta Nacional sobre Actividades de niños, niñas y adolescentes EANNA (ver capítulo 4.1 Estimación y errores de muestreo) http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Disenho_muestralyfactores_expansion.pdf

3. RESULTADOS DE ACTIVIDADES PERSONALES

Como se señaló en el capítulo 1, las actividades personales son todas aquellas consideradas como no productivas en el sentido económico, también llamadas actividades de no-trabajo. Todas estas actividades tienen como característica que necesariamente deben ser realizadas por la misma persona y no pueden ejecutarlas otras, a diferencia de las actividades de trabajo (tanto en la ocupación como no remunerado) que pueden encargarse a terceros obteniendo resultados similares.

A continuación se presentan los resultados según la siguiente estructura jerárquica:

Figura 6: Categorías de actividades personales¹⁰

Total de actividades personales	Cuidados personales
	Ocio y vida social
	Educación y aprendizaje

En cada una de estas categorías se incluyen resultados de actividades más específicas, para dar cuenta de los fenómenos que se observan al estudiar grupos de actividades disimiles. Por ejemplo, la participación y tiempos dedicados según sexo o tramos de edad a ver televisión no son los mismos que a practicar deportes; asimismo, el tiempo de jornada educacional en los establecimientos no es igual al tiempo que se dedica al estudio fuera de clases.

Como se mencionó en el capítulo previo, los resultados se presentan desagregados según distintas variables de clasificación. La desagregación según sexo es una de las más relevantes en los análisis de uso del tiempo, por lo que se presenta en todas las categorías de actividades personales, no así para las demás variables de clasificación, que se seleccionaron en función de los resultados que entregaron.

Los resultados presentados hacen referencia a la población objetivo del estudio, correspondiente a las personas de 12 años y más, salvo en los casos donde se especifica lo contrario, como los tabulados de Carga Global de Trabajo (CGT), que se calculan sobre las personas de 15 años y más que se encuentran ocupadas.

En los análisis solo se hace referencia a las principales diferencias, resguardando siempre que estas sean estadísticamente significativas. Para realizar otras comparaciones, se anexaron al documento los principales tabulados desagregados por sexo y cuartil de CGT, con sus respectivos intervalos de confianza. Para otras desagregaciones se recomienda revisar el sitio web de la encuesta en <http://www.ine.cl/estadisticas/menu-sociales/enut> donde se encuentra el resto de los tabulados, también con sus intervalos de confianza.

¹⁰ En el anexo 6.1 se presenta una tabla con el detalle de las variables que componen cada categoría.

3.1 TOTAL DE ACTIVIDADES PERSONALES

Los resultados a continuación cuantifican el tiempo destinado por las personas a la totalidad de actividades personales. Es importante destacar que las actividades personales engloban acciones de naturaleza bastante distintas. Por un lado están los cuidados personales, que considera actividades de arreglo personal, cuidados de salud y satisfacción de las necesidades fisiológicas básicas como comer y dormir; mientras que por otro se encuentran las actividades de ocio y vida social, donde se refleja realmente el tiempo libre de las personas. Finalmente, en esta misma agrupación se incluyen las actividades de educación y aprendizaje.

• ANÁLISIS NACIONAL Y REGIONAL

Como se observa en la tabla 3, en un día de semana, la población de 12 años y más destina 16,32 horas a la totalidad de actividades personales, las que aumentan a 17,94 horas en un día de fin de semana.

Para el día de semana no se observan diferencias significativas según sexo, salvo en la región de Arica y Parinacota donde las mujeres destinan 1,52 horas más que los hombres. Esto se debe a que los hombres de la región presentan un promedio bastante por debajo que el resto del país, con un tiempo de 14,88 horas.

En un día de fin de semana los hombres dedican alrededor de 45 minutos más, con un total de 18,34 horas, respecto de las 17,58 horas de las mujeres. A nivel regional, esta brecha se observa en las regiones Metropolitana, del Biobío y de Los Ríos, con una diferencia de 1,48 horas en el caso de Los Ríos. En las demás regiones no se observan diferencias significativas por sexo.

Tabla 3: Actividades personales según sexo y región. Tiempo promedio

Región	Totales poblacionales			Tiempo día de semana			Tiempo día de fin de semana			Tiempo día tipo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	16,34	16,31	16,32	18,34	17,58	17,94	16,91	16,67	16,78
Arica y Parinacota	58.113	69.571	127.684	14,88	16,40	15,71	16,26	17,43	16,90	15,27	16,69	16,05
Tarapacá	133.811	130.746	264.557	16,68	17,14	16,91	18,66	18,87	18,76	17,25	17,63	17,44
Antofagasta	238.287	241.825	480.112	16,21	17,37	16,79	18,94	18,35	18,64	16,99	17,65	17,32
Atacama	100.192	114.001	214.193	16,40	16,31	16,35	17,74	17,67	17,70	16,79	16,70	16,74
Coquimbo	240.740	279.792	520.532	16,00	15,81	15,90	17,14	16,34	16,71	16,33	15,96	16,13
Valparaíso	692.665	739.152	1.431.817	16,72	16,37	16,54	18,51	17,62	18,05	17,23	16,73	16,97
Metropolitana	2.760.473	3.043.478	5.803.951	16,30	16,39	16,35	18,54	17,69	18,10	16,93	16,75	16,84
Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	270.246	283.591	553.837	16,06	15,57	15,81	18,45	17,35	17,89	16,74	16,08	16,40
Maule	287.558	304.801	592.358	15,45	15,45	15,45	17,05	16,68	16,86	15,90	15,80	15,85
Biobío	694.245	785.861	1.480.105	16,57	15,96	16,25	18,17	17,17	17,64	17,03	16,31	16,65
La Araucanía	259.380	310.855	570.236	16,37	16,07	16,21	17,94	17,34	17,61	16,82	16,43	16,61
Los Ríos	104.741	115.803	220.545	17,48	16,81	17,13	19,31	17,83	18,53	18,01	17,10	17,53
Los Lagos	252.532	266.524	519.055	16,21	16,88	16,55	18,41	18,31	18,36	16,84	17,29	17,07
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	38.311	37.881	76.192	16,55	16,48	16,51	18,19	17,49	17,84	17,02	16,77	16,89
Magallanes y de la Antártica Chilena	60.828	64.636	125.464	17,52	17,22	17,36	19,13	19,90	19,53	17,98	17,99	17,98

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR GRUPOS DE EDAD

De acuerdo a la tabla 4, el grupo de edad que más tiempo dedica a la totalidad de actividades personales es el de 12 a 24 años de edad, con 21,52 horas en un día tipo, 4,74 horas sobre el promedio nacional. Un elemento que ayuda a comprender el alto promedio de tiempo destinado por este segmento a las actividades de no-trabajo es el hecho de que este grupo es el que destina menos tiempo al trabajo no remunerado, con 2,89 horas diarias y la menor tasa de participación en el trabajo en la ocupación¹¹. Le siguen los tramos de 25 a 45 años y de 66 años y más, con 15,90 y 15,63 horas respectivamente; y finalmente el grupo de 46 a 65 años, con un promedio de 14,64 horas.

En el grupo de 12 a 24 años, a diferencia de los demás grupos de edad y el total nacional, el tiempo destinado en el fin de semana se reduce, pasando de 21,91 en día de semana a 20,56 en fin de semana. Esta disminución se explica a partir de que si bien aumenta el tiempo dedicado a actividades de ocio y vida social, disminuye el tiempo destinado a estudios.

En el grupo de 25 a 45 años se observa la diferencia más acentuada por sexo, donde los hombres dedican 1,08 horas más que las mujeres a las actividades personales en un día de fin de semana. Esta diferencia es consistente con la diferencia que existe en este segmento en el tiempo destinado al trabajo no remunerado, donde las mujeres destinan 7,98 horas en el día de fin de semana, mientras los hombres solo alcanzan las 4,57.

En este grupo también se dan las mayores variaciones por periodo de referencia, pasando de 15,01 horas en día de semana a 18,13 horas en fin de semana, es decir, un aumento superior a las 3 horas.

Por su parte, el grupo de 46 a 65 años dedica 13,94 horas en la semana y pasa a 16,39 horas en fin de semana; mientras que el grupo de 66 años y más dedica 15,31 horas en semana, pero el aumento hacia el fin de semana es más reducido, quedando en un total de 16,45 horas, que no difiere estadísticamente de las horas que dedica el grupo de edad de 46 a 65 años.

Tabla 4: Actividades personales según sexo y tramo de edad. Tiempo promedio

Edad	Totales poblacionales			Tiempo día de semana			Tiempo día de fin de semana			Tiempo día tipo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	16,34	16,31	16,32	18,34	17,58	17,94	16,91	16,67	16,78
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	21,87	21,95	21,91	20,82	20,26	20,56	21,57	21,46	21,52
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	14,95	15,07	15,01	18,69	17,61	18,13	16,02	15,79	15,90
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	13,59	14,24	13,94	16,45	16,33	16,39	14,40	14,84	14,64
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	15,28	15,33	15,31	16,67	16,28	16,45	15,68	15,60	15,63

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

¹¹ La tasa de participación en el trabajo en la ocupación se calcula solo en la población en edad de trabajar, correspondiente a las personas 15 años y más. Para el tramo de 15 a 24 años, la participación en el trabajo en la ocupación alcanza al 76,3% en el día tipo.

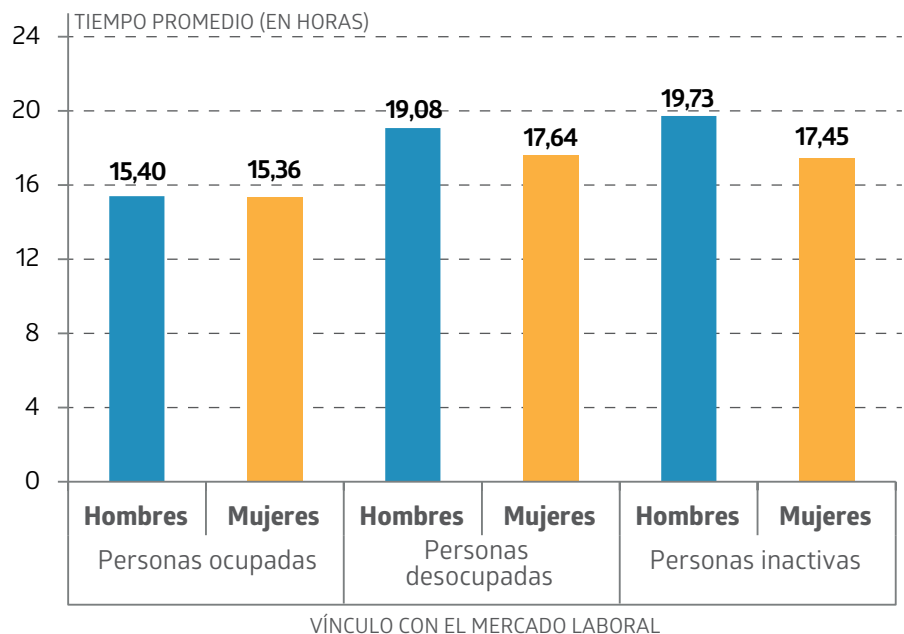
• ANÁLISIS SEGÚN VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL

En el gráfico 1 se observa que las personas ocupadas son las que menos tiempo destinan a las actividades personales, y que tanto para hombres como mujeres desocupadas e inactivas los promedios aumentan.

No existe diferencia significativa en el tiempo que destinan hombres y mujeres ocupadas a las actividades personales en un día tipo, distinto a lo que ocurre con personas desocupadas e inactivas donde el tiempo destinado por los hombres es mayor al de las mujeres.

Los hombres clasificados como desocupados destinan 1,44 horas más a las actividades personales que las mujeres en un día tipo. En las personas inactivas esta diferencia es aún mayor, superando los hombres en más de dos horas el tiempo que dedican las mujeres.

Gráfico 1: Actividades personales según sexo y vínculo con el mercado laboral. Tiempo promedio en día tipo

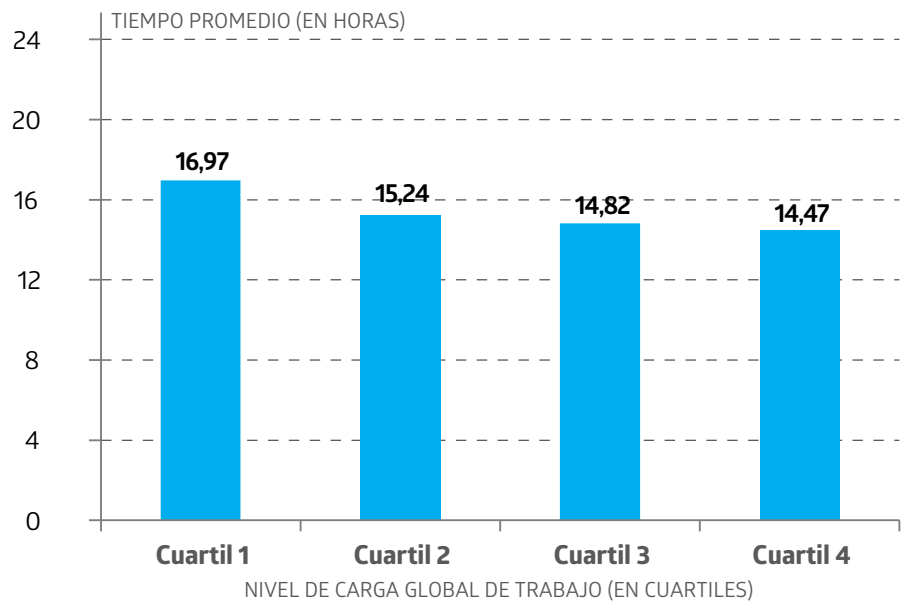


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

Las personas que dedican menos de 7 horas al día a los distintos tipos de trabajo, correspondientes al primer cuartil de CGT, son las que más tiempo dedican al total de actividades personales, acercándose a 17 horas, a diferencia de los otros tres cuartiles cuyos promedios se encuentran entre 15,24 y 14,47 horas, lo que se evidencia en el siguiente gráfico.

Gráfico 2: Actividades personales según cuartil de carga global de trabajo. Tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• SÍNTESIS TOTAL DE ACTIVIDADES PERSONALES

A modo de síntesis, se observó que el tiempo destinado a la totalidad de actividades fuera del ámbito del trabajo se encuentra entre las 16 y 18 horas a nivel nacional. Si bien, en el día de semana no se observaron diferencias en el tiempo promedio que dedican hombres y mujeres, el fin de semana se observa una brecha a favor de los hombres. Esto se explica porque los hombres se encuentran mayormente abocados al trabajo en la ocupación que se concentra en días de semana, mientras que las mujeres tendrían mayor participación en trabajo no remunerado, que no muestra variaciones entre semana y fin de semana.

Como es de esperarse, las personas que poseen un trabajo en la ocupación ven reducido el tiempo disponible para las actividades personales, y lo mismo ocurre cuando se ve incrementado el tiempo destinado a la carga global de trabajo.

3.2 CUIDADOS PERSONALES

Como ya se mencionó anteriormente, los cuidados personales comprenden las actividades fisiológicas necesarias para la vida (comer y dormir) y otras actividades como aseo personal y cuidados de salud.

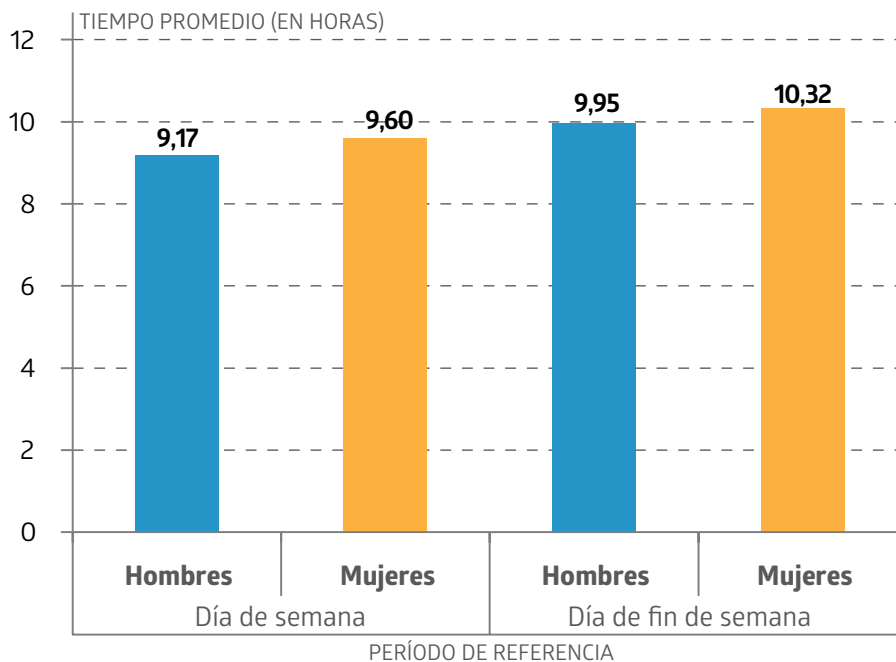
A continuación se presenta el análisis de esta categoría, y luego se profundiza en el tiempo que la población destina a dormir.

• ANÁLISIS NACIONAL Y REGIONAL

En la tabla 5 se observa que el tiempo destinado por las personas a las actividades de cuidado personal aumenta de semana a fin de semana, pasando de 9,39 horas en un día de semana a 10,14 horas en uno de fin de semana. Este aumento es similar al distinguir entre hombres y mujeres, como se aprecia en el gráfico 3.

A diferencia de lo observado en el total de actividades personales, donde los hombres presentan sistemáticamente promedios mayores a las mujeres, en el caso de las actividades de cuidado personal, para ambos periodos de referencia las mujeres destinan alrededor de 20 minutos más que los hombres.

Gráfico 3: Cuidados personales según sexo: Tiempo promedio en día de semana y fin de semana



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

Al analizar la tabla 5, se observa que el aumento del tiempo destinado a los cuidados personales en fin de semana también se presenta en cada una de las regiones. Del mismo modo, el tiempo dedicado en cada región no varía mayormente respecto al promedio nacional. En las regiones del Maule, Los Lagos y Aysén se observan promedios levemente mayores al total nacional en día tipo; mientras que Magallanes presenta una media levemente inferior. En las demás regiones no hay diferencias significativas respecto del promedio estimado.

Tabla 5: Cuidados personales según sexo y región. Tiempo promedio

Región	Totales poblacionales			Tiempo día de semana			Tiempo día de fin de semana			Tiempo día tipo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	9,17	9,60	9,39	9,95	10,32	10,14	9,39	9,80	9,61
Arica y Parinacota	58.113	69.571	127.684	8,80	9,44	9,15	9,22	10,54	9,94	8,92	9,76	9,38
Tarapacá	133.811	130.746	264.557	9,04	9,74	9,39	9,76	10,45	10,10	9,23	9,95	9,59
Antofagasta	238.287	241.825	480.112	8,91	9,46	9,18	9,88	10,22	10,05	9,19	9,67	9,43
Atacama	100.192	114.001	214.193	9,30	9,63	9,47	9,79	10,17	9,99	9,44	9,78	9,62
Coquimbo	240.740	279.792	520.532	9,11	9,52	9,33	9,68	9,97	9,83	9,27	9,65	9,47
Valparaíso	692.665	739.152	1.431.817	9,36	9,72	9,55	10,06	10,27	10,17	9,56	9,88	9,72
Metropolitana	2.760.473	3.043.478	5.803.951	9,09	9,50	9,30	9,91	10,28	10,10	9,32	9,72	9,53
Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	270.246	283.591	553.837	9,12	9,47	9,30	9,89	10,26	10,08	9,34	9,70	9,52
Maule	287.558	304.801	592.358	9,51	9,80	9,66	10,37	10,60	10,49	9,76	10,03	9,90
Biobío	694.245	785.861	1.480.105	9,14	9,59	9,38	9,84	10,27	10,07	9,34	9,78	9,57
La Araucanía	259.380	310.855	570.236	9,31	9,72	9,54	9,99	10,48	10,26	9,51	9,94	9,74
Los Ríos	104.741	115.803	220.545	9,33	9,77	9,56	10,21	10,36	10,29	9,58	9,94	9,77
Los Lagos	252.532	266.524	519.055	9,55	10,27	9,92	10,52	11,05	10,80	9,83	10,49	10,17
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	38.311	37.881	76.192	9,33	9,99	9,66	10,21	11,00	10,60	9,58	10,28	9,93
Magallanes y de la Antártica Chilena	60.828	64.636	125.464	8,84	9,20	9,03	9,62	9,85	9,74	9,06	9,39	9,23

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR GRUPOS DE EDAD

En la tabla 6 se puede apreciar que los grupos de edad que más tiempo destinan a los cuidados personales en un día tipo son los de 12 a 24 años y 66 años y más, acercándose a las 10 horas, en comparación a las personas de 25 a 65 años que destinan alrededor de 9,4 horas.

En línea con el total nacional, las personas de 12 a 65 años dedican más tiempo el día de fin de semana respecto al día de semana, a diferencia de las personas de 66 años y más, que dedican tiempos similares en ambos periodos de referencia, lo que es razonable considerando que en este segmento se concentra la población inactiva, así como los no estudiantes, por lo que la distinción semana - fin de semana, pierde capacidad explicativa.

La diferencia en el tiempo destinado por mujeres y hombres se va reduciendo conforme aumenta la edad, lo que se evidencia en todos los periodos de referencia. Las mujeres de 12 a 24 años dedican aproximadamente 0,6 horas adicionales a los cuidados personales, mientras que las mujeres de 25 a 65 años superan a los hombres en 0,4 horas. En las personas de 66 años y más esta diferencia desaparece.

Tabla 6: Cuidados personales según sexo y tramo de edad. Tiempo promedio

Edad	Totales poblacionales			Tiempo día de semana			Tiempo día de fin de semana			Tiempo día tipo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	9,17	9,60	9,39	9,95	10,32	10,14	9,39	9,80	9,61
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	9,40	10,09	9,73	10,35	10,97	10,65	9,67	10,34	9,99
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	8,91	9,31	9,11	9,85	10,25	10,05	9,17	9,57	9,38
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	8,99	9,39	9,21	9,72	10,07	9,91	9,19	9,58	9,41
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	9,83	9,99	9,92	9,96	10,05	10,01	9,87	10,00	9,94

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

En la tabla 7 se observa una disminución en el tiempo dedicado a cuidados personales a medida que aumenta la carga de trabajo total, pasando de 9,66 a 8,98 hrs. La diferencia es significativa para todos los cuartiles.

La disminución es más fuerte en hombres que en mujeres, en el primer cuartil ambos dedican más de 9,5 hrs, pero en el cuarto cuartil los hombres dedican 8,72 hrs mientras que las mujeres 9,16.

Tabla 7: Cuidados personales según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Tiempo promedio

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Tiempo día tipo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	9,16	9,42	9,28
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	9,59	9,78	9,66
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	9,20	9,55	9,32
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	8,94	9,39	9,15
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	8,72	9,16	8,98

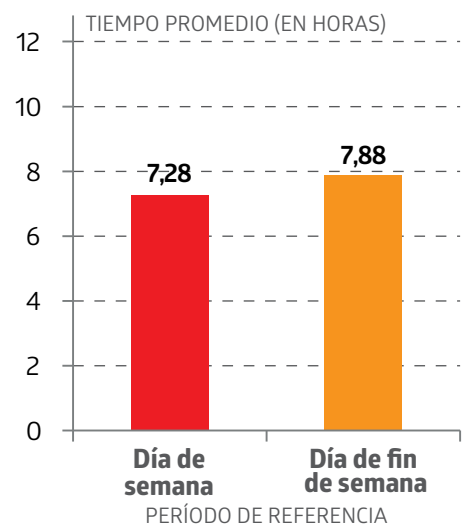
Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

3.2.1 DORMIR

Entre las distintas actividades que componen el cuidado personal, dormir concentra el mayor tiempo, la mayor prevalencia y es al mismo tiempo una de las actividades que más afecta la calidad de vida de las personas. Por ello se incorpora para su análisis en detalle.

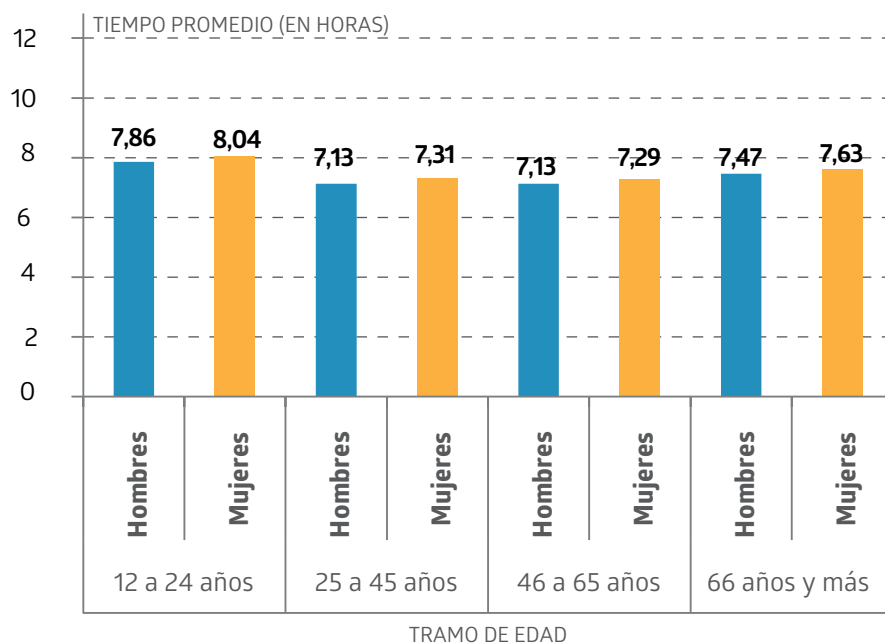
Como se puede observar en el gráfico 4, la población de 12 años y más, en un día de semana duerme en promedio 7,28 horas. Las horas de sueño se incrementan en el fin de semana, llegando a 7,88 horas.

Gráfico 4: Dormir: Tiempo promedio en día de semana y fin de semana

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

Al comparar por sexo, en el gráfico 5 se observa que independiente de la edad las mujeres duermen un poco más que los hombres, con una diferencia de 10 minutos.

Al analizar por grupos etarios en un día tipo, se observa que el tramo que duerme menos horas es el de 25 a 65 años, con promedios que superan levemente las 7 horas tanto en hombres como en mujeres. A estos grupos le siguen las personas de 66 años y más, con un promedio de 7,47 horas en los hombres y 7,63 para las mujeres. Finalmente, las personas con más horas de sueño son las de 12 a 24 años de edad, con promedios en torno a las 8 horas.

Gráfico 5: Dormir según sexo y tramo de edad: Tiempo promedio en día tipo

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• SÍNTESIS DE CUIDADOS PERSONALES

Estos resultados ponen de manifiesto la estructuración de los días “hábiles” y “no hábiles”, ya que la concentración de las actividades de trabajo en días de semana se refleja en los mayores tiempos destinados a cuidados personales en días de fin de semana.

Respecto a la brecha de género que se observó en la totalidad de actividades personales, al analizar solo las actividades de cuidados personales la situación se invierte. Ellas destinan más tiempo que ellos, pero con una diferencia de solo 20 minutos. Esto significa que en los otros componentes de las actividades personales la brecha “a favor” de los hombres es aún mayor, lo que se puede apreciar en los siguientes análisis.

3.3 OCIO Y VIDA SOCIAL

Este módulo considera actividades de carácter recreativo y de convivencia social, además del uso de medios de comunicación.

En primera instancia se presenta el análisis del agregado de actividades de ocio y vida social¹², y luego se presentan desagregaciones de las actividades de convivencia y recreativas, ordenadas de mayores a menores tasas de participación. Finalmente se presentan los resulta-

¹² Se excluyó del análisis agregado el tiempo dedicado a escuchar radio, ya que esta actividad se realiza regularmente de manera simultánea a otras, lo que generaría una sobre estimación del tiempo destinado a las actividades personales.

dos asociados al uso de medios de comunicación, distinguiendo entre ver televisión, escuchar radio o música, usar el computador y leer.

• ANÁLISIS NACIONAL Y REGIONAL

La tabla 8 muestra que el tiempo destinado por las personas en un día tipo a las actividades de ocio y vida social es de 6,20 horas. La diferencia en el tiempo destinado entre semana y fin de semana supera las dos horas, con un promedio de 5,68 horas en día de semana, aumentando a 7,74 horas en día de fin de semana.

A diferencia de lo observado en las actividades de cuidado personal, los hombres destinan más tiempo que las mujeres a estas actividades. Si bien en el día de semana la diferencia es pequeña, el día de fin de semana esta brecha aumenta, donde los hombres dedican 8,29 horas y las mujeres 7,23, es decir, ellos dedican al menos una hora más a las actividades de ocio.

A nivel regional, la brecha entre hombres y mujeres en el día de fin de semana se observa de manera más importante en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, Libertador Bernardo O'Higgins, Biobío, La Araucanía y Los Ríos. En las demás regiones no se observan diferencias significativas.

Tabla 8: Actividades de ocio y vida social según sexo y región. Tiempo promedio

Región	Totales poblacionales			Tiempo día de semana			Tiempo día de fin de semana			Tiempo día tipo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	5,81	5,57	5,68	8,29	7,23	7,74	6,45	5,97	6,20
Arica y Parinacota	58.113	69.571	127.684	5,45	5,59	5,53	7,01	6,81	6,90	5,76	5,89	5,83
Tarapacá	133.811	130.746	264.557	6,31	6,10	6,20	8,93	8,33	8,63	7,04	6,67	6,86
Antofagasta	238.287	241.825	480.112	6,11	6,46	6,29	8,98	8,09	8,53	6,79	6,87	6,83
Atacama	100.192	114.001	214.193	6,26	5,90	6,07	7,91	7,52	7,70	6,65	6,30	6,47
Coquimbo	240.740	279.792	520.532	5,36	5,21	5,28	7,30	6,30	6,77	5,85	5,41	5,61
Valparaíso	692.665	739.152	1.431.817	5,88	5,68	5,78	8,22	7,21	7,70	6,51	6,02	6,26
Metropolitana	2.760.473	3.043.478	5.803.951	5,91	5,67	5,78	8,57	7,39	7,95	6,58	6,08	6,32
Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	270.246	283.591	553.837	5,92	5,41	5,66	8,53	7,23	7,87	6,59	5,83	6,20
Maule	287.558	304.801	592.358	4,54	4,55	4,55	6,59	6,03	6,30	5,11	4,94	5,02
Biobío	694.245	785.861	1.480.105	5,86	5,28	5,56	8,21	6,96	7,55	6,50	5,71	6,08
La Araucanía	259.380	310.855	570.236	5,49	5,13	5,29	7,73	6,82	7,24	6,08	5,55	5,79
Los Ríos	104.741	115.803	220.545	6,33	5,85	6,08	8,94	7,28	8,07	7,07	6,25	6,64
Los Lagos	252.532	266.524	519.055	5,26	5,44	5,35	7,83	7,24	7,53	5,96	5,87	5,91
Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	38.311	37.881	76.192	5,94	5,49	5,72	7,93	6,57	7,25	6,50	5,77	6,13
Magallanes y de la Antártica Chilena	60.828	64.636	125.464	7,33	7,11	7,22	9,47	9,81	9,65	7,89	7,88	7,89

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR GRUPOS DE EDAD

Al desagregar por grupos etarios, en la tabla 9 se observa que las personas de 12 a 24 años de edad son las que destinan más tiempo al ocio, con un promedio de 7,87 horas en un día tipo. Luego le siguen el tramo de 25 a 45 años, con 6,15 horas y las personas de 66 años y más con 5,69 horas promedio. Finalmente, el grupo de 46 a 65 son los que menos tiempo dedican al ocio y a la vida social, con un promedio de 5,19 horas.

Al desagregar por sexo, se observa que la única diferencia significativa entre hombres y mujeres en un día de semana ocurre en el tramo de 12 a 24 años de edad, dedicando ellos 0,59 horas más que las mujeres. Por su parte, en un día de fin de semana la diferencia según sexo es significativa en los tres primeros tramos etarios, dándose las mayores diferencias en los tramos de 12 a 24 años y 25 a 45 años, superando los hombres a las mujeres en 1,21 y 1,40 horas en promedio, respectivamente. En los hombres y mujeres de 66 años y más no se observan diferencias estadísticamente significativas, en cuanto a tiempo dedicado a actividades de ocio y a la vida social.

Tabla 9: Actividades de ocio y vida social según sexo y tramo de edad. Tiempo promedio

Edad	Totales poblacionales			Tiempo día de semana			Tiempo día de fin de semana			Tiempo día tipo		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	5,81	5,57	5,68	8,29	7,23	7,74	6,45	5,97	6,20
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	7,58	6,99	7,30	10,09	8,88	9,51	8,24	7,48	7,87
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	5,66	5,37	5,51	8,76	7,36	8,04	6,45	5,87	6,15
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	4,58	4,87	4,74	6,81	6,36	6,56	5,16	5,22	5,19
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	5,46	5,39	5,42	6,75	6,36	6,53	5,79	5,61	5,69

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

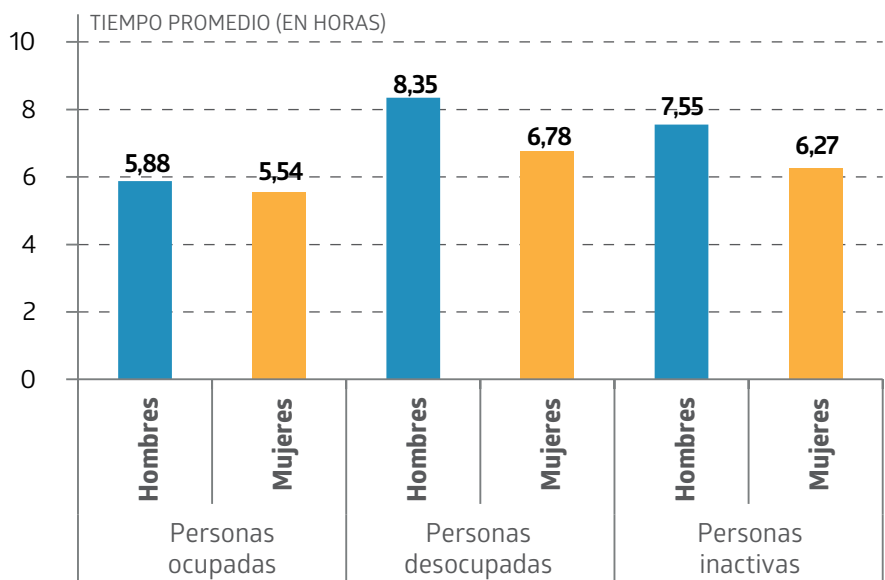
• ANÁLISIS SEGÚN VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL

El gráfico 6 desagrega los resultados por condición de actividad económica, donde se observa que las mujeres y los hombres ocupados son quienes menos tiempo destinan al ocio y a la vida social, con promedios de 5,54 y 5,88 horas en un día tipo respectivamente, mostrando a su vez la menor brecha de género.

En el caso de las personas desocupadas e inactivas, el tiempo destinado aumenta. Entre las mujeres desocupadas e inactivas no se observan diferencias significativas, pero sí en los hombres, con un promedio de 7,55 horas en los inactivos y 8,35 horas para los desocupados.

En ambos grupos de personas desocupadas e inactivas, la brecha de género se incrementa respecto a las personas ocupadas. Los hombres desocupados dedican 1,57 horas más que las mujeres desocupadas, y en el grupo de inactivos esta diferencia es de 1,28 horas. De esta manera, se observa cómo el no ser parte del mercado laboral no implica necesariamente una mejor distribución del tiempo de libre disposición entre hombres y mujeres.

Gráfico 6: Actividades de ocio y vida social según sexo y condición de actividad económica: Tiempo promedio en día tipo



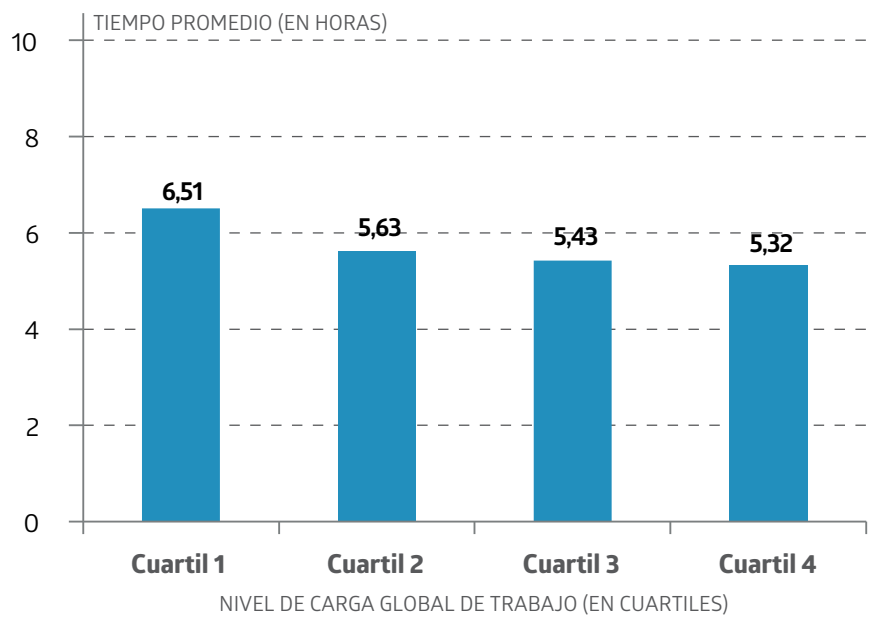
VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

En el gráfico 7 se observa que el cuartil con menor carga de trabajo dedica aproximadamente una hora más a actividades de ocio y vida social que los demás cuartiles, con 6,51 horas.

Gráfico 7: Actividades de ocio y vida social según cuartil de carga global de trabajo: Tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

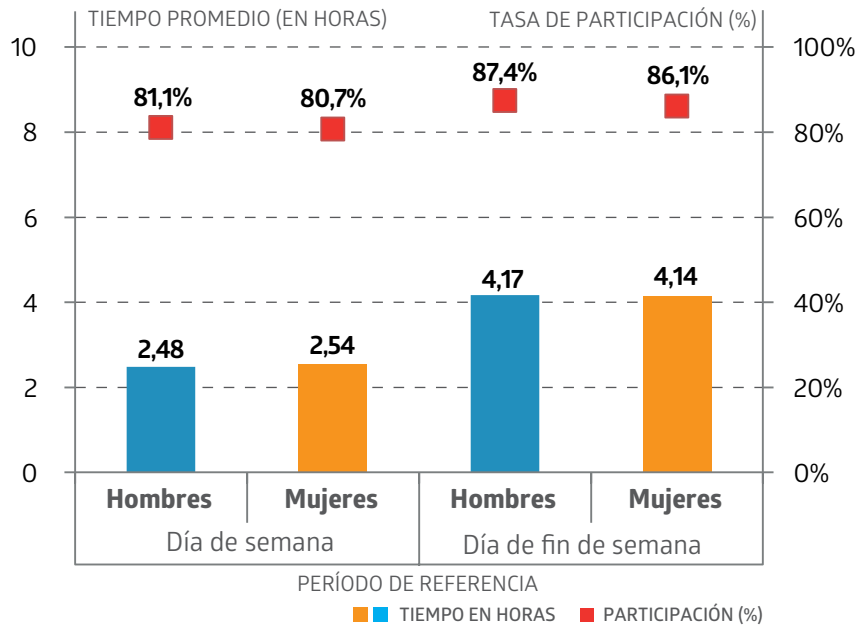
3.3.1 VIDA SOCIAL

Se refiere a la actividad de conversar y compartir con familiares, pareja o amigos durante el tiempo libre. Dentro del grupo de ocio y vida social, esta actividad es la que presenta mayores tasas de participación.

• ANÁLISIS NACIONAL

De acuerdo al gráfico 8, tanto la participación como el tiempo destinado a conversar y compartir son similares entre hombres y mujeres. En un día de semana las personas que declaran participar bordean el 81%, aumentando hacia el fin de semana. El tiempo destinado también aumenta en fin de semana, pasando de promedios de 2,5 horas en día de semana, a más de 4 horas en el día de fin de semana.

Gráfico 8: Actividades de vida social según sexo: Participación y tiempo promedio en día de semana y fin de semana

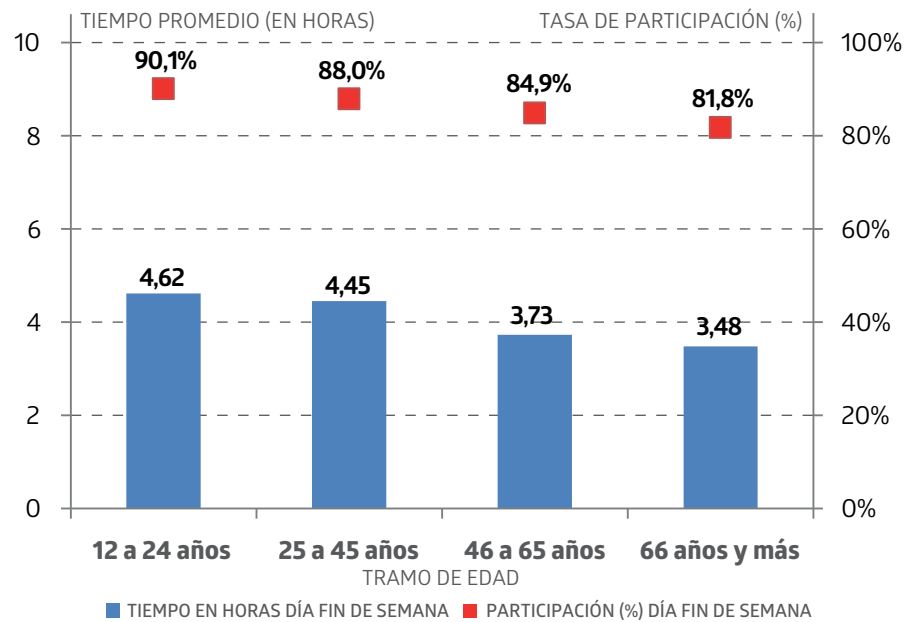


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR GRUPOS DE EDAD

Al desagregar los resultados de un día de fin de semana por tramos de edad (gráfico 9) se observa una participación de 90,1% en las personas de 12 a 24 años y 81,8% en las personas de 66 años y más. Lo mismo ocurre con el tiempo dedicado a actividades de vida social, con promedios por sobre 4,5 horas en los dos primeros grupos etarios, superando en cerca de una hora a los promedios de tiempo de los grupos de 46 a 65 años, y de 66 años y más.

Gráfico 9: Actividades de vida social según tramo de edad: Participación y tiempo promedio en día de fin de semana

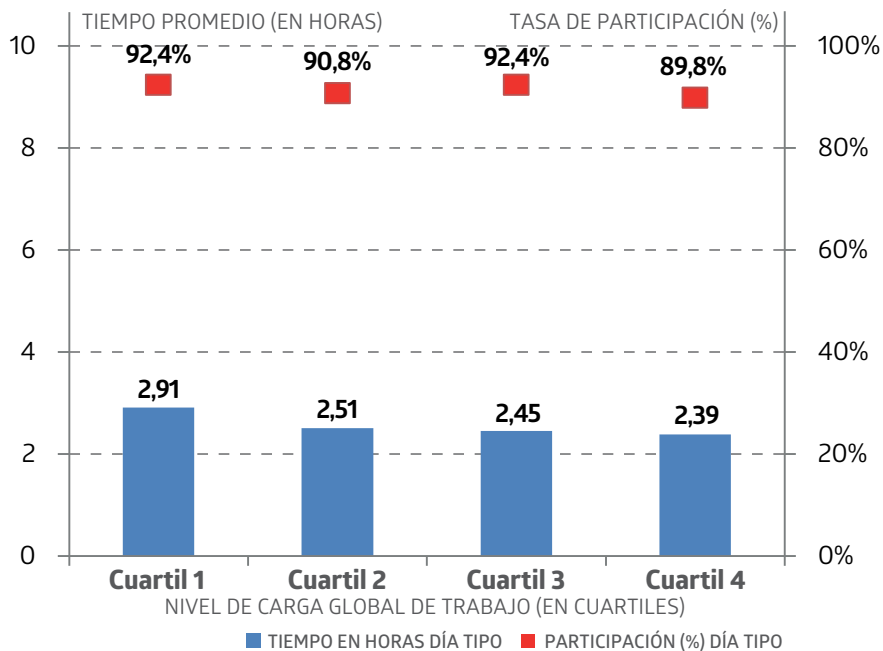


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• **ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO**

Al analizar el gráfico 10, se observa que el tiempo destinado a conversar y compartir con otras personas es más alto en las personas del primer cuartil de carga global de trabajo, con un promedio de 2,91 horas, diferenciándose de los otros tres cuartiles que destinan entre 2,51 y 2,39 horas en día tipo. En las tasas de participación no se observan diferencias significativas.

Gráfico 10: Actividades de vida social según cuartil de carga global de trabajo: Participación y tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

3.3.2 JUEGOS Y AFICIONES

Son actividades como tocar un instrumento, pintar, escribir, jugar juegos de mesa o videojuegos.

• ANÁLISIS NACIONAL Y POR GRUPOS DE EDAD

Como se observa en la tabla 10, la tasa de participación en actividades de juegos y aficiones en un día tipo es de 26,9%, sin grandes variaciones entre la participación de semana y fin de semana. El tiempo destinado varía, pasando de un promedio de 1,67 horas en día de semana a 2,07 en fin de semana.

Para todos los periodos de referencia se observan diferencias de género, con una mayor participación de los hombres respecto a las mujeres, junto a promedios de tiempo levemente mayores también. La mayor brecha ocurre en un día de fin de semana, con una tasa de participación femenina de 16% y tiempo de 1,71 horas, respecto a los hombres que participan en un 24,7% y destinan en promedio 2,33 horas.

Al analizar según tramos de edad se observa que la mayor tasa de participación en un día tipo se concentra en las personas más jóvenes. 50,3% de las personas de 12 a 24 años realizan alguna actividad de juego o afición. Luego, en las personas de 25 a 45 años la tasa de participación se reduce a 25,7% y, finalmente, en los tramos de 46 a 65 años y 66 años y más, los participantes se encuentran en torno a 15%.

Las diferencias en los tiempos destinados varían según el período de referencia considerado. Por ejemplo, en un día de semana se observa un promedio de 1,93 horas en el tramo de 12 a 24 años, mientras otros tramos tienen promedios entre 1,33 y 1,6 horas. En un día de fin de semana las diferencias son más importantes: el grupo de 12 a 24 años destina 2,47 horas, mientras que las personas de mayor edad destinan 1,65 horas.

Las diferencias por sexo varían dependiendo del tramo de edad considerado. En el grupo de menor edad la tasa de participación en día tipo de los hombres es de 60,9% y la de las mujeres es de 38,9%, con 22 puntos porcentuales. En cuanto al tiempo, ellos destinan 0,66 horas más que las mujeres. En el grupo de 25 a 45 años, la participación disminuye considerablemente tanto en hombres como en mujeres, a 30,1% y 21,6%, respectivamente. Si bien se mantiene la mayor participación y tiempo destinado por los hombres, las brechas son mucho menores, de 8,5 puntos porcentuales en participación y 0,23 horas en tiempo. Luego, en los tramos de 46 a 65 años y 66 años y más las diferencias por sexo dejan de ser significativas.

Tabla 10: Juegos y aficiones según sexo y tramo de edad. Participación y tiempo promedio

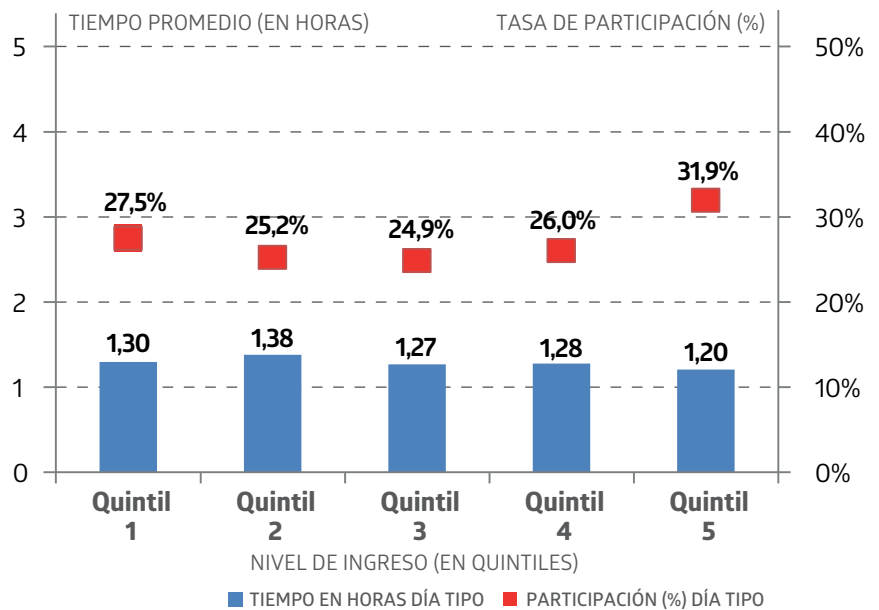
Edad	Totales poblacionales		Participación día de semana		Tiempo día de semana		Participación día de fin de semana		Tiempo día de fin de semana		Participación día tipo		Tiempo día tipo								
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total						
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	22,1%	16,3%	19,1%	1,85	1,43	1,67	24,7%	16,0%	20,2%	2,33	1,71	2,07	31,3%	22,9%	26,9%	1,46	1,07	1,29
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	47,9%	28,9%	38,7%	2,16	1,52	1,93	48,5%	26,8%	38,1%	2,76	1,89	2,47	60,9%	38,9%	50,3%	1,84	1,18	1,60
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	19,6%	14,3%	16,8%	1,55	1,31	1,44	24,3%	15,4%	19,7%	2,02	1,62	1,86	30,1%	21,6%	25,7%	1,18	0,95	1,08
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	8,1%	11,6%	10,0%	1,29	1,35	1,33	10,4%	11,9%	11,2%	1,79	1,55	1,65	14,2%	16,7%	15,5%	0,90	0,99	0,95
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	9,3%	12,3%	11,0%	1,51	1,65	1,60	11,0%	10,4%	10,7%	1,51	1,76	1,65	14,2%	16,1%	15,3%	1,05	1,23	1,15

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR QUINTIL DE INGRESOS

El gráfico 11 muestra la tasa de participación y tiempo promedio según quintil de ingresos. No se observan diferencias estadísticamente significativas en las tasas de participación ni promedios de tiempo.

Gráfico 11: Juegos y aficiones según quintil de ingresos: Participación y tiempo promedio en día tipo

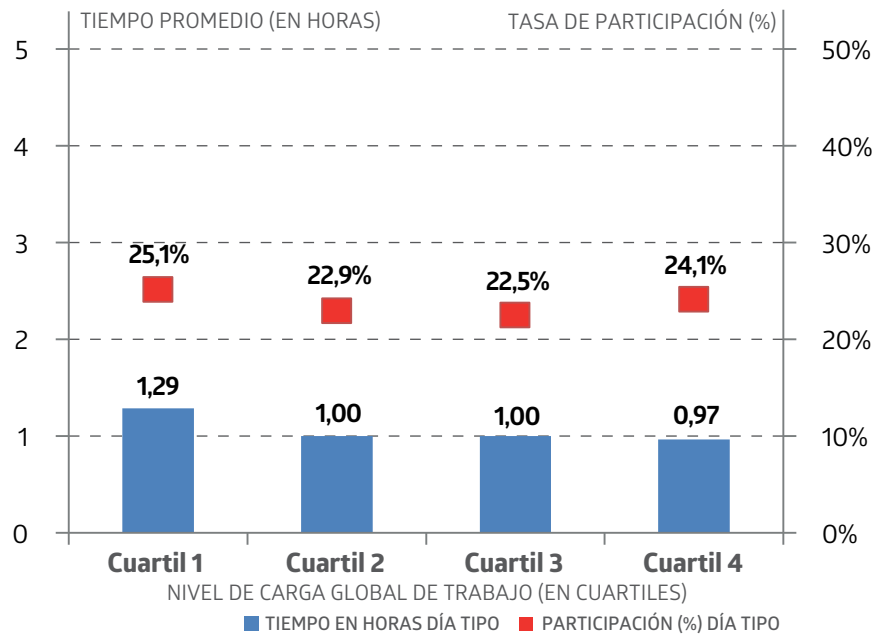


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

No se observan diferencias significativas en la participación a juegos y aficiones según el cuartil de carga global de trabajo, pero, en cambio se aprecian entre el tiempo destinado por el primer cuartil y los tres restantes, donde el primero dedica aproximadamente 0,3 horas más a estas actividades.

Gráfico 12: Juegos y aficiones según cuartil de carga global de trabajo: Participación y tiempo en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

3.3.3 DEPORTES

Implica tanto la práctica de deportes como la realización de ejercicio físico (ir al gimnasio, salir a trotar, etc.).

• ANÁLISIS NACIONAL Y POR GRUPOS DE EDAD

En la tabla 11 se observa que la participación en actividades deportivas o de ejercicio físico es del 21,3% en un día tipo, con un promedio de tiempo de casi una hora. La participación es levemente mayor en la semana (15,2% en día de semana y 13,4% en día de fin de semana), pero el promedio de tiempo es algo mayor en fin de semana (1,31 horas en día de semana y 1,59 en día de fin de semana).

Al desagregar los resultados por sexo se observa que los hombres tienen una marcada preferencia por esta actividad. En un día tipo la tasa de participación de los hombres es de 27,4% y la de las mujeres es de 15,7%. A su vez, los hombres también destinan más tiempo al deporte, con un promedio de 1,01 horas, que en el caso de las mujeres es de 0,86 horas.

Distinguiendo por tramos etarios se evidencia que las mayores tasas de participación se concentran en el grupo de 12 a 24 años de edad, con un 25,6% en día de semana y 21,4% en fin de semana. Este grupo de edad también tiene el mayor promedio de tiempo, de 1,12 horas en día tipo, mientras que los demás grupos de edad no alcanzan a destinar una hora. En este grupo también se presenta la mayor brecha de participación por género: en un día de fin de semana la tasa de participación de los hombres es de 29,9% y la de las mujeres es 12,3%.

El segundo grupo de edad que presenta mayor tasa de participación, aunque bastante inferior al tramo de 12 a 24 años, es el que le sigue, de 25 a 45 años, donde el 14,6% participa en un día de semana y el 13,9% en día de fin de semana. En este tramo la participación y tiempo destinado por los hombres también es mayor al de las mujeres, pero disminuyen las brechas.

En los grupos de edad restantes las tasas de participación se reducen, encontrándose en torno al 10% en día de semana. Las brechas de participación por género se reducen aún más, perdiendo significancia estadística en el día de semana. En los promedios de tiempo las diferencias se mantienen. Por ejemplo, en el día de fin de semana, los hombres de estas edades dedican alrededor de media hora más que las mujeres.

Tabla 11: Actividades deportivas según sexo y tramo de edad. Participación y tiempo promedio

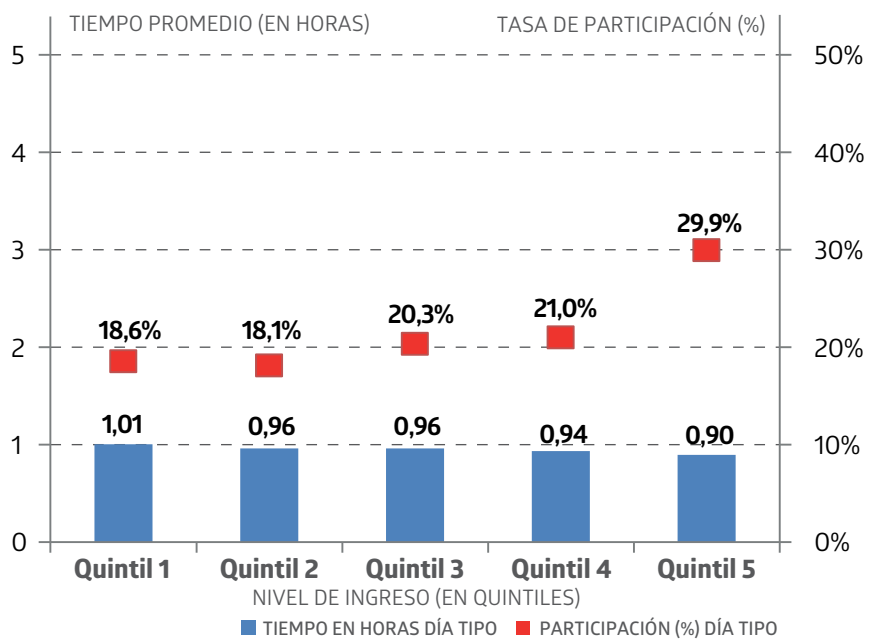
Edad	Totales poblacionales		Participación día de semana		Tiempo día de semana		Participación fin de semana		Tiempo día de fin de semana		Participación día tipo		Tiempo día tipo							
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total						
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	17,6%	15,2%	1,43	1,15	1,31	19,1%	8,1%	13,4%	1,74	1,26	1,59	27,4%	15,7%	21,3%	1,01	0,86	0,95
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	32,2%	25,6%	1,63	1,35	1,53	29,9%	12,3%	21,4%	1,97	1,51	1,84	45,1%	24,1%	35,0%	1,21	0,96	1,12
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	16,7%	14,6%	1,37	1,15	1,27	19,9%	8,2%	13,9%	1,70	1,41	1,61	28,3%	16,0%	21,9%	0,92	0,85	0,90
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	8,7%	9,8%	1,19	1,02	1,08	12,6%	6,1%	9,1%	1,55	0,99	1,34	16,2%	12,1%	14,0%	0,79	0,79	0,79
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	11,3%	10,5%	0,97	0,89	0,93	10,4%	5,8%	7,8%	1,12	0,65	0,92	14,7%	10,7%	12,5%	0,76	0,69	0,73

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR QUINTIL DE INGRESOS

El gráfico 13 muestra que la participación en actividades deportivas no presenta diferencias significativas entre el primer y cuarto quintil, con tasas de participación entre 18,6% y 21% en un día tipo, pero en el quinto quintil la diferencia es significativa, con 10 puntos porcentuales por sobre los demás quintiles. En el tiempo destinado no se presentan diferencias.

Gráfico 13: Actividades deportivas según quintil de ingresos: Participación y tiempo promedio en día tipo

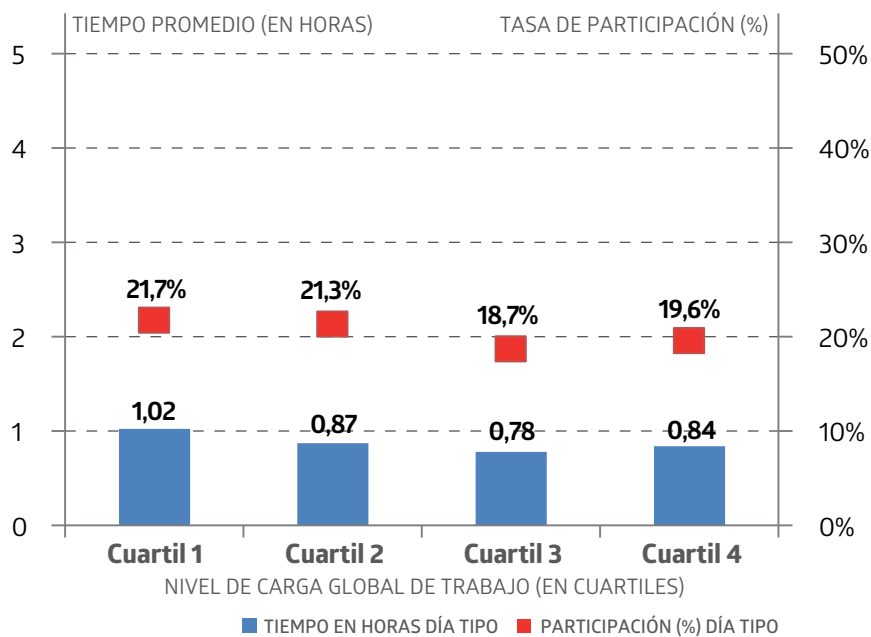


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

Al igual como ocurría con los juegos y aficiones, el gráfico 14 evidencia que la participación en actividades deportivas no presenta diferencias significativas por cuartil de carga de trabajo, pero en cambio se observa un mayor tiempo destinado por el primer cuartil.

Gráfico 14: Actividades deportivas según cuartil de carga global de trabajo: Participación y tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

3.3.4 ASISTENCIA A EVENTOS

Dentro de las actividades personales realizadas en el tiempo libre, también se consideró la asistencia a eventos culturales, de entretenimiento, deportivos, celebraciones cívicas y religiosas. Dentro del ocio y la vida social, estas actividades son las que presentan las menores tasas de participación.

• ANÁLISIS NACIONAL Y POR GRUPOS DE EDAD

De acuerdo a la tabla 12, la asistencia a eventos se concentra en los días de fin de semana, con una participación de 11,9% de las personas. Los días de semana la participación es más reducida, alcanzando 4,2%. El tiempo destinado también es mayor en fin de semana, con 3,05 horas, mientras que en un día de semana el promedio es de 2,35 horas. En general, no se observan diferencias relevantes entre hombres y mujeres.

Al analizar las tasas de participación en un día tipo, se observa una leve disminución a medida que aumenta la edad, pasando de 16,7% en las personas de 12 a 24 años a tasas del 13% en las personas de 45 años en adelante. No existen diferencias importantes en el número de horas promedio destinadas a la asistencia a eventos.

Tabla 12: Asistencia a eventos según sexo y tramo de edad. Participación y tiempo promedio

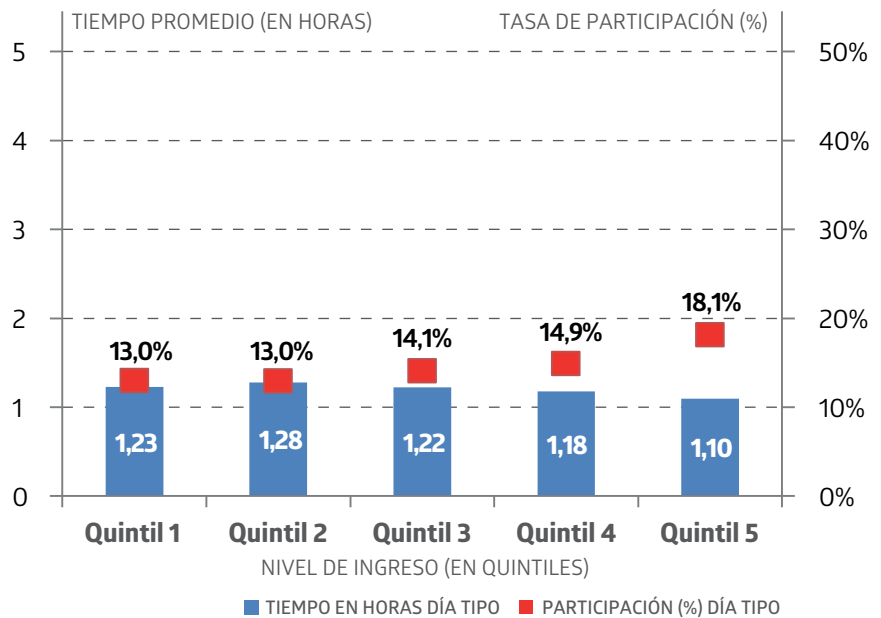
Edad	Totales poblacionales		Participación día de semana		Tiempo día de semana		Participación fin de semana		Tiempo día de semana		Participación día tipo		Tiempo día tipo								
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total						
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	4,4%	4,0%	4,2%	2,54	2,15	2,35	12,8%	11,0%	11,9%	3,09	3,01	3,05	15,4%	13,6%	14,5%	1,25	1,14	1,20
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	6,1%	5,0%	5,6%	2,69	2,07	2,42	13,8%	11,9%	12,9%	3,10	3,49	3,28	17,9%	15,4%	16,7%	1,34	1,25	1,30
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	4,4%	3,6%	4,0%	2,46	1,97	2,23	14,0%	10,7%	12,3%	3,25	2,96	3,12	16,5%	13,2%	14,8%	1,25	1,07	1,17
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	3,3%	3,4%	3,4%	2,36	2,52	2,45	11,6%	10,8%	11,2%	2,95	2,92	2,93	13,2%	13,0%	13,1%	1,16	1,17	1,16
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	3,4%	4,5%	4,0%	2,63	2,03	2,26	10,4%	11,0%	10,8%	2,82	2,56	2,67	12,3%	13,4%	12,9%	1,20	1,09	1,14

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR QUINTIL DE INGRESOS

El gráfico 15 muestra las diferencias existentes en la asistencia a eventos en día tipo según quintil de ingresos, concentrándose la mayor tasa de participación en el quintil de mayores ingresos con 18,1%, respecto de 13% de participación de los primeros dos quintiles. Al igual que al comparar por edad, no se observan diferencias en el tiempo destinado.

Gráfico 15: Asistencia a eventos según quintil de ingresos: Participación y tiempo promedio en día tipo

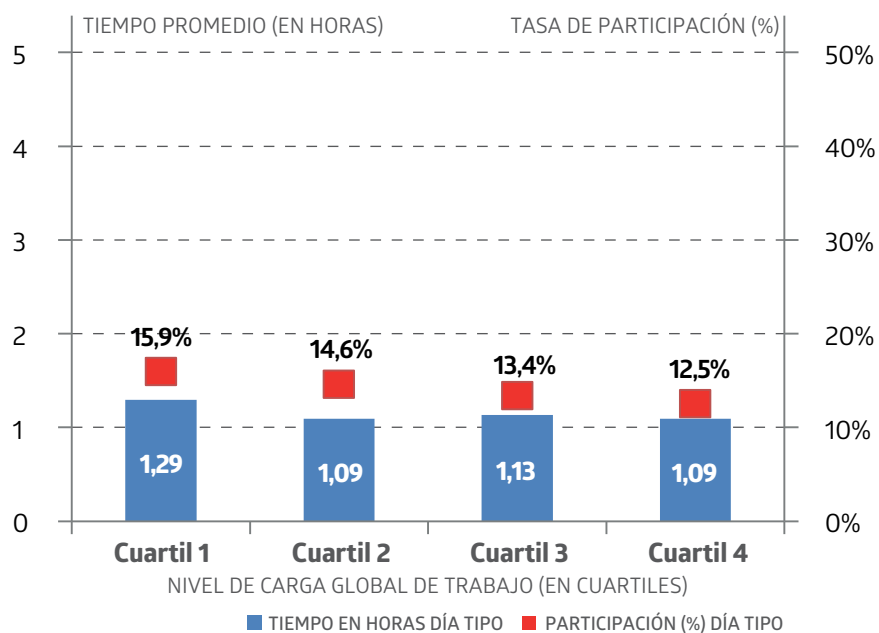


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

Aunque el gráfico 16 muestra una tendencia, no se observan diferencias estadísticamente significativas en la participación ni en el tiempo destinado a la asistencia a eventos según cuartil de CGT.

Gráfico 16: Asistencia a eventos según cuartil de carga global de trabajo: Participación y tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

3.3.5 USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las actividades realizadas haciendo uso de medios de comunicación se presentan desagregadas y ordenadas según la magnitud de la participación y el tiempo dedicado a ello.

Al respecto, la actividad más prevalente en un día tipo, en términos de participación, es ver televisión, con 90,2%, seguida de escuchar radio o música, con 73,3%. Las participaciones luego descienden a 46% en el caso del uso de computador y la lectura.

3.3.5.1 VER TELEVISIÓN

• ANÁLISIS NACIONAL Y POR GRUPOS DE EDAD

En la tabla 13 se observan altas tasas de participación en la actividad de ver televisión, presentándose una tasa más alta en día de semana que de fin de semana (84,5% y 76,9%, respectivamente). En el tiempo destinado la situación se invierte, ya que en un día de semana el tiempo destinado es de 2,16 horas, y el día de fin de semana alcanza 2,51 horas.

La participación entre hombres y mujeres es similar en el día de semana, pero en el fin de semana la de los hombres es mayor, con un 79,8% respecto al 74,3% de las mujeres. El tiempo destinado por las mujeres en el día de semana es levemente mayor, pero en el día de fin de semana ambos promedios se asemejan.

Tanto la participación como el tiempo destinado aumentan en los tramos de mayor edad. En un día tipo, la participación y tiempo destinado por el tramo de 12 a 24 años es de 85,7% y 1,84 horas, mientras que en el tramo de 66 años y más la participación es del 95,3% y el promedio de tiempo es de 2,66 horas.

Siguiendo la tendencia de los totales nacionales, se observa una brecha de participación por sexo en fin de semana para la mayoría de los tramos de edad, excepto en el grupo de 12 a 24 años, donde no hay diferencias significativas.

Tabla 13: Ver televisión según sexo y tramo de edad. Participación y tiempo promedio

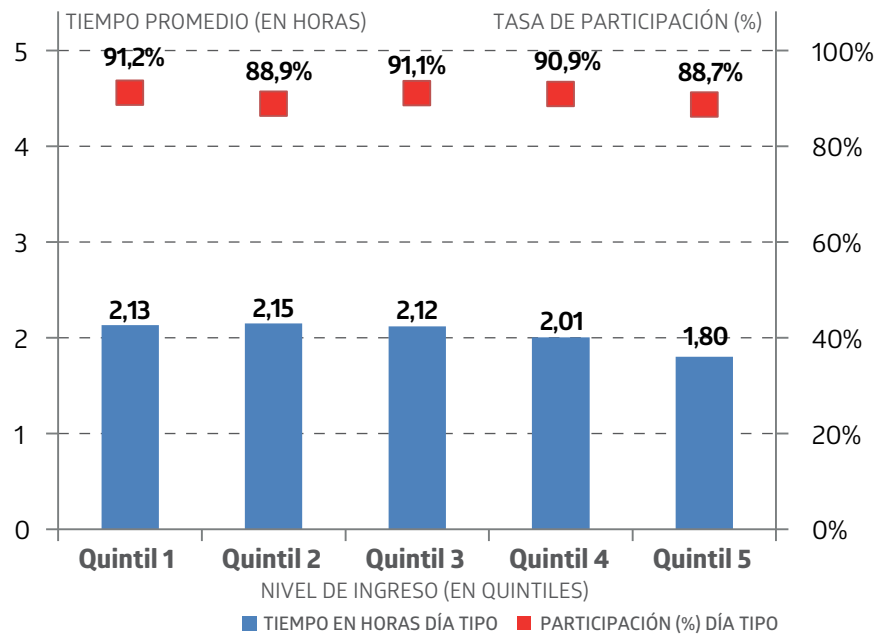
Edad	Totales poblacionales		Participación día de semana		Tiempo día de semana		Participación día de fin de semana		Tiempo día de fin de semana		Participación día tipo		Tiempo día tipo								
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total						
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	84,3%	84,6%	84,5%	2,05	2,26	2,16	79,8%	74,3%	76,9%	2,54	2,47	2,51	90,3%	90,1%	90,2%	2,00	2,10	2,05
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	77,4%	80,0%	78,7%	1,82	2,09	1,95	71,0%	70,0%	70,5%	2,34	2,47	2,40	84,3%	87,3%	85,7%	1,76	1,93	1,84
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	81,1%	82,9%	82,0%	1,92	2,04	1,98	78,7%	72,1%	75,3%	2,55	2,38	2,47	89,1%	89,3%	89,2%	1,89	1,90	1,90
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	89,9%	86,0%	87,7%	2,09	2,28	2,19	84,4%	75,4%	79,5%	2,55	2,38	2,46	94,6%	90,7%	92,5%	2,07	2,11	2,09
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	94,1%	92,5%	93,2%	2,61	2,87	2,76	90,3%	83,2%	86,3%	2,79	2,86	2,82	95,8%	94,8%	95,3%	2,58	2,72	2,66

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR QUINTIL DE INGRESOS

El gráfico 17 muestra altas tasas de participación, independiente del nivel socioeconómico. Respecto al tiempo destinado, solo se observa una diferencia leve, aunque significativa, del tiempo destinado por el quinto quintil, de 1,8 horas, en comparación a los demás quintiles, que se encuentran por sobre las 2 horas.

Gráfico 17: Ver televisión según quintil de ingresos: Participación y tiempo promedio en día tipo

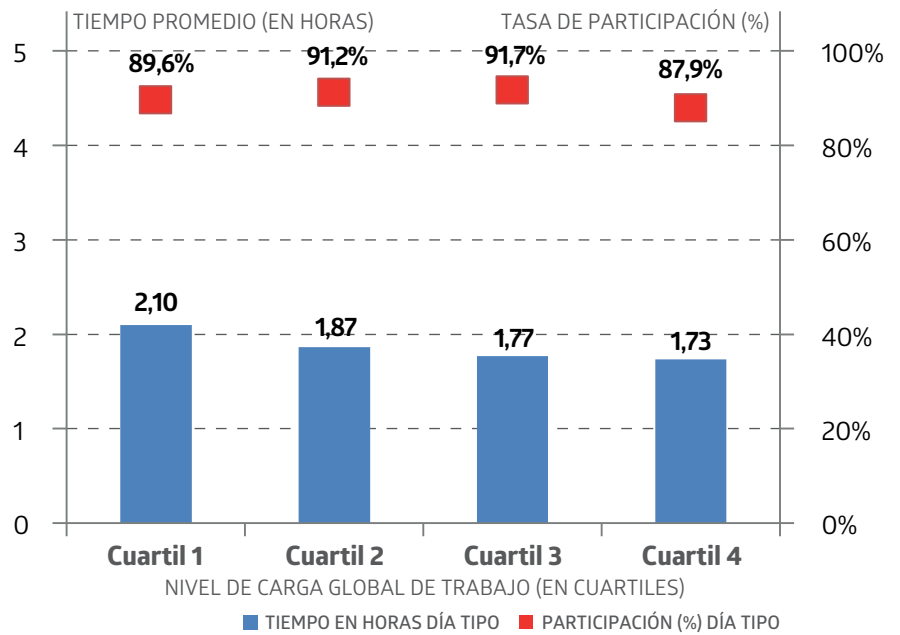


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

La participación no se ve afectada al distinguir por carga de trabajo. El tiempo, en cambio, se ve reducido en los cuartiles 2, 3 y 4, respecto al grupo de menor carga de trabajo, que destina más de 2 horas, como se puede observar en el gráfico 18.

Gráfico 18: Ver televisión según cuartil de carga global de trabajo: Participación y tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

3.3.5.2 ESCUCHAR RADIO O MÚSICA

La actividad de escuchar radio tiene la particularidad de que se realiza habitualmente de manera simultánea con otras, debido a lo cual no fue contabilizada en los totales de Ocio y Vida Social ni de Actividades Personales. Sin embargo, se presenta a continuación el análisis de la actividad de manera independiente, para visibilizar el alto tiempo y las diferencias que esta actividad presenta en los distintos grupos de la población.

• ANÁLISIS NACIONAL Y POR GRUPOS DE EDAD

La tabla 14 muestra que el 65,7% de la población de 12 años y más declara escuchar radio o música en un día de semana, mientras que para el día de fin de semana la participación se reduce a 60,9%. El tiempo destinado no varía mayormente entre día de semana y fin de semana con promedios de 3,14 y 3,23 horas. No se observan diferencias por sexo.

Al inverso de lo que sucede con la televisión, la participación se va reduciendo conforme aumenta la edad, pasando de una tasa del 79% en el tramo de 12 a 24 años a 63,5% en el tramo de 66 años y más, en un día tipo. Sin embargo, el tiempo destinado en un día tipo por el tramo de 12 a 24 años presenta el promedio más bajo, de 2,47 horas, respecto a los demás tramos, que superan 2,7 horas.

Tabla 14: Escuchar radio o música según sexo y tramo de edad. Participación y tiempo promedio

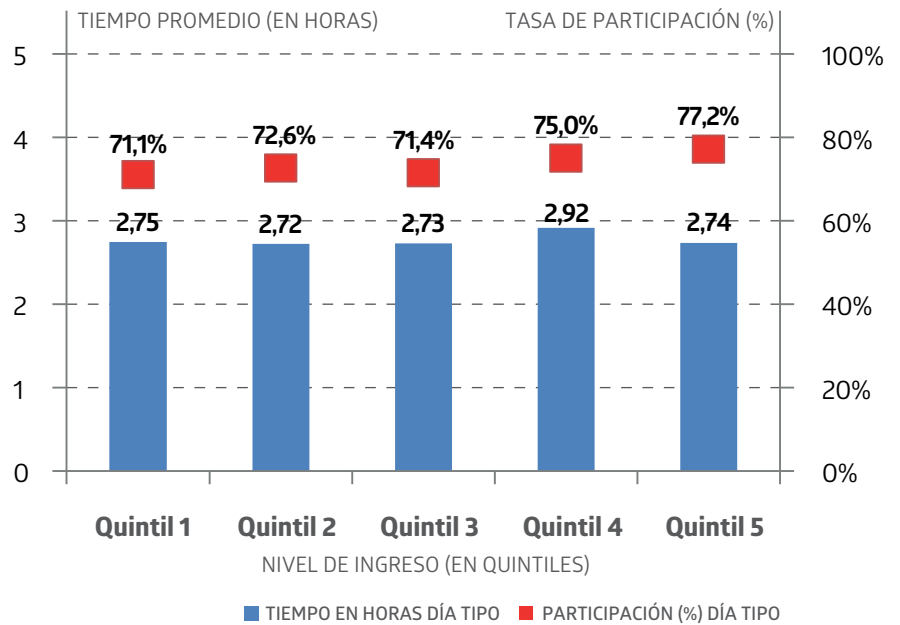
Edad	Totales poblacionales		Participación día de semana		Tiempo día de semana		Participación día de fin de semana		Tiempo día de fin de semana		Participación día tipo		Tiempo día tipo								
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total						
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	65,4%	65,9%	65,7%	3,14	3,14	3,14	60,9%	60,9%	3,11	3,33	3,23	73,3%	73,3%	73,3%	2,75	2,79	2,77	
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	71,1%	73,1%	72,0%	2,83	2,55	2,70	66,1%	65,0%	65,5%	3,05	2,95	3,00	78,2%	79,8%	79,0%	2,58	2,35	2,47
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	65,8%	67,2%	66,5%	3,36	3,20	3,28	59,7%	62,0%	60,9%	3,21	3,29	3,25	74,6%	76,1%	75,4%	2,86	2,79	2,82
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	61,3%	64,2%	62,9%	3,36	3,42	3,39	61,1%	59,2%	60,1%	3,20	3,68	3,46	71,0%	71,3%	71,2%	2,86	3,07	2,98
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	62,2%	56,4%	58,9%	2,76	3,29	3,05	56,8%	53,1%	54,7%	2,80	3,27	3,05	66,0%	61,5%	63,5%	2,55	2,96	2,77

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR QUINTIL DE INGRESOS

En el gráfico 19 no se observan diferencias significativas en participación entre los primeros 3 quintiles, pero al comparar estos con los quintiles 4 y 5 existen leves diferencias, con una mayor participación en los quintiles más altos. Los promedios de tiempo son homogéneos entre los quintiles.

Gráfico 19: Escuchar radio o música según quintil de ingresos: Participación y tiempo promedio en día tipo

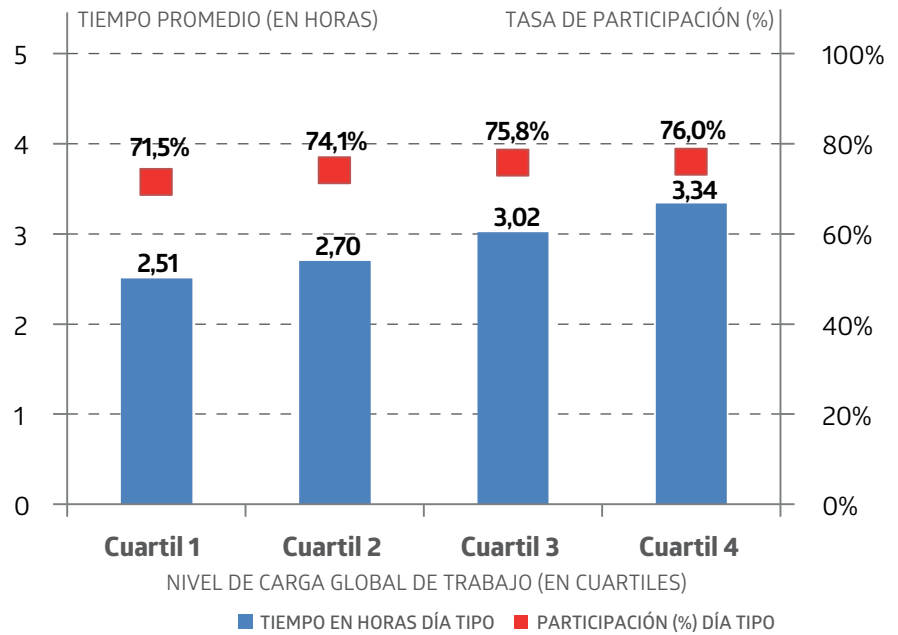


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

Contrario a la mayoría de las actividades personales, la participación y el tiempo destinado a escuchar radio o música se incrementan con el aumento de carga global de trabajo, como puede observarse en el gráfico 20. La tasa de participación pasa de 71,5% en el primer cuartil a 76% en el cuarto cuartil, mientras que el promedio de tiempo pasa de 2,51 a 3,34 horas. Este fenómeno se explica justamente porque el escuchar radio no representa una actividad que se realice de forma exclusiva.

Gráfico 20: Escuchar radio o música según cuartil de carga global de trabajo: Participación y tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

3.3.5.3 USO DEL COMPUTADOR

• ANÁLISIS NACIONAL Y POR GRUPOS DE EDAD

La tabla 15 presenta la participación y el tiempo destinado al uso de computador con fines de ocio. Al respecto, 41,5% de las personas declara usarlo en un día de semana, mientras que en el fin de semana este porcentaje baja a 36,2%. El tiempo destinado aumenta de 1,99 horas en día de semana a 2,23 horas en fin de semana.

En todos los periodos de referencia se refleja una mayor participación en los hombres, que en día tipo alcanza 48,3%, respecto de 43,2% de las mujeres. En el tiempo destinado no se observan diferencias relevantes.

La participación se concentra fuertemente en los tramos de menor edad y se reduce a medida que la edad aumenta. En un día tipo, la tasa de participación de las personas de 12 a 24 años es de 65,7%, bajando a 56,3% y 32,6% en los tramos intermedios, terminando con un 13,7% en las personas de 66 años y más. Lo mismo ocurre con el promedio de tiempo, de 2,27 horas entre las personas de 12 a 24 años, bajando a 1,25 horas en el grupo de 66 años o más,

Tabla 15: Uso de computador según sexo y tramo de edad. Participación y tiempo promedio

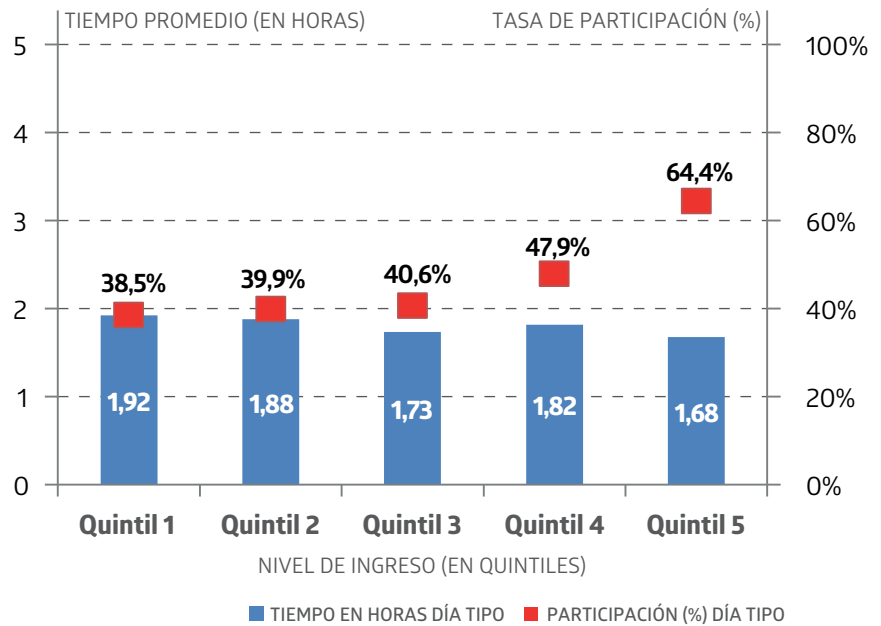
Edad	Totales poblacionales		Participación día de semana		Tiempo día de semana		Participación fin de semana		Tiempo día de fin de semana		Participación día tipo		Tiempo día tipo								
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total						
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	43,9%	39,2%	41,5%	1,99	1,89	1,99	39,6%	33,0%	36,2%	2,30	2,15	2,23	48,3%	43,2%	45,6%	1,90	1,70	1,80
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	61,8%	56,7%	59,3%	2,49	2,44	2,46	57,2%	49,9%	53,7%	2,91	2,90	2,91	68,4%	62,9%	65,7%	2,30	2,23	2,27
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	53,3%	49,1%	51,2%	2,06	1,85	1,96	48,9%	41,0%	44,8%	2,12	1,97	2,05	58,8%	53,8%	56,3%	1,84	1,64	1,74
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	29,2%	30,3%	29,8%	1,53	1,38	1,45	24,8%	24,7%	24,7%	1,64	1,54	1,59	31,7%	33,3%	32,6%	1,37	1,23	1,29
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	15,9%	10,2%	12,7%	1,58	1,19	1,41	12,9%	7,8%	10,1%	1,69	1,32	1,53	16,9%	11,3%	13,7%	1,44	1,03	1,25

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR QUINTIL DE INGRESOS

El gráfico 21 muestra que la mayor tasa de participación se presenta en el quintil de más altos ingresos, donde 64,4% de las personas utiliza el computador. En el cuarto quintil la participación baja 47,9%, mientras que en los primeros tres quintiles esta se encuentra en torno a 40%. En los promedios de tiempo no existen diferencias significativas.

Gráfico 21: Uso de computador según quintil de ingresos: Participación y tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

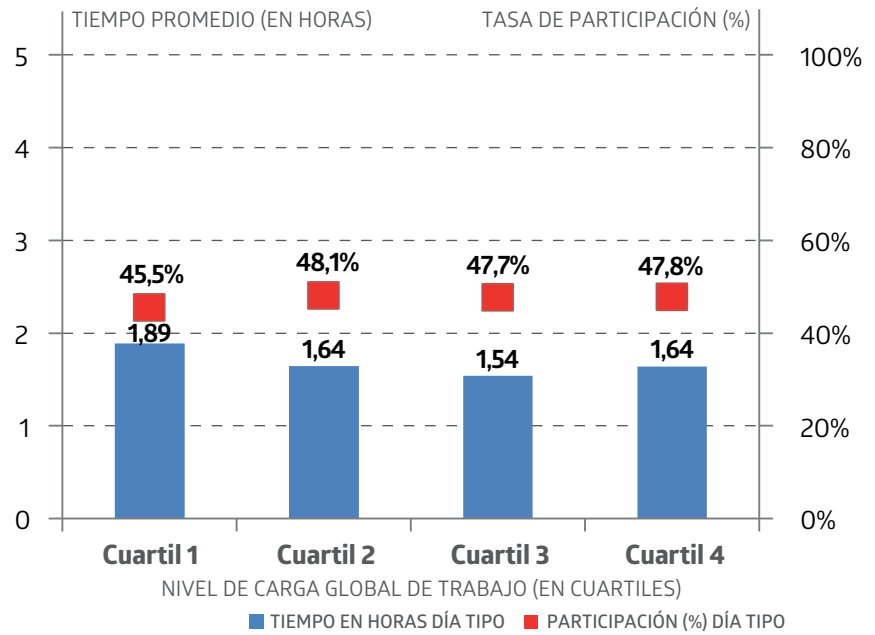
• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

Como se observa en el gráfico 22, independiente de la carga global de trabajo, los niveles de participación en el uso de computador y los tiempos destinados son similares.

3.3.5.4 LECTURA

Actividades de lectura, considera diarios, libros o revistas por ocio, es decir, no se incluye la lectura que se hace por motivos de trabajo o estudio.

Gráfico 22: Uso de computador según cuartil de carga global de trabajo: Participación y tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS NACIONAL Y POR GRUPOS DE EDAD

En la tabla 16 se puede observar que la población de 12 años y más que destina tiempo a la lectura por ocio en un día de semana es de 38,9%, por un promedio de 0,78%. En un día de fin de semana, la participación se reduce a 32,6% y el tiempo destinado a esta actividad aumenta levemente a 0.89 horas.

En la práctica de la lectura se observan diferencias por sexo solo en las tasas de participación de un día de fin de semana, donde el porcentaje de hombres que destina tiempo a lectura es 35% y en las mujeres es 30,5%.

La participación en lectura es mayor a medida que aumenta la edad. 38,7% de las personas de 12 a 24 años dedica tiempo de ocio a la lectura en un día tipo, mientras que las personas con edades de 66 años o más alcanzan 53,4%. Las personas de edad intermedia presentan tasas de participación en torno a 46%. En el tiempo destinado a la lectura las diferencias entre los distintos tramos etarios no son significativas.

Al analizar las brechas de género en los distintos tramos de edad para un día tipo, se observa que en personas de 12 a 24 años de edad, la tasa de participación femenina supera a la masculina con 41,9% versus 35,7% respectivamente. Para todos los grupos de edad restantes, la brecha se revierte, presentando los hombres tasas de participación mayores a la de las mujeres.

Tabla 16: Lectura según sexo y tramo de edad. Participación y tiempo promedio

Edad	Totales poblacionales		Participación día de semana		Tiempo día de semana		Participación día de fin de semana		Tiempo día de fin de semana		Participación día tipo		Tiempo día tipo								
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total						
TOTAL	6.192.121	6.788.518	12.980.639	40,0%	37,9%	38,9%	0,77	0,80	0,78	35,0%	30,5%	32,6%	0,87	0,91	0,89	47,0%	44,5%	45,7%	0,65	0,66	0,66
12 a 24 años	1.551.963	1.439.827	2.991.790	30,0%	34,5%	32,2%	0,76	0,99	0,88	22,4%	25,4%	23,8%	0,83	1,17	1,00	35,7%	41,9%	38,7%	0,61	0,79	0,70
25 a 45 años	2.108.855	2.246.637	4.355.493	41,7%	38,1%	39,8%	0,68	0,72	0,70	35,3%	29,3%	32,2%	0,78	0,84	0,81	49,1%	44,5%	46,8%	0,57	0,60	0,58
46 a 65 años	1.755.196	2.123.485	3.878.681	41,4%	37,2%	39,1%	0,73	0,69	0,71	39,8%	31,0%	35,0%	0,84	0,79	0,82	49,7%	43,6%	46,4%	0,63	0,58	0,60
66 años y más	776.107	978.568	1.754.675	52,4%	43,7%	47,5%	1,01	0,95	0,98	48,4%	39,6%	43,5%	1,16	0,96	1,06	57,8%	50,0%	53,4%	0,93	0,81	0,87

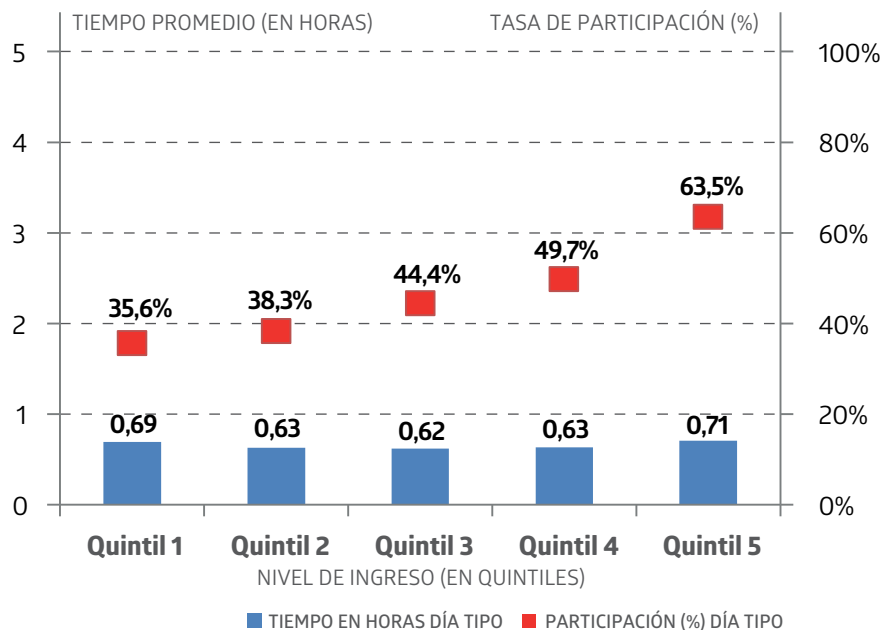
Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR QUINTIL DE INGRESOS

Al desagregar por quintil de ingresos no se evidencian diferencias significativas en el tiempo destinado a la lectura.

Respecto a la participación en lectura por quintiles de ingreso (gráfico 23), en el primer y segundo quintil no se observan diferencias significativas con tasas de 35,6% y 38%, respectivamente. En los quintiles 3 y 4 las tasas de participación aumentan a 44,4% y 49,7%, respectivamente. Finalmente, la mayor tasa de participación se presenta en el quintil de mayores ingresos donde 63,5% declara leer en el tiempo destinado al ocio.

Gráfico 23: Lectura según quintil de ingresos: Participación y tiempo promedio en día tipo

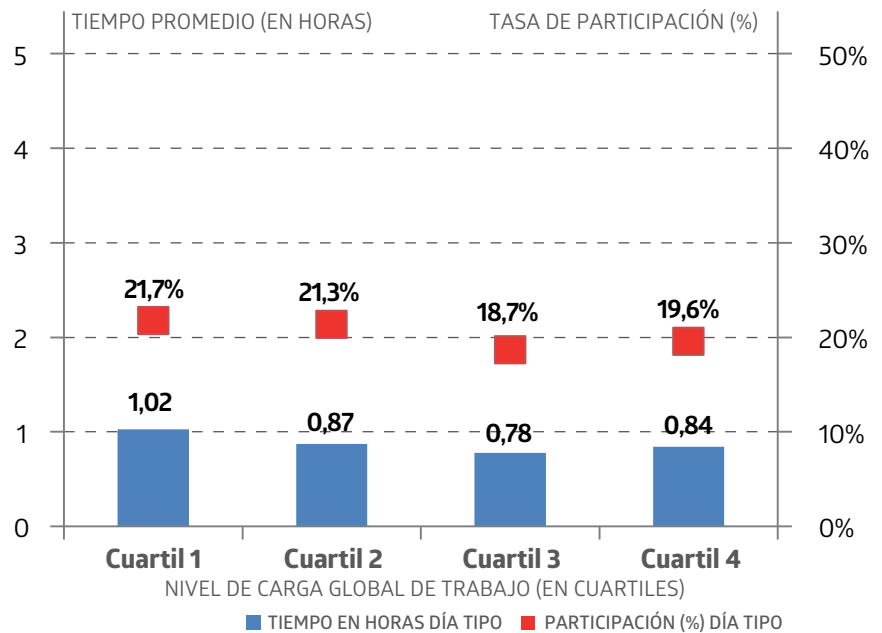


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

La lectura no se ve influida por el tiempo disponible. Al desagregar por cuartiles de carga de trabajo no se evidencian diferencias significativas en la participación ni tiempo destinado.

Gráfico 24: Lectura según cuartil de carga global de trabajo: Participación y tiempo promedio en día tipo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

CONCLUSIÓN DEL SUBCAPÍTULO 3.3 OCIO Y VIDA SOCIAL

Al igual que en el total de actividades personales y cuidados personales, se observó que el tiempo de ocio y vida social es mucho mayor en un día de fin de semana, superando en dos horas al tiempo que se dedica en un día de la semana.

Al desagregar las actividades de ocio y vida social se evidenció que la más prevalente es conversar y compartir con otras personas, con tasas de participación por sobre 80%, muy distantes de las actividades de aficiones, deportes o asistencia a eventos, que en el total nacional presentan participaciones que no superan 30%.

Por otra parte, el uso de medios de comunicación se encuentra generalizado con una alta predominancia de la televisión, seguida de la radio (o escuchar música en otros dispositivos). Luego sigue el uso del computador y la lectura, con participaciones en torno a 40%, con tiempos promedios de casi dos horas en uso del computador y menos de una hora en tiempo dedicado a la lectura.

Con relación al uso de medios de comunicación, llama la atención las importantes brechas de ingresos que existen tanto en la lectura como en el uso del computador, donde el quinto quintil presenta tasas de participación mucho mayores que los quintiles más bajos.

Nuevamente se hacen presentes las actividades de trabajo como condicionantes del tiempo disponible para otras actividades. Las personas ocupadas, tanto hombres como mujeres, ven reducido en forma similar el tiempo que dedican al ocio. En el caso de las personas des-

ocupadas e inactivas el tiempo de ocio aumenta, pero de forma diferenciada según sexo, dedicando las mujeres menos tiempo, lo que se condice con la mayor participación y tiempo que ellas destinan al trabajo no remunerado.

En términos generales, el tiempo destinado por los hombres al ocio y la vida social supera en una hora al de las mujeres, ocurriendo la situación inversa –pero en una menor cuantía– cuando son actividades de cuidado personal. Esto explica que al analizar el agregado de todas las actividades personales, los hombres sean quienes destinan más tiempo.

Al analizar el tiempo destinado al ocio se evidenció que actividades como conversar o asistir a eventos son similares entre hombres y mujeres, y que la brecha a favor de los hombres ocurre en la práctica de deportes, juegos y aficiones.

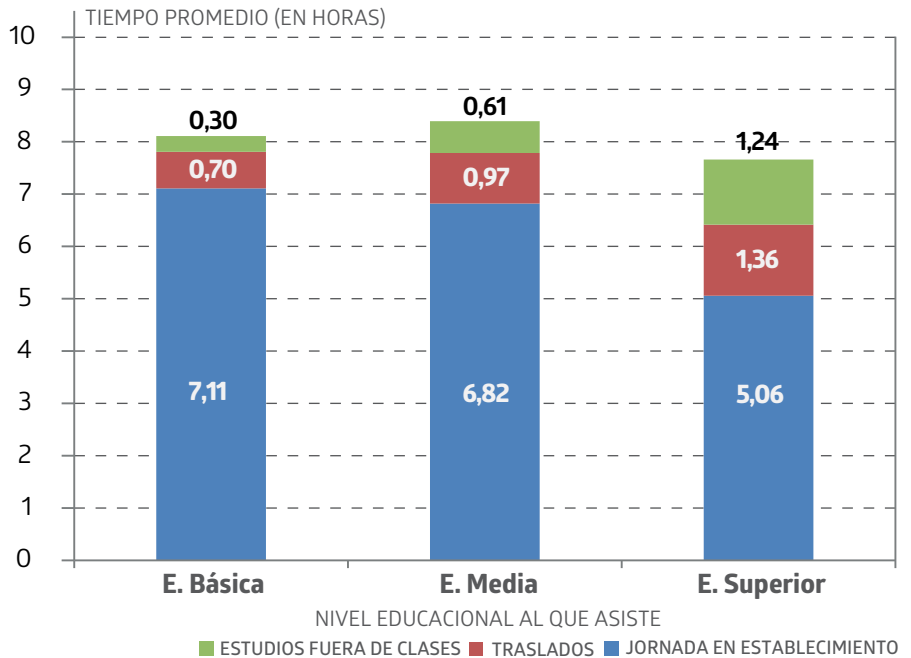
3.4 EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

Si bien conceptualmente la educación forma parte del grupo de actividades personales, esta tiene características distintas a las analizadas previamente, tanto por su carácter obligatorio, como por la estructuración en la jornada, que se asemejan más a jornadas de trabajo en la ocupación que al cuidado personal o la vida social.

Las actividades de educación y aprendizaje analizadas consideran la asistencia al establecimiento educacional, los traslados y también el estudio fuera del establecimiento. Los resultados que se presentan a continuación fueron calculados sobre el total de personas que declararon asistir a la educación formal, y a su vez, asistieron al establecimiento educacional en el día de semana¹³.

En el gráfico 25 se observa que, si bien los tiempos totales destinados al estudio y sus actividades conexas son similares entre los asistentes a los niveles básico, secundario y superior, la distribución del tiempo destinado a las distintas actividades varía.

13 Solo se considera el periodo de referencia de día de semana, porque es donde se concentra la asistencia a los establecimientos educativos.

Gráfico 25: Actividades asociadas a estudios: Tiempo promedio en día de semana

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

Por nivel de estudio, no existen diferencias significativas entre los niveles básico y secundario, donde los informantes declaran asistir en promedio 7,11 y 6,82 horas, respectivamente. La diferencia se observa al comparar los niveles escolares con el superior, con una medida de tiempo casi dos horas menor (5.06 horas).

En cambio en los desplazamientos hacia el lugar de estudio, se observan diferencias significativas para los tres niveles: mientras los estudiantes de básica demoran en promedio 0,7 horas al día en ir y volver al establecimiento educacional, los estudiantes de enseñanza media demoran 0,97 y los de educación superior 1,36 horas.

Al revisar el tiempo complementario destinado a los estudios como realización de tareas o preparación de pruebas, las personas que asisten a la educación superior destinan más de cuatro veces el tiempo de quienes asisten a la básica (1,24 horas versus 0,30 horas, respectivamente).

Tabla 17: Tiempos de estudio complementarios a la educación formal. Tiempo promedio en día de semana.

Nivel Educativo	Totales poblacionales			Tiempo día de semana		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
TOTAL	1.340.834	1.217.191	2.558.025	0,68	0,74	0,71
Educación Básica	397.561	351.671	749.231	0,31	0,29	0,30
Educación Media	467.219	424.700	891.918	0,57	0,64	0,61
Educación Superior	476.055	440.821	916.875	1,19	1,30	1,24

Se consideran solo personas que asisten al establecimiento educacional en día de semana

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

Al desagregar por sexo el tiempo de estudios complementarios (tabla 17), se observa que los tiempos destinados por hombres y mujeres son similares en cada nivel educacional.

4. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN CON EL USO DEL TIEMPO

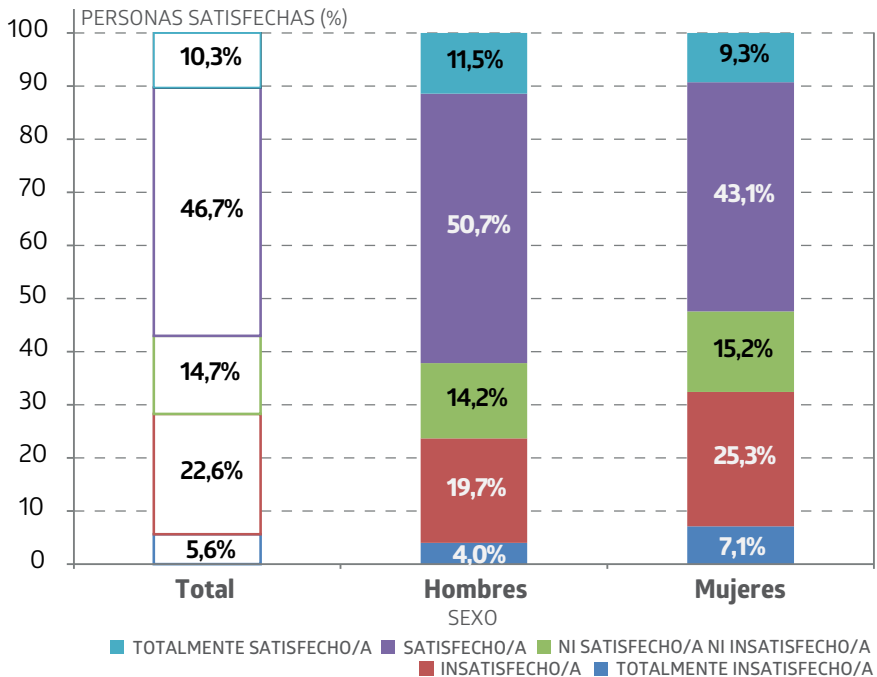
La ENUT permite, además conocer detalles acerca de la participación y el tiempo dedicado a una serie de actividades, conocer la satisfacción con diversos aspectos de la vida cotidiana de las personas y cómo esta se relaciona con el uso del tiempo.

Los análisis que se presentan a continuación incluyen la comparación entre sexos, así como también las desagregaciones por condición de actividad económica y cuartiles de carga global de trabajo (CGT) para revelar la relación existente entre las actividades de trabajo y la satisfacción de las personas. Es por esto que los resultados de este capítulo consideran solo a la población de 15 años y más, y en el caso de las desagregaciones por cuartil de CGT, se restringen a personas ocupadas.

4.1 SATISFACCIÓN CON EL TIEMPO QUE DEDICAN LAS PERSONAS A SÍ MISMAS

En términos generales, 57% de las personas se encuentran satisfechas (o totalmente satisfechas) con el tiempo que dedican a sí mismas. Al comparar por sexo se observa que los hombres manifiestan mayor grado de satisfacción.

Gráfico 26: ¿Qué tan satisfecho está con el tiempo que dedica a usted mismo?
Según sexo

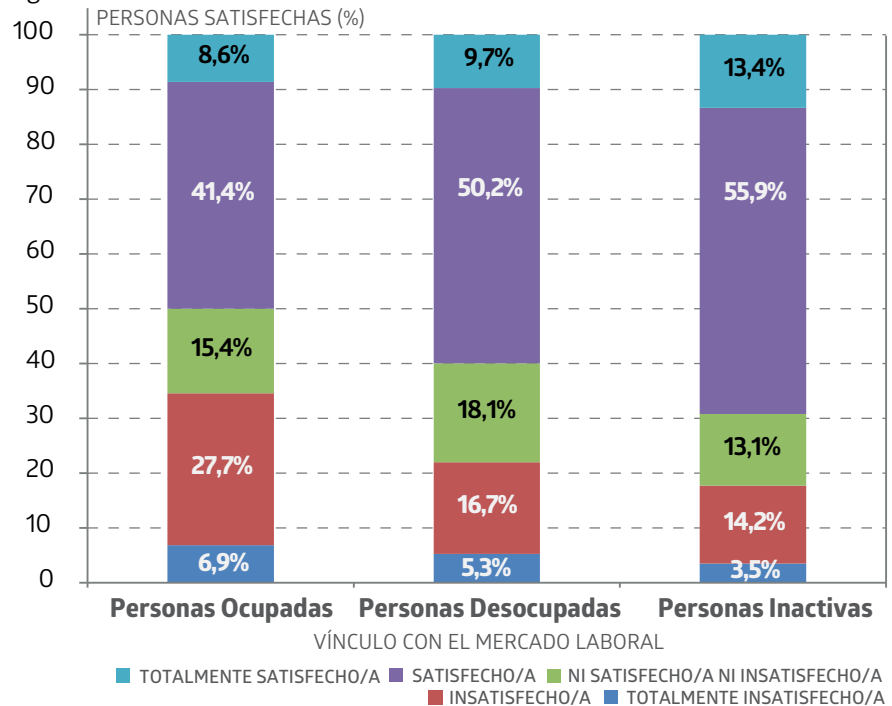


Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS SEGÚN VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL

Desde la perspectiva del vínculo de las personas con el mercado laboral, el gráfico 27 muestra que las tasas de satisfacción con el tiempo destinado a sí mismo son siempre mayores en el caso de personas inactivas, bordeando 70% entre satisfecho/a y totalmente satisfecho/a a diferencia de las personas ocupadas que suman 50%.

Gráfico 27: ¿Qué tan satisfecho está con el tiempo que dedica a usted misma(o)? Según condición de actividad económica



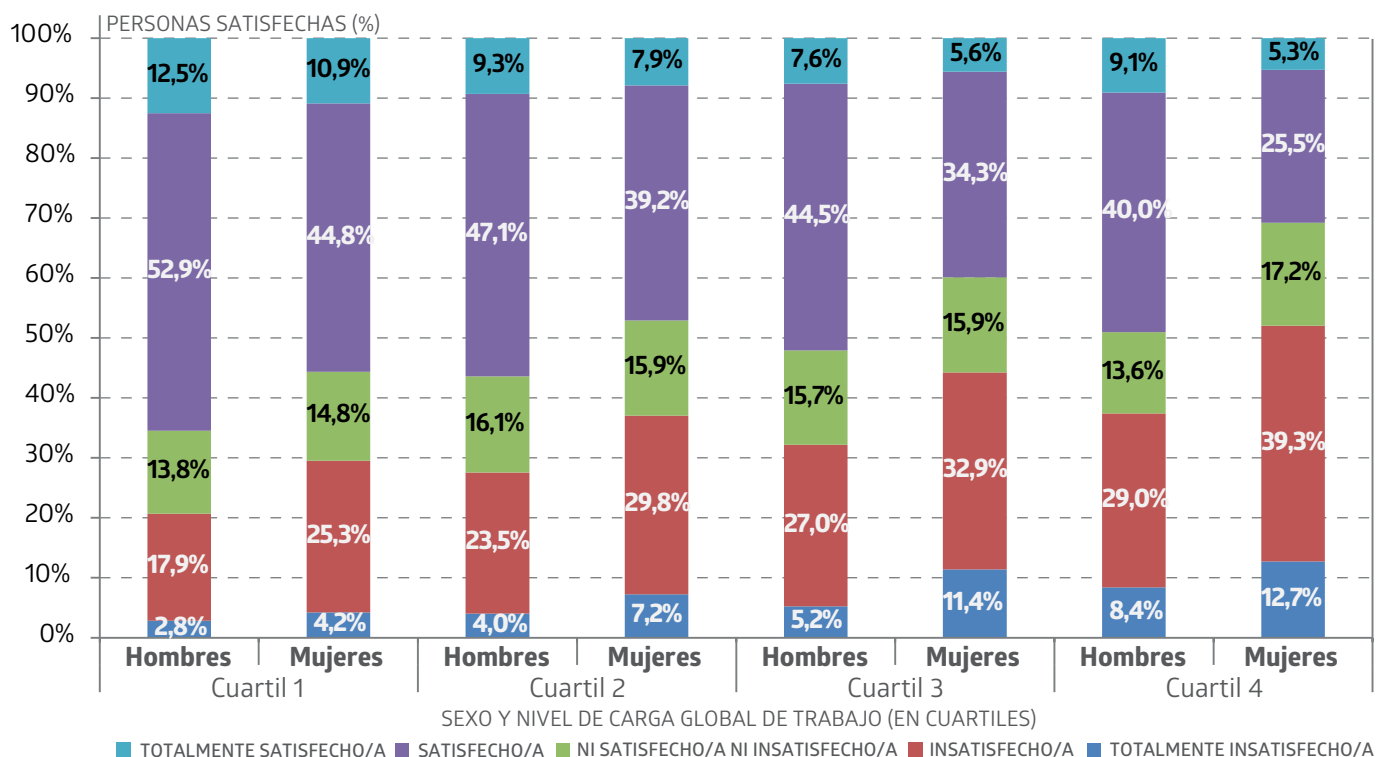
Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• **ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO.**

Al analizar las diferencias de la satisfacción de las personas empleadas en función de su carga de trabajo, se observa que tanto hombres como mujeres, a medida que aumenta la cantidad de horas trabajadas al día, aumenta la insatisfacción con el tiempo que dedican a sí mismas.

Si además se compara por carga global de trabajo (CGT) se observa que en todos los cuartiles las mujeres muestran mayores niveles de insatisfacción que los hombres. En ese sentido, es importante recordar que en un mismo cuartil de CGT, el promedio de tiempo que destinan las mujeres a la totalidad de trabajo es mayor que el de los hombres.

Así, mientras 52,9% de los hombres del primer cuartil se sienten satisfechos, 44,8% de las mujeres en la misma categoría da esa respuesta. Por otra parte, 29% de los hombres del cuarto cuartil se sienten insatisfechos, mientras que dicha tasa asciende a 39,3% en el caso de las mujeres (gráfico 28).

Gráfico 28: ¿Qué tan satisfecho está con el tiempo que dedica a usted misma(o)? Según sexo y cuartil de carga global de trabajo

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

4.2 SATISFACCIÓN CON TIEMPO QUE DEDICAN LAS PERSONAS A SUS HIJOS (AS)

Los totales de la tabla 18 muestran que 27,1% de las personas se encuentra insatisfecha o totalmente insatisfecha con el tiempo que dedica a sus hijos. El grupo intermedio es bastante reducido, ya que de todos modos 62% declara estar satisfecho o totalmente satisfecho con este tiempo.

De las distintas dimensiones analizadas, esta es la que presenta la mayor proporción de personas totalmente satisfechas, alcanzando 17%.

A diferencia de lo que ocurre con el tiempo dedicado a sí mismas, las mujeres muestran mayor satisfacción que los hombres. 47,9% de ellas se declara "satisfecha" y 19,9% "totalmente satisfecha", mientras que los hombres que responden en dichas categorías alcanzan 41,3% 13,3%, respectivamente. Este mayor nivel de satisfacción, probablemente se relaciona con el mayor tiempo que las personas destinan al trabajo de cuidados no remunerado.

• ANÁLISIS SEGÚN VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL

Al analizar los datos según condición de actividad económica, las personas ocupadas son las que presentan los mayores niveles de insatisfacción (6,1% totalmente insatisfecho/a y 28,6% insatisfecho/a), mientras que en la población inactiva se concentran las mayores tasas de satisfacción: 56,7% se declara "satisfecho/a" y 23,3% "totalmente satisfecho/a".

Tabla 18: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a sus hijos(as)? Según sexo y condición de actividad económica

Condición de actividad económica	Totales poblacionales		Hombres				Mujeres				Total							
	Hombres	Mujeres	Total	Totalmente insatisfecho/a	Insatisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Satisfecho/a	Totalmente satisfecho/a	Totalmente insatisfecho/a	Insatisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Satisfecho/a	Totalmente satisfecho/a	Totalmente insatisfecho/a	Insatisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Satisfecho/a	Totalmente satisfecho/a
TOTAL	3.575.087	4.758.571	8.333.658	5,3%	27%	12,9%	41,3%	13,3%	3,9%	19,1%	9,3%	47,9%	19,9%	4,5%	23%	10,9%	45,0%	17,0%
Personas ocupadas	2.905.444	2.560.772	5.466.216	6,1%	30%	13,1%	38,4%	12,2%	6,0%	26,7%	10,8%	40,5%	15,9%	6,1%	29%	12,0%	39,4%	13,9%
Personas desocupadas	109.511	152.997	262.508	0,2%	24%	14,7%	41,3%	19,6%	3,5%	16,6%	7,8%	52,2%	19,9%	2,2%	20%	10,7%	47,6%	19,8%
Personas inactivas	560.132	2.044.802	2.604.934	1,9%	12%	11,6%	56,4%	17,8%	1,2%	9,6%	7,6%	56,8%	24,8%	1,4%	10%	8,4%	56,7%	23,3%

Se consideraran solo personas de 15 años y más.

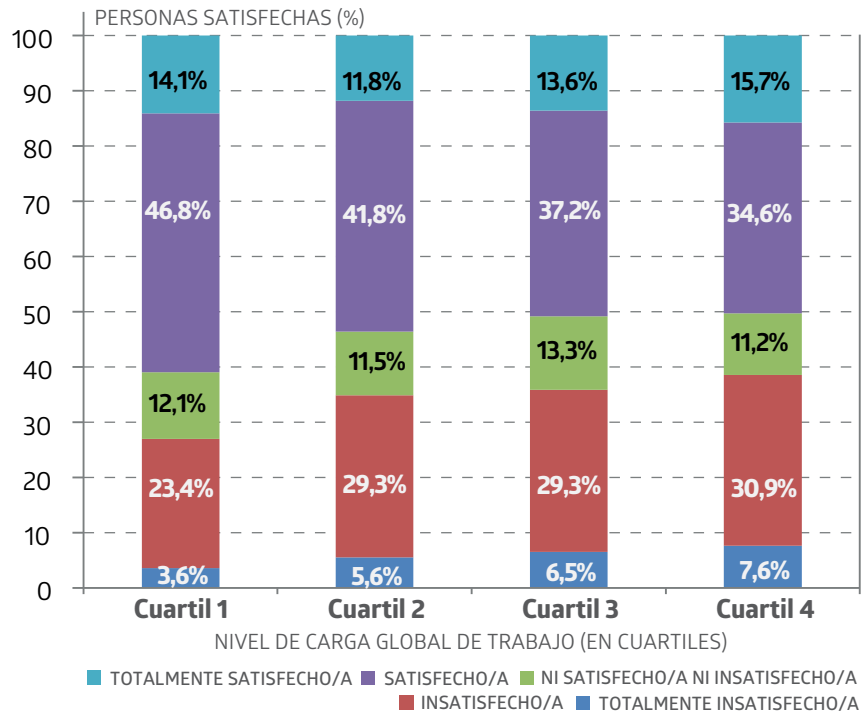
Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

Al analizar la satisfacción con el tiempo dedicado a los hijos en función de la carga global de trabajo, las personas de los cuartiles con mayor carga se muestran más insatisfechos. Mientras 7,6% del cuarto cuartil se declara “totalmente insatisfecho/a”, en el grupo con menor carga laboral solo 3,6% responde en dicha categoría¹⁴.

Gráfico 29: ¿Qué tan satisfecho está con el tiempo que dedica a sus hijos(as)? Según cuartil de carga global de trabajo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

¹⁴ Para la categoría “totalmente satisfecho/a” no existen diferencias estadísticamente significativas entre cuartiles.

4.3 SATISFACCION CON EL TIEMPO QUE LAS PERSONAS DEDICAN A PASATIEMPOS

Cerca de un tercio de las personas se declara insatisfecha, o totalmente insatisfecha con el tiempo destinado a los pasatiempos, mientras 17,2% se encuentra indiferente. Por su parte, 51,9 de las personas se declara satisfecha o totalmente satisfecha.

A diferencia del tiempo dedicado a los hijos, en el tiempo destinado a los pasatiempos se observa un mayor grado de insatisfacción por parte de las mujeres. En la tabla 19 se observa que 7,3% de las mujeres se declara “totalmente insatisfecha” y 26,7% insatisfecha, mientras que para los hombres alcanzan 5% y 22,6%, respectivamente. Esta diferencia va en línea con las otras diferencias observadas en el tiempo destinado por hombres y mujeres a las actividades de ocio y vida social.

• ANÁLISIS SEGÚN VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL

Al desagregar por condición de actividad económica, se aprecia que las personas ocupadas muestran las mayores tasas de insatisfacción: 7,6% se declara “totalmente insatisfecha/o” y 30% “insatisfecho/a”, a diferencia de las personas inactivas con tasas de 3,6% y 16,1%, respectivamente.

La mayor diferencia se da entre hombres y mujeres desocupadas. Mientras solo 10,9% de los primeros se declara insatisfecho, en el caso de las mujeres el nivel de insatisfacción alcanza 25,8%.

Tabla 19: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a pasatiempos? Según sexo y vínculo con el mercado laboral

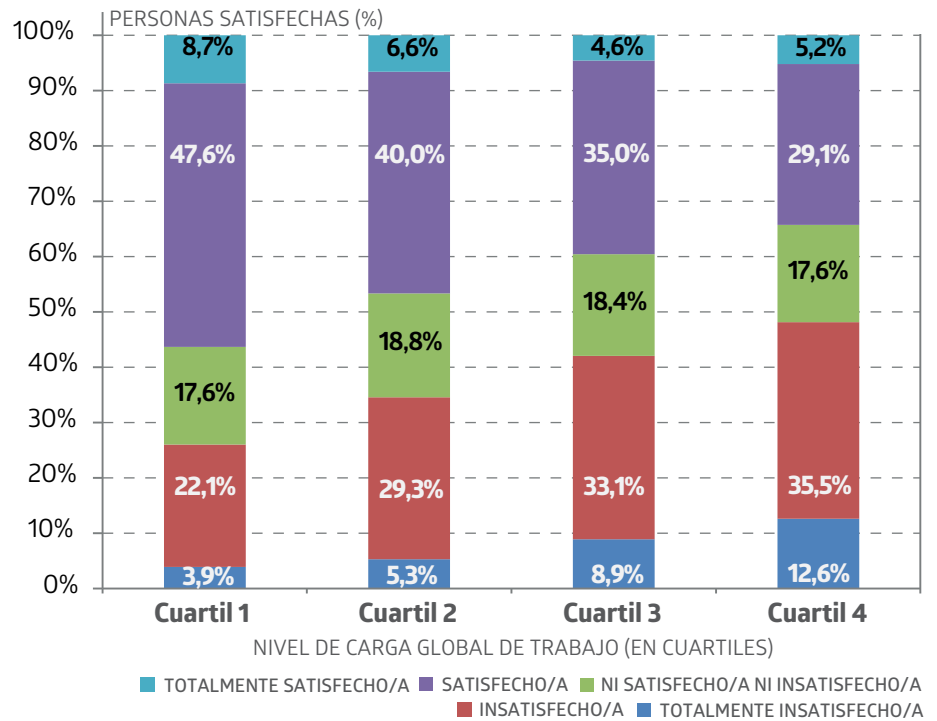
Condi- ción de actividad econó- mica	Totales poblacionales		Hombres				Mujeres				Total					
	Hombres	Mujeres	Total	Insatis- fecho/a	Ni satisfe- cho/a ni insatis- fecho/a	Total- mente satisfe- cho/a	Total- mente insatis- fecho/a	Insatis- fecho/a	Ni satisfe- cho/a ni insatis- fecho/a	Total- mente satisfe- cho/a	Total- mente insatis- fecho/a	Insatis- fecho/a	Ni satisfe- cho/a ni insatis- fecho/a	Total- mente satisfe- cho/a	Total- mente insatis- fecho/a	
				%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	5.611.910	6.039.480	11.651.390	22,6%	17,6%	8,7%	7,3%	26,7%	16,9%	41,3%	7,8%	6,2%	24,8%	17,2%	43,6%	8,3%
Personas ocupadas	4.054.162	3.137.747	7.191.909	26,9%	18,4%	6,7%	9,9%	34,0%	17,6%	32,7%	5,8%	7,6%	30,0%	18,1%	38,0%	6,3%
Personas desocupa- das	255.202	242.180	497.382	10,9%	20,1%	8,7%	7,9%	25,8%	15,5%	45,0%	5,8%	5,0%	18,1%	17,9%	51,7%	7,3%
Personas inactivas	1.302.547	2.659.552	3.962.099	11,8%	14,4%	15,1%	4,0%	18,2%	16,3%	51,0%	10,4%	3,6%	16,1%	15,7%	52,7%	12,0%

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

En el gráfico 30 se observa una clara tendencia en los niveles de satisfacción, según carga global de trabajo. Mientras que 26% de las personas correspondientes al cuartil 1 responde que se siente “totalmente insatisfecho/a” o “insatisfecho/a” con el tiempo destinada a los pasatiempos, la tasa en el cuartil 4 alcanza 48,1%.

Gráfico 30: ¿Qué tan satisfecho está con el tiempo que dedica a pasatiempos? Según cuartil de carga global de trabajo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

4.4 SATISFACCIÓN CON EL TIEMPO QUE LAS PERSONAS DEDICAN AL DESCANSO

Similar a lo observado en el tiempo destinado a pasatiempos, 31,7% tiene bajos niveles de satisfacción en comparación a 54,5% que está satisfecho o totalmente satisfecho.

Como se observa en la tabla 20, 34,3% de las mujeres se considera “insatisfecha” o “totalmente insatisfecha” con el tiempo que dedica a descansar, a diferencia de 28,8% reportado por los hombres.

- **ANÁLISIS SEGÚN VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL**

Según la tabla 20, se mantiene la tendencia mostrada en las tablas anteriores. Mientras el porcentaje de personas inactivas que se declara “insatisfecho/a” es de 14%, en las personas ocupadas el porcentaje es más del doble: 31,4%.

Al analizar los porcentajes de quienes se declaran “satisfecho/a”, se observa que 57,8 % de las personas inactivas elige esa respuesta frente a 37,8% de las ocupadas.

Las mayores brechas por sexo se dan, al igual que en el tiempo destinado a pasatiempos, entre las personas desocupadas. El porcentaje de hombres que se consideran satisfechos en esa categoría alcanza 61,6%, mientras las mujeres en la misma situación corresponden a 49,7%.

Tabla 20: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a descansar? Según sexo y vínculo con el mercado laboral

Condi- ción de activi- dad eco- nómica	Totales poblacionales			Hombres				Mujeres				Total						
	Hombres	Mujeres	Total	Total- mente insatis- fecho/a	Satisfe- cho/a ni insatis- fecho/a	Total- mente satisfe- cho/a	Total- mente insatis- fecho/a	Insatis- fecho/a	Ni satisfe- cho/a ni insatis- fecho/a	Satisfe- cho/a	Total- mente satisfe- cho/a	Total- mente insatis- fecho/a	Insatis- fecho/a	Ni satisfe- cho/a ni insatis- fecho/a	Satisfe- cho/a	Total- mente satisfe- cho/a		
TOTAL	5.855.347	6.472.942	12.328.289	5,7%	23,1%	14,7%	46,8%	9,6%	8,1%	26,2%	13,1%	44,2%	8,4%	7,0%	24,7%	13,9%	45,5%	9,0%
Personas ocupa- das	4.229.136	3.351.465	7.580.601	7,0%	28,3%	15,8%	41,4%	7,4%	11,7%	35,4%	13,9%	33,3%	5,7%	9,1%	31,4%	15,0%	37,8%	6,6%
Personas desocu- padas	261.718	254.546	516.264	3,0%	9,1%	12,7%	61,6%	13,6%	5,9%	18,0%	15,8%	49,7%	10,6%	4,5%	13,5%	14,3%	55,7%	12,1%
Personas inactivas	1.364.492	2.866.931	4.231.423	2,2%	9,4%	11,8%	60,7%	15,9%	4,1%	16,2%	11,9%	56,5%	11,4%	3,5%	14,0%	11,8%	57,8%	12,8%

Se consideraran solo personas de 15 años y más.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015

- **ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO**

Como era de esperar, las personas con menor CGT muestran mayores niveles de satisfacción con el tiempo dedicado al descanso. Mientras 15% del cuartil 4 se declara “totalmente insatisfecho/a”, en el cuartil 1 este porcentaje se reduce a 4,4%.

Al desagregar por sexo, la mayor diferencia se observa en la categoría “satisfecho/a”, del cuartil más alto, donde 24,2 % elige esa respuesta frente a 31,8% de los hombres.

Tabla 21: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a descanso? Según sexo y cuartil de carga global de trabajo

Cuartil CGT	Totales poblacionales		Hombres				Mujeres				Total							
	Hombres	Mujeres	Total	Totalmente insatisfecho/a	Satisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Totalmente insatisfecho/a	Satisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Totalmente insatisfecho/a	Satisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Totalmente insatisfecho/a	Satisfecho/a	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a			
TOTAL	4.209.653	3.344.792	7.554.446	7,0%	28,4%	15,9%	41,3%	7,4%	11,8%	35,4%	13,9%	33,2%	5,7%	9,1%	31,5%	15,0%	37,8%	6,7%
Cuartil 1	1.210.298	679.519	1.889.818	3,8%	21,7%	15,2%	50,0%	9,3%	5,4%	27,2%	13,3%	44,7%	9,4%	4,4%	23,6%	14,5%	48,1%	9,4%
Cuartil 2	1.230.650	657.610	1.888.260	6,0%	28,0%	15,6%	42,2%	8,1%	7,8%	30,8%	14,9%	39,1%	7,4%	6,6%	29,0%	15,4%	41,1%	7,9%
Cuartil 3	1.002.427	885.249	1.887.676	8,3%	31,4%	18,0%	37,2%	5,1%	13,0%	36,8%	14,5%	31,5%	4,2%	10,5%	33,9%	16,4%	34,5%	4,7%
Cuartil 4	766.278	1.122.415	1.888.692	12,1%	35,6%	14,5%	31,8%	6,1%	17,0%	41,9%	13,2%	24,2%	3,8%	15,0%	39,3%	13,7%	27,3%	4,7%

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015

4.5 SATISFACCIÓN CON LA CANTIDAD DE TIEMPO LIBRE

La mitad de la población de 15 años y más se declara satisfecha a parcialmente satisfecha con la cantidad de tiempo libre que dispone. De la otra mitad, 16,6% se declara indiferente, mientras que 33,7% se encuentra insatisfecho o totalmente insatisfecha.

A diferencia de los aspectos analizados previamente, en los que se identificaban ciertas brechas de género, al analizar la satisfacción con la cantidad de tiempo libre de hombres y mujeres (sin desagregar por otras variables) no se observan diferencias significativas.

• ANÁLISIS SEGÚN VÍNCULO CON EL MERCADO LABORAL

En la tabla 22 se observa la relación entre el vínculo con el mercado laboral de las personas y la satisfacción con la cantidad de tiempo libre del que disponen. Tal como en los resultados anteriores, las personas ocupadas son las menos satisfechas, con 40,2% de personas que responden estar satisfechas o totalmente satisfechas, en comparación a 56,9% de las personas desocupadas y 65,8% de aquellas inactivas.

Al comparar por sexo, como ya se observó en los otros aspectos, la mayor diferencia se observa en las personas desocupadas que se declaran “satisfecho/a”. Mientras que 54,4% de los hombres entrega esa respuesta, 44,2% de las mujeres lo hace. Esto se explica porque, aun en igualdad de condiciones de no poseer un empleo, las mujeres se responsabilizan en mayor medida del trabajo no remunerado.

Tabla 22: ¿Qué tan satisfecho(a) está con su cantidad de tiempo libre? Según sexo y vínculo con el mercado laboral

Condi- ción de actividad econó- mica	Totales poblacionales			Hombres				Mujeres				Total						
	Hombres	Mujeres	Total	Total- mente insatisfe- cho/a	Insatis- fecho/a	Ni satisfe- cho/a ni insatisfe- cho/a	Satisfe- cho/a	Total- mente satisfe- cho/a	Insatis- fecho/a	Ni satisfe- cho/a ni insatisfe- cho/a	Satisfe- cho/a	Total- mente insatisfe- cho/a	Insatis- fecho/a	Ni satisfe- cho/a ni insatisfe- cho/a	Satisfe- cho/a	Total- mente satisfe- cho/a		
TOTAL	5.850.940	6.474.877	12.325.817	4,8%	27,2%	17,5%	43,1%	7,5%	5,6%	29,6%	15,9%	42,6%	6,3%	5,2%	28,5%	16,6%	42,8%	6,8%
Personas ocupa- das	4.223.493	3.355.699	7.579.193	5,8%	32,6%	18,8%	37,4%	5,4%	7,7%	39,0%	16,3%	32,8%	4,1%	6,6%	35,5%	17,7%	35,4%	4,8%
Personas desocu- padas	262.168	253.123	515.291	3,1%	18,4%	16,4%	54,4%	7,7%	6,2%	27,3%	15,1%	44,2%	7,3%	4,6%	22,8%	15,8%	49,4%	7,5%
Personas inactivas	1.365.278	2.866.054	4.231.333	2,0%	11,9%	13,7%	58,6%	13,7%	3,1%	18,8%	15,4%	53,9%	8,8%	2,8%	16,6%	14,8%	55,4%	10,4%

Se consideran solo personas de 15 años y más.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

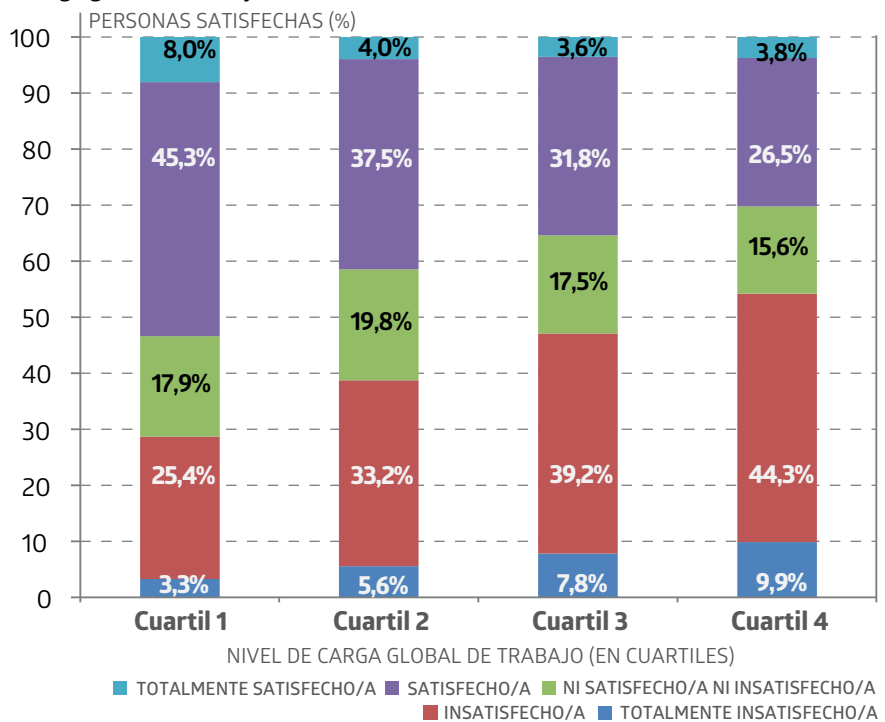
Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

• ANÁLISIS POR CARGA GLOBAL DE TRABAJO

Finalmente, como muestra el gráfico 31 mientras solo 3,3% de las personas del cuartil 1 de carga global de trabajo se declara “totalmente insatisfecho/a”, el porcentaje en el cuartil 4 es 9,9%. El mismo fenómeno ocurre en la categoría “insatisfecho/a”, pasando de 25,4% a 44,3%, respectivamente.

Evidentemente, estos porcentajes se invierten en la categoría “insatisfecho/a”, la cual es respondida por 45,3% de las personas del primer cuartil y por 26,5% del cuartil con mayor carga de trabajo.

Gráfico 31: ¿Qué tan satisfecho está con su cantidad de tiempo libre? Según cuartil de carga global de trabajo



Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

CONCLUSIÓN CAPÍTULO 4

• SÍNTESIS DE LA SATISFACCIÓN CON EL USO DEL TIEMPO

En términos generales se observó un comportamiento similar en la satisfacción con los distintos aspectos estudiados, donde alrededor de la mitad de las personas se encuentran satisfechas o totalmente satisfechas con el tiempo que destinan al tiempo libre, a sus hijos e hijas, a sus pasatiempos, al descanso y la cantidad de tiempo libre del que disponen. Por otro lado, aquellas personas insatisfechas o totalmente insatisfechas se encuentran en torno a 30%.

Los resultados anteriormente descritos ponen de manifiesto la relación entre la disponibilidad de tiempo y la sensación de satisfacción de las personas. Como se revisó en el apartado de actividades personales, a mayor carga de trabajo, menor tiempo disponible para las actividades de ocio y vida social y el autocuidado. Al revisar los datos de satisfacción, se observa que mientras más tiempo se destina a las actividades de trabajo, menor es la satisfacción, lo que evidencia una clara relación entre la pobreza de tiempo y el bienestar de las personas.

Al acotar el análisis y considerar solo el trabajo realizado para el mercado, se observa el mismo fenómeno. Las personas ocupadas presentan sistemáticamente los mayores grados de insatisfacción, mientras aquellas que se encuentran fuera de la población económicamente activa resultan ser las más satisfechas.

Al diferenciar por sexo se observa que las mujeres suelen declararse más insatisfechas que los hombres. Por otro lado, el tiempo destinado a los hijos es el único aspecto donde las mujeres se declaran más satisfechas que los hombres, ya que, como se reportó en el “Documento de Principales Resultados ENUT 2015”, justamente son ellas quienes más participan y más tiempo dedican al cuidado de otros integrantes del hogar, actividad que si bien demanda una importante cantidad de tiempo (más de tres horas diarias en el caso de las mujeres y más una hora y media en el de los hombres), es altamente valorado por las mujeres.

5. CONCLUSIONES Y DESAFÍOS

A lo largo de las publicaciones, la ENUT ha mostrado cómo el uso del tiempo se organiza de forma diferenciada en la población. Hombres y mujeres, jóvenes y adultos, personas ocupadas, desocupadas e inactivas, presentan tendencias claramente diferenciadas que dan cuenta del carácter social de la organización de la vida cotidiana, así como de las desigualdades que ahí se expresan.

Como se expuso en el apartado de marco conceptual, la clasificación de Dagfinn Ås (1978) categoriza las actividades diarias en: tiempo necesario, correspondiente a los cuidados personales; tiempo contratado, referido al trabajo en la ocupación, búsqueda de trabajo y la educación; tiempo

comprometido asociado al trabajo no remunerado, y el tiempo libre, que corresponde a las actividades de ocio y vida social.

A partir de esta clasificación y el cálculo de indicadores de tiempo social, se analizaron las diferencias en la distribución del tiempo de hombres y mujeres de doce años y más en un día tipo, cuyos resultados se presentan a continuación¹⁵.

Como se puede observar en el gráfico 32, la mayor diferencia corresponde al tiempo destinado al trabajo no remunerado¹⁶, donde las mujeres dedican 5,81 horas, mientras los hombres dedican 2,65 horas, es decir, una diferencia de más de 3 horas.

Con un stock de tiempo limitado, el mayor tiempo dedicado por las mujeres a este tipo de actividades repercute necesariamente en las otras dimensiones de la vida. Así, el “tiempo contratado”, que considera el tiempo de trabajo en la ocupación, de búsqueda de trabajo en el caso de personas desocupadas, además de los tiempos de estudio¹⁷; actividades asociadas a la posibilidad de generación de ingresos autónomos y, en última instancia, a la integración social de las mujeres, son las más afectadas, con una diferencia de más de dos horas.

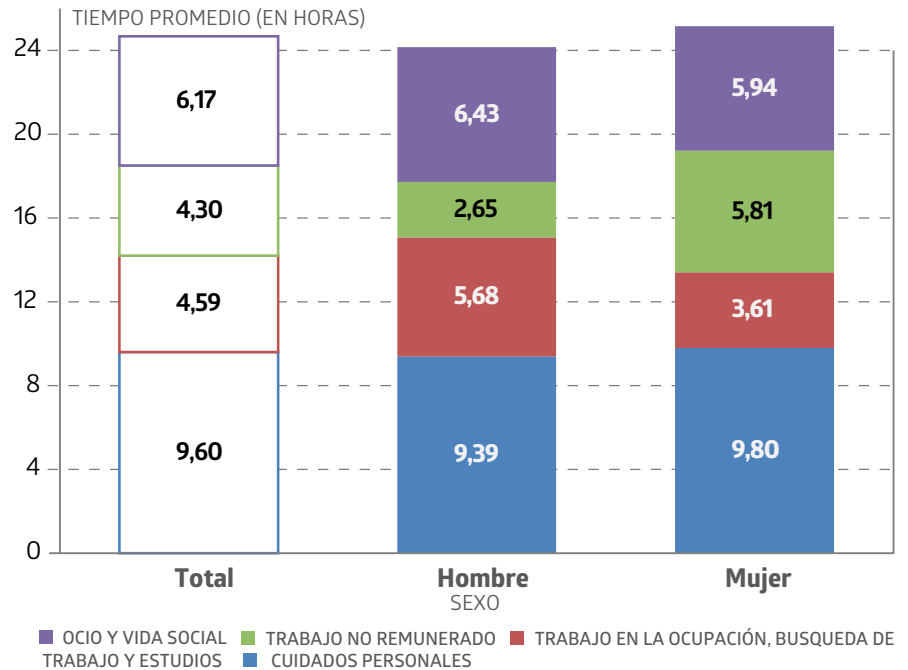
Si bien el tiempo destinado por las mujeres al mercado laboral y los estudios es menor que el de los hombres, **el mayor tiempo destinado por las mujeres al trabajo no remunerado se traduce en una menor disponibilidad de tiempo para el ocio y la vida social.**

Por otro lado, la actividad a la que más tiempo se dedica en un día tipo es el cuidado personal, con más de 9 horas y media, y corresponde a la única en que la brecha es a favor de las mujeres.

¹⁵ Se incluyen personas ocupadas, desocupadas, inactivas y población fuera de la edad de trabajar (menores de doce años).

¹⁶ Para la construcción de esta variable, se incorporaron todas las actividades no remuneradas, incluida la producción de bienes para el autoconsumo, que forma parte de la frontera de producción del SCN.

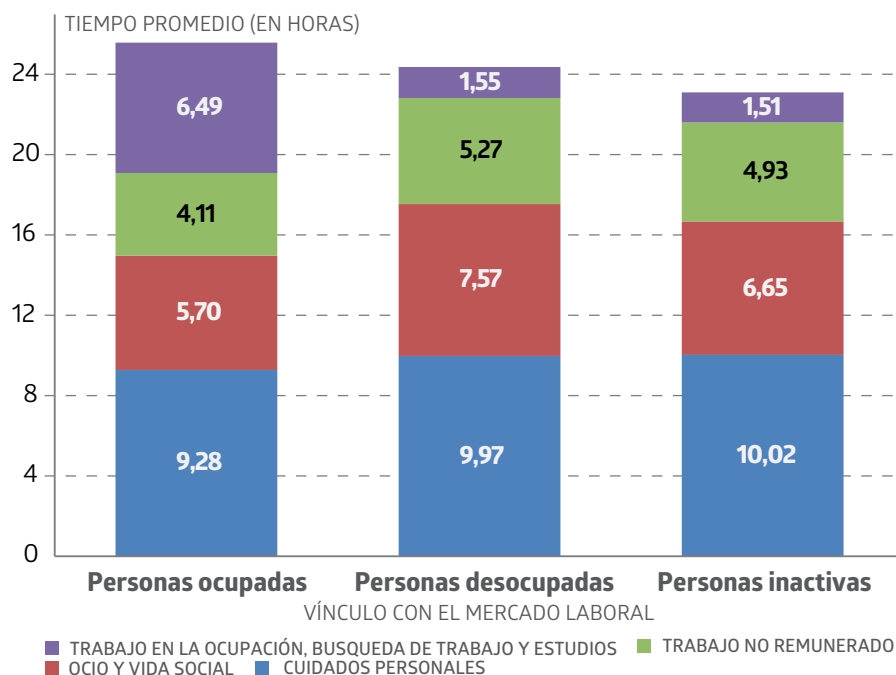
¹⁷ Se incorporaron todas las actividades asociadas a los estudios: tiempo de asistencia a la educación formal, desplazamientos, educación informal y estudios complementarios.

Gráfico 32: Usos del tiempo en un día tipo según sexo

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

También es importante destacar que el tiempo destinado al total de actividades supera las 24 horas, lo que no representa un error, sino que evidencia la existencia de algún grado de simultaneidad entre las actividades, es decir, la realización de más de una actividad al mismo tiempo. Como se observa en el gráfico, este fenómeno también se da mayormente en las mujeres, lo que denota una mayor intensidad en el trabajo femenino.

Un elemento central a considerar en el análisis del equilibrio vida-trabajo es el vínculo de las personas con el mercado laboral. Al distinguir por vínculo con el mercado laboral es posible observar cómo difiere la distribución del tiempo dedicado por la población que enfrenta la doble carga de trabajo, es decir, aquellos que trabajan para el mercado y también para su propio hogar.

Gráfico 33: Usos del tiempo en un día tipo según vínculo con el mercado laboral

Fuente: Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, 2015.

Más allá de la obvia disminución del tiempo destinado a las actividades de mercado, al revisar la distribución del tiempo de las personas desocupadas e inactivas, destaca el importante aumento en el tiempo destinado al trabajo realizado por fuera del mercado, que alcanza 28% en los desocupados y 20% en los inactivos, dando cuenta de la relevancia de estas actividades en la vida de las personas que en términos tradicionales no serían consideradas como trabajadoras.

Por otro lado, las mayores diferencias entre los tres grupos se observan en las actividades de ocio y vida social, es decir, en el tiempo que queda disponible luego de cumplir con las necesidades básicas, las obligaciones y los compromisos. Las personas ocupadas disponen de casi una hora menos para el ocio que las personas inactivas, y esta diferencia se acerca a las dos horas cuando se hace la comparación con las personas desocupadas.

Esta organización diferenciada de las actividades se acompaña de distintos grados de intensidad en el uso del tiempo, lo que se evidencia cuando la suma del total de actividades en un día supera 24 horas. En el gráfico 32 se observa que el tiempo destinado por las mujeres supera las 24 horas, del mismo modo que ocurre en este caso con las personas que realizan trabajo para el mercado (gráfico 33). Las personas ocupadas, además de disponer menos tiempo para el ocio y los cuidados personales, producto de una mayor carga de trabajo, realizan más actividades en forma simultánea, trabajando más horas y a mayor intensidad, afectando su calidad de vida.

Todo lo anterior revela cómo, incluso en el caso de un recurso como el tiempo que se encuentra igualmente distribuido en la población -todas las personas enfrentan días de 24 horas-, se generan desigualdades en su uso. Lo más complejo en este escenario es que dichas desigualdades no se distribuyen de forma aleatoria en la población, sino que se encuentran determinadas por condicionantes sociales. En ese sentido, las desigualdades producto de la definición de roles de género, sin ser las únicas, resultan particularmente sensibles, por el efecto que generan en el uso del tiempo de las mujeres de todas las edades y condiciones socioeconómicas.

Como se expuso al inicio de este documento, la libertad en el uso del tiempo es esencial para el bienestar de las personas. En el caso de las mujeres esto significa contar con tiempo para insertarse laboralmente y que las responsabilidades domésticas no sean un impedimento para desarrollar autonomía económica, en un contexto donde la tasa de ocupación femenina presenta una diferencia de más de 22 puntos porcentuales con la de los hombres¹⁸. Asimismo, la posibilidad de contar con tiempo para la recreación, como se revisó anteriormente, corresponde al aspecto que deben sacrificar las mujeres que se insertan en el mercado laboral, al no desprenderse de su carga de trabajo doméstico.

Si bien los resultados de la ENUT constituyen un importante aporte en la visibilización de las desigualdades sociales y, específicamente, de su expresión en el uso del tiempo, a partir de esta publicación se abren nuevos desafíos en distintos ámbitos. Desde el análisis, el INE hace entrega de los principales resultados descriptivos del fenómeno. Sin embargo, la base de datos de la encuesta ofrece la oportunidad para realizar estudios más exhaustivos sobre el tema, tanto desde una perspectiva académica como desde los requerimientos de información para las políticas públicas. Por otro lado, el estudio del uso del tiempo es un campo relativamente joven en la región y particularmente en Chile, lo que genera desafíos metodológicos asociados a la mejora en las estrategias de generación de información estadística, de cara a futuras mediciones que permitan evaluar los avances en la reducción de las desigualdades ya descritas.

¹⁸ Datos para el año 2016, descargado en junio del 2017 de <http://www.ine.cl/estadisticas/menu-sociales/genero>

6. ANEXO METODOLÓGICO

6.1 LISTADO DE VARIABLES ACTIVIDADES PERSONALES

	Q11. Dormir (incluyendo siestas).	Q12. Bañarse, vestirse, arreglar- se.	Q13. Desayu- nar.	Q14. Almor- zar.	Q15. Tomar once	Q16. Cenar.	Q17. Ir a consulta médica (inclu- yendo tiempos de espe- ra).	Q18. Tiem- po de traslado al centro de salud.	S11. Conver- sar y/o compar- tir con fami- liares, pareja o amigos/ as	S21. Ir al cine, museo, teatro, concier- to	S22. Asistir a celebra- ciones cívicas o religio- sas
Total de actividades personales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cuidados personales	X	X	X	X	X	X	X	X			
Dormir	X										
Ocio y vida social									X	X	X
Vida social									X		
Asistencia a eventos										X	X
Juegos y aficiones											
Deportes											
Lectura											
Ver televisión											
Uso del computador											
Escuchar radio											
Educación											

S23. Ir a ver un evento deportivo a un estadio	S31. Tocar un instrumento musical, pintar, dibujar, bailar, cantar	S32. Jugar juegos de mesa, cartas	S41. Practicar algún deporte o hacer ejercicio físico	S51. Leer diarios, libros y/o revistas	S52. Ver televisión	S54. Utilizar el computador (excluir si es por trabajo).	S53. Escuchar radio u otros medios de audio.	R11. Asistir al (establecimiento educativo) donde estudia.	R12. Tiempo de traslado al establecimiento educativo	R22. Realizar tareas o estudios fuera de clases.	R21. Tomar clases particulares de apoyo escolar, cursos de idiomas,
X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X					
X											
	X	X									
			X								
				X							
					X						
						X					
							X				
								X	X	X	

6.2 ACTIVIDADES PERSONALES: COEFICIENTES DE VARIACIÓN E INTERVALOS DE CONFIANZA PRINCIPALES ESTIMACIONES

Tabla 23: Actividades personales según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Tiempo día tipo											
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	15,40	15,21	15,58	0,60	15,35	15,13	15,57	0,72	15,38	15,21	15,54	0,56
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	16,89	16,58	17,20	0,93	17,12	16,64	17,59	1,41	16,97	16,69	17,26	0,85
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	15,14	14,84	15,44	0,99	15,44	15,12	15,75	1,04	15,24	14,99	15,49	0,83
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	14,75	14,46	15,04	1,00	14,90	14,57	15,23	1,13	14,82	14,56	15,08	0,88
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	14,29	13,95	14,63	1,20	14,59	14,33	14,84	0,90	14,47	14,26	14,67	0,71

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 24: Cuidados personales según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Tiempo día tipo											
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	9,16	9,10	9,23	0,37	9,42	9,35	9,50	0,40	9,28	9,22	9,33	0,30
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	9,59	9,48	9,70	0,58	9,78	9,64	9,93	0,75	9,66	9,56	9,76	0,51
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	9,20	9,10	9,30	0,57	9,55	9,43	9,68	0,67	9,32	9,24	9,41	0,47
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	8,94	8,83	9,06	0,67	9,39	9,26	9,51	0,68	9,15	9,06	9,25	0,53
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	8,72	8,56	8,88	0,93	9,16	9,04	9,27	0,65	8,98	8,89	9,07	0,49

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 25: Actividades de ocio y vida social según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Tiempo día tipo											
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	5,87	5,71	6,03	1,35	5,54	5,39	5,69	1,38	5,72	5,59	5,85	1,16
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	6,59	6,32	6,85	2,06	6,38	6,12	6,64	2,07	6,51	6,30	6,72	1,62
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	5,68	5,43	5,92	2,20	5,53	5,28	5,78	2,27	5,63	5,43	5,82	1,78
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	5,56	5,33	5,80	2,11	5,27	5,02	5,52	2,39	5,43	5,23	5,62	1,84
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	5,45	5,19	5,71	2,44	5,24	5,03	5,45	2,01	5,32	5,15	5,49	1,61

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 26: Actividades de vida social según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Participación, tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Participación día tipo								Tiempo día tipo															
	Hombr	Mujer	Total	Hombr	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Hombr	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV
	TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	91,9%	90,8%	92,8%	0,54	90,7%	89,7%	91,6%	0,55	91,3%	90,5%	92,1%	0,45	2,56	2,48	2,63	1,52	2,58	2,51	2,66	1,51	2,57	2,51	2,63
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	93,4%	91,7%	94,7%	0,81	90,6%	88,3%	92,5%	1,16	92,4%	90,9%	93,6%	0,74	2,83	2,68	2,98	2,70	3,07	2,90	3,24	2,83	2,91	2,79	3,04	2,19
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	91,3%	89,3%	93,0%	1,01	89,7%	87,5%	91,6%	1,18	90,8%	89,2%	92,2%	0,84	2,51	2,39	2,62	2,26	2,51	2,38	2,65	2,73	2,51	2,42	2,60	1,80
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	93,3%	91,8%	94,5%	0,75	91,4%	89,1%	93,2%	1,13	92,4%	91,0%	93,6%	0,69	2,43	2,30	2,56	2,66	2,48	2,35	2,62	2,73	2,45	2,35	2,56	2,08
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	88,5%	85,9%	90,6%	1,37	90,8%	89,0%	92,3%	0,93	89,8%	88,3%	91,2%	0,83	2,36	2,21	2,50	3,04	2,41	2,30	2,52	2,31	2,39	2,30	2,48	1,98

Se consideraran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 27: Juegos y aficiones según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Participación, tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Participación día tipo								Tiempo día tipo															
	Hombr	Mujer	Total	Hombr	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Hombr	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% CV
	TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	25,8%	24,2%	27,5%	3,23	20,9%	19,4%	22,6%	3,85	23,7%	22,4%	25,0%	2,75	1,15	1,07	1,24	3,65	0,94	0,86	1,01	3,98	1,07	1,01	1,13
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	27,6%	24,9%	30,5%	5,20	20,7%	17,8%	23,9%	7,45	25,1%	23,0%	27,4%	4,46	1,34	1,16	1,53	6,99	1,17	1,00	1,33	7,09	1,29	1,14	1,44	5,92
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	24,6%	21,6%	27,8%	6,43	19,9%	16,8%	23,3%	8,33	22,9%	20,6%	25,5%	5,39	1,02	0,92	1,13	5,37	0,95	0,72	1,19	12,55	1,00	0,90	1,10	5,11
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	24,3%	21,4%	27,4%	6,27	20,4%	17,7%	23,5%	7,25	22,5%	20,5%	24,6%	4,60	1,10	0,96	1,25	6,66	0,86	0,72	1,01	8,61	1,00	0,89	1,11	5,74
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	27,1%	24,0%	30,4%	6,03	22,1%	20,0%	24,4%	5,12	24,1%	22,2%	26,2%	4,24	1,10	0,92	1,28	8,30	0,86	0,77	0,95	5,20	0,97	0,88	1,06	4,79

Se consideraran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 28: Actividades deportivas según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Participación, tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Participación día tipo										Tiempo día tipo													
	Hombre	Mujer	Total	Hom- bre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mu- jer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Hom- bre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mu- jer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
	TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	24,1%	22,8%	25,5%	2,88	15,6%	14,1%	17,2%	5,02	20,3%	19,3%	21,4%	2,62	0,90	0,86	0,94	2,28	0,85	0,80	0,90	3,08	0,88	0,85	0,92
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	24,0%	21,2%	26,9%	5,99	17,8%	13,8%	22,6%	12,56	21,7%	19,4%	24,3%	5,76	1,03	0,93	1,13	4,95	1,02	0,90	1,14	5,99	1,02	0,95	1,10	3,93
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	23,9%	21,3%	26,6%	5,63	16,7%	14,3%	19,4%	7,78	21,3%	19,5%	23,3%	4,53	0,87	0,79	0,95	4,52	0,87	0,74	1,00	7,60	0,87	0,81	0,94	3,72
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	23,9%	21,2%	26,8%	6,00	12,8%	10,6%	15,5%	9,72	18,7%	16,8%	20,7%	5,36	0,79	0,72	0,87	4,90	0,75	0,68	0,81	4,39	0,78	0,72	0,84	3,86
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	25,2%	22,1%	28,5%	6,47	15,8%	14,0%	17,7%	6,07	19,6%	17,9%	21,4%	4,49	0,89	0,81	0,98	4,60	0,79	0,70	0,88	5,77	0,84	0,78	0,90	3,48

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 29: Asistencia a eventos según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Participación, tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Participación día tipo										Tiempo día tipo													
	Hombre	Mujer	Total	Hom- bre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mu- jer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Hom- bre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mu- jer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
	TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	15,0%	13,6%	16,5%	4,92	13,0%	11,7%	14,4%	5,28	14,1%	12,9%	15,4%	4,46	1,19	1,09	1,28	4,01	1,11	1,04	1,19	3,47	1,16	1,08	1,23
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	16,3%	14,1%	18,7%	7,12	15,3%	12,6%	18,6%	9,86	15,9%	14,3%	17,8%	5,51	1,27	1,11	1,43	6,43	1,33	1,14	1,53	7,33	1,29	1,16	1,43	5,26
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	14,6%	11,9%	17,6%	9,91	14,6%	12,2%	17,4%	9,12	14,6%	12,4%	17,1%	8,25	1,11	0,96	1,25	6,70	1,07	0,89	1,24	8,35	1,09	0,98	1,20	5,23
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	14,1%	11,9%	16,7%	8,60	12,5%	10,3%	15,1%	9,73	13,4%	11,5%	15,5%	7,52	1,25	1,04	1,47	8,72	0,98	0,87	1,08	5,38	1,13	0,99	1,27	6,19
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	14,7%	12,2%	17,6%	9,26	11,0%	9,2%	13,1%	9,04	12,5%	10,8%	14,5%	7,54	1,10	0,97	1,22	5,82	1,09	0,97	1,21	5,64	1,09	1,00	1,19	4,46

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 30: Ver televisión según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Participación, tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Participación						Tiempo																	
	Hombre	Mujer	Total	Hom- bre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.												
TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	91,3%	90,4%	92,1%	0,47	88,6%	87,3%	89,8%	0,72	90,1%	89,3%	90,8%	0,43	1,87	1,84	1,91	1,02	1,85	1,80	1,91	1,54	1,87	1,83	1,90	0,96
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	90,1%	88,2%	91,7%	0,98	88,8%	86,1%	91,0%	1,39	89,6%	88,2%	90,9%	0,77	2,11	2,03	2,19	1,94	2,08	1,95	2,20	3,08	2,10	2,03	2,17	1,72
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	91,9%	90,3%	93,3%	0,84	89,8%	87,2%	91,9%	1,33	91,2%	89,8%	92,4%	0,75	1,86	1,79	1,93	1,83	1,88	1,78	1,97	2,49	1,87	1,81	1,92	1,45
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	93,9%	92,2%	95,3%	0,84	89,2%	86,7%	91,3%	1,30	91,7%	90,1%	93,1%	0,82	1,74	1,67	1,80	1,98	1,80	1,70	1,91	3,00	1,77	1,71	1,83	1,74
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	88,8%	86,6%	90,7%	1,18	87,3%	85,7%	88,8%	0,89	87,9%	86,6%	89,1%	0,74	1,72	1,62	1,82	2,88	1,74	1,65	1,84	2,65	1,73	1,66	1,81	2,09

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 31: Escuchar radio o música según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Participación, tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Participación						Tiempo																	
	Hombre	Mujer	Total	Hom- bre	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Mujer	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Total	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.												
TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	73,9%	72,2%	75,6%	1,18	74,8%	73,3%	76,3%	1,03	74,3%	73,1%	75,5%	0,83	2,91	2,81	3,01	1,79	2,89	2,79	2,98	1,73	2,90	2,82	2,98	1,38
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	71,2%	68,2%	74,2%	2,14	71,9%	68,7%	74,8%	2,15	71,5%	69,3%	73,6%	1,52	2,46	2,31	2,61	3,16	2,59	2,38	2,79	3,97	2,51	2,38	2,63	2,59
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	72,8%	70,0%	75,5%	1,94	76,4%	73,4%	79,2%	1,94	74,1%	72,1%	75,9%	1,30	2,62	2,46	2,79	3,15	2,84	2,65	3,03	3,39	2,70	2,57	2,83	2,38
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	77,0%	74,3%	79,5%	1,73	74,5%	71,5%	77,2%	1,95	75,8%	73,7%	77,9%	1,40	3,02	2,82	3,22	3,39	3,02	2,80	3,24	3,64	3,02	2,86	3,17	2,59
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	76,0%	72,7%	79,0%	2,11	75,9%	73,6%	78,1%	1,52	76,0%	74,0%	77,8%	1,27	3,86	3,58	4,15	3,74	2,98	2,84	3,13	2,51	3,34	3,19	3,49	2,35

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 32: Uso de computador según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Participación, tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Participación										Tiempo											
	Hombre	Mujer	Total	Hom- bre	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.	Mujer	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.	Total	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.	Mujer	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.	Total	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.		
																								Hom- bre	Lim. Inf.
TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	47,0%	44,6%	49,3%	2,54	47,6%	45,3%	50,0%	2,52	47,3%	45,1%	49,4%	2,33	1,72	1,56	1,88	4,77	1,51	1,73	1,67	1,55	1,80	3,77
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	44,5%	41,5%	47,5%	3,45	47,2%	43,8%	50,6%	3,66	45,5%	42,9%	48,1%	2,87	2,02	1,76	2,27	6,45	1,52	1,84	1,89	1,71	2,07	4,82
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	47,5%	44,2%	50,9%	3,59	49,1%	44,8%	53,3%	4,37	48,1%	45,0%	51,1%	3,20	1,65	1,40	1,90	7,71	1,45	1,82	1,64	1,45	1,84	5,99
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	50,7%	47,4%	53,9%	3,30	44,4%	40,7%	48,1%	4,24	47,7%	44,9%	50,5%	3,00	1,48	1,31	1,65	5,82	1,42	1,81	1,54	1,39	1,69	5,06
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	45,1%	41,4%	48,9%	4,19	49,6%	46,2%	53,0%	3,48	47,8%	44,9%	50,7%	3,05	1,74	1,55	1,93	5,44	1,43	1,72	1,64	1,52	1,75	3,51

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Tabla 33: Lectura según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Participación, tiempo promedio, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Totales poblacionales			Participación día tipo										Tiempo día tipo											
	Hombre	Mujer	Total	Hom- bre	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.	Mujer	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.	Total	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.	Mujer	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.	Total	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% C.V.		
																								Hom- bre	Lim. Inf.
TOTAL	4.212.645	3.352.102	7.564.747	49,0%	46,7%	51,3%	2,37	45,0%	42,9%	47,2%	2,47	47,3%	45,4%	49,1%	1,96	0,59	0,56	0,62	2,29	0,55	0,64	0,59	0,57	0,61	1,96
Cuartil 1	1.210.707	680.922	1.891.629	45,8%	42,5%	49,2%	3,76	42,3%	38,7%	46,0%	4,37	44,6%	42,0%	47,2%	2,94	0,66	0,60	0,72	4,76	0,61	0,77	0,67	0,62	0,72	3,79
Cuartil 2	1.230.650	661.656	1.892.306	47,9%	44,9%	51,0%	3,20	44,1%	40,1%	48,1%	4,63	46,6%	43,9%	49,3%	2,94	0,54	0,49	0,59	4,54	0,62	0,55	0,70	0,53	0,61	3,56
Cuartil 3	1.003.860	885.981	1.889.841	51,3%	47,5%	55,1%	3,77	44,7%	41,0%	48,6%	4,33	48,2%	45,4%	51,1%	2,96	0,55	0,50	0,60	5,02	0,56	0,51	0,62	0,52	0,60	3,63
Cuartil 4	767.429	1.123.542	1.890.971	52,7%	49,2%	56,3%	3,43	47,5%	44,8%	50,3%	2,95	49,6%	47,2%	52,1%	2,50	0,61	0,57	0,66	3,85	0,55	0,49	0,62	0,54	0,62	3,67

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

6.3 SATISFACCIÓN: COEFICIENTES DE VARIACIÓN E INTERVALOS DE CONFIANZA PRINCIPALES ESTIMACIONES

Tabla 34a: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a usted mismo(a)? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Hombres																				
	Total Hombres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.				
TOTAL	4.211.129	4,8%	4,0%	5,6%	8,43	23,7%	22,4%	25,1%	2,95	14,9%	13,8%	16,1%	3,90	46,9%	44,9%	48,8%	2,08	9,8%	8,9%	10,7%	4,81
Cuartil 1	1.210.707	2,8%	2,0%	4,0%	17,11	17,9%	15,9%	20,0%	5,91	13,8%	11,8%	16,1%	7,84	52,9%	50,1%	55,8%	2,76	12,5%	10,9%	14,3%	6,87
Cuartil 2	1.229.134	4,0%	3,0%	5,3%	14,16	23,5%	21,0%	26,2%	5,57	16,1%	14,1%	18,2%	6,60	47,1%	43,6%	50,7%	3,85	9,3%	7,8%	11,1%	8,85
Cuartil 3	1.003.860	5,2%	4,0%	6,7%	12,99	27,0%	24,1%	30,0%	5,55	15,7%	13,7%	18,0%	6,82	44,5%	41,3%	47,7%	3,63	7,6%	6,0%	9,5%	11,65
Cuartil 4	767.429	8,4%	6,6%	10,7%	12,42	29,0%	26,0%	32,2%	5,41	13,6%	11,5%	15,9%	8,13	40,0%	36,5%	43,6%	4,54	9,1%	7,4%	11,0%	10,13

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 34b: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a usted mismo(a)? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Mujeres																				
	Total Mujeres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	3.350.153	9,6%	8,5%	10,7%	5,73	32,9%	31,0%	34,8%	2,90	16,1%	14,9%	17,3%	3,80	34,4%	32,5%	36,5%	3,97	7,0%	6,2%	7,9%	6,11
Cuartil 1	680.922	4,2%	3,1%	5,7%	15,62	25,3%	21,5%	29,6%	8,13	14,8%	12,4%	17,7%	9,07	44,8%	41,3%	48,3%	5,66	10,9%	8,9%	13,3%	10,29
Cuartil 2	661.187	7,2%	5,5%	9,5%	14,07	29,8%	26,4%	33,4%	5,97	15,9%	13,6%	18,5%	7,86	39,2%	34,9%	43,6%	4,54	7,9%	6,2%	10,0%	12,31
Cuartil 3	885.619	11,4%	8,8%	14,6%	12,97	32,9%	30,0%	35,8%	4,53	15,9%	13,8%	18,2%	6,94	34,3%	31,3%	37,4%	4,80	5,6%	4,5%	7,0%	11,25
Cuartil 4	1.122.425	12,7%	11,1%	14,6%	7,02	39,3%	36,6%	42,1%	3,51	17,2%	15,3%	19,2%	5,75	25,5%	23,2%	28,0%	0,05	5,3%	4,2%	6,7%	11,61

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 34c: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a usted mismo(a)? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Total																				
	Total	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	7.561.283	6,9%	6,2%	7,6%	4,93	27,8%	26,5%	29,1%	2,34	15,4%	14,6%	16,3%	2,90	41,3%	39,7%	43,0%	2,01	8,6%	7,9%	9,3%	4,02
Cuartil 1	1.891.629	3,3%	2,6%	4,2%	11,67	20,5%	18,6%	22,7%	5,05	14,2%	12,7%	15,9%	5,70	50,0%	47,8%	52,2%	2,22	11,9%	10,7%	13,4%	5,73
Cuartil 2	1.890.322	5,1%	4,2%	6,3%	10,36	25,7%	23,5%	28,1%	4,59	16,0%	14,5%	17,6%	5,03	44,3%	41,3%	47,4%	3,55	8,8%	7,6%	10,2%	7,55
Cuartil 3	1.889.478	8,1%	6,6%	9,9%	10,14	29,7%	27,6%	32,0%	3,78	15,8%	14,3%	17,4%	5,09	39,7%	37,3%	42,1%	3,08	6,7%	5,6%	8,0%	9,02
Cuartil 4	1.889.854	11,0%	9,7%	12,4%	6,24	35,1%	33,1%	37,1%	2,90	15,7%	14,3%	17,3%	4,79	31,4%	29,2%	33,6%	3,56	6,8%	5,8%	8,0%	8,01

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.
Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 35a: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a sus hijos(as)? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Hombres																				
	Total Hombres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	2.892.806	6,1%	5,2%	7,1%	8,00	30,3%	28,6%	32,0%	2,88	13,0%	12,0%	14,2%	4,34	38,4%	36,5%	40,3%	2,54	12,2%	11,0%	13,5%	5,16
Cuartil 1	689.497	3,2%	2,2%	4,8%	20,27	24,2%	21,0%	27,6%	6,99	13,5%	11,1%	16,3%	9,79	46,8%	42,8%	50,7%	4,30	12,4%	10,1%	15,0%	10,03
Cuartil 2	797.415	5,8%	4,2%	7,9%	15,80	31,9%	28,6%	35,4%	5,41	12,5%	10,5%	14,9%	8,74	38,7%	35,1%	42,4%	4,83	11,1%	9,1%	13,5%	10,07
Cuartil 3	770.136	7,3%	5,6%	9,5%	13,49	32,0%	28,9%	35,3%	5,12	13,5%	11,6%	15,6%	7,62	34,6%	31,2%	38,2%	5,16	12,6%	10,5%	15,0%	9,01
Cuartil 4	635.759	8,2%	6,4%	10,5%	12,77	32,7%	29,4%	36,1%	5,18	12,7%	10,2%	15,7%	11,09	33,4%	29,9%	37,0%	5,45	13,1%	10,8%	15,8%	9,68

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.
Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 35b: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a sus hijos(as)? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Mujeres																				
	Total Mujeres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	2.556.394	6,0%	5,2%	7,0%	7,43	26,8%	25,1%	28,5%	3,21	10,8%	9,8%	11,9%	4,96	40,4%	38,7%	42,2%	2,19	15,9%	14,6%	17,4%	4,57
Cuartil 1	385.569	4,2%	2,7%	6,6%	23,27	22,0%	18,6%	25,8%	8,29	9,6%	7,3%	12,4%	13,28	46,9%	42,6%	51,3%	4,70	17,3%	14,1%	21,0%	10,08
Cuartil 2	438.326	5,1%	3,5%	7,5%	19,48	24,6%	21,3%	28,2%	7,17	9,7%	7,4%	12,5%	13,32	47,4%	43,3%	51,4%	4,38	13,3%	10,5%	16,6%	11,49
Cuartil 3	705.399	5,7%	4,4%	7,5%	13,54	26,3%	23,2%	29,7%	6,19	13,1%	11,0%	15,6%	8,85	40,0%	36,8%	43,3%	4,17	14,8%	12,6%	17,3%	8,04
Cuartil 4	1.027.099	7,3%	6,0%	8,8%	9,75	29,8%	26,9%	32,8%	5,08	10,2%	8,7%	12,0%	8,09	35,3%	32,5%	38,2%	4,16	17,4%	15,4%	19,6%	6,25

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 35c: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a sus hijos(as)? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Total																				
	Total	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	5.449.200	6,1%	5,4%	6,8%	5,99	28,6%	27,3%	30,0%	2,33	12,0%	11,3%	12,8%	3,24	39,3%	37,9%	40,7%	1,81	14,0%	12,9%	15,1%	3,91
Cuartil 1	1.075.066	3,6%	2,7%	4,8%	15,22	23,4%	21,1%	25,9%	5,18	12,1%	10,3%	14,0%	7,81	46,8%	43,8%	49,9%	3,32	14,1%	12,1%	16,4%	7,66
Cuartil 2	1.235.741	5,6%	4,3%	7,1%	12,40	29,3%	26,8%	32,0%	4,53	11,5%	10,0%	13,2%	7,07	41,8%	39,1%	44,4%	3,22	11,8%	10,1%	13,8%	7,88
Cuartil 3	1.475.535	6,5%	5,3%	8,0%	10,14	29,3%	27,0%	31,7%	4,06	13,3%	11,8%	15,0%	6,23	37,2%	34,6%	39,8%	3,54	13,6%	12,0%	15,4%	6,28
Cuartil 4	1.662.858	7,6%	6,5%	9,0%	8,33	30,9%	28,6%	33,3%	3,92	11,2%	9,9%	12,6%	6,16	34,6%	32,2%	37,0%	3,47	15,7%	14,1%	17,6%	5,64

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 36a: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a pasatiempos? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Hombres																				
	Total Hombres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	4.035.453	5,9%	5,2%	6,7%	6,43	26,9%	25,3%	28,4%	2,93	18,5%	17,2%	19,9%	3,64	42,1%	40,2%	44,0%	2,32	6,7%	5,9%	7,5%	6,09
Cuartil1	1.162.133	3,4%	2,4%	4,8%	17,23	19,8%	17,6%	22,2%	5,86	16,9%	15,1%	19,0%	5,83	50,8%	47,9%	53,8%	53,82	9,0%	7,5%	10,8%	9,25
Cuartil2	1.177.588	4,8%	3,8%	6,2%	12,43	27,1%	24,6%	29,8%	4,89	19,1%	16,9%	21,6%	6,23	42,3%	39,3%	45,5%	45,46	6,6%	5,2%	8,3%	11,80
Cuartil3	964.998	6,9%	5,5%	8,7%	11,60	32,3%	29,2%	35,6%	5,05	19,1%	16,6%	21,8%	6,88	37,6%	33,9%	41,3%	41,34	4,1%	3,1%	5,4%	14,38
Cuartil4	730.735	10,2%	8,2%	12,7%	11,31	30,4%	27,3%	33,8%	5,39	19,1%	16,4%	22,3%	7,79	33,8%	30,6%	37,2%	37,20	6,4%	5,0%	8,0%	11,96

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.
Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 36b: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a pasatiempos? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Mujeres																				
	Total Mujeres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	3.131.074	10,0%	9,0%	10,9%	4,88	34,0%	32,3%	35,8%	2,67	17,6%	16,1%	19,2%	4,38	32,6%	30,6%	34,7%	3,18	5,8%	5,1%	6,6%	6,44
Cuartil1	632.511	4,9%	3,6%	6,6%	15,78	26,3%	23,4%	29,5%	5,92	18,9%	16,4%	21,8%	7,18	41,8%	38,5%	45,2%	4,09	8,1%	6,2%	10,4%	13,07
Cuartil2	625.184	6,2%	4,6%	8,4%	15,30	33,4%	29,9%	37,0%	5,46	18,1%	15,2%	21,5%	8,84	35,7%	32,0%	39,7%	5,51	6,6%	5,1%	8,5%	13,26
Cuartil3	831.999	11,2%	9,2%	13,5%	9,90	34,1%	30,9%	37,4%	4,89	17,6%	15,1%	20,4%	7,57	32,0%	29,0%	35,1%	4,87	5,2%	3,9%	6,8%	13,78
Cuartil4	1.041.379	14,3%	12,4%	16,4%	7,03	39,1%	36,1%	42,0%	3,84	16,5%	14,3%	19,0%	7,20	25,8%	23,1%	28,6%	5,40	4,4%	3,4%	5,7%	13,02

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.
Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 36c: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a pasatiempos? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Total																				
	Total	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	7.166.528	7,7%	7,0%	8,4%	4,39	30,0%	28,6%	31,4%	2,31	18,1%	17,1%	19,2%	2,97	38,0%	36,3%	39,6%	2,21	6,3%	5,7%	6,9%	4,77
Cuartil 1	1.794.644	3,9%	3,0%	5,1%	13,93	22,1%	20,3%	24,1%	4,39	17,6%	16,1%	19,3%	4,60	47,6%	45,1%	50,2%	2,69	8,7%	7,5%	10,1%	7,72
Cuartil 2	1.802.772	5,3%	4,4%	6,4%	9,87	29,3%	27,0%	31,6%	4,00	18,8%	16,9%	20,8%	5,23	40,0%	37,6%	42,6%	3,16	6,6%	5,6%	7,8%	8,64
Cuartil 3	1.796.997	8,9%	7,6%	10,4%	8,04	33,1%	30,7%	35,7%	3,81	18,4%	16,8%	20,1%	4,55	35,0%	32,4%	37,6%	3,78	4,6%	3,7%	5,7%	10,90
Cuartil 4	1.772.114	12,6%	11,0%	14,4%	6,84	35,5%	33,2%	37,9%	3,40	17,6%	15,6%	19,7%	5,96	29,1%	26,9%	31,4%	3,91	5,2%	4,4%	6,2%	9,04

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 37a: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a descanso? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Hombres																				
	Total Hom- bres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	4.209.653	7,0%	6,4%	7,8%	5,16	28,4%	26,6%	30,2%	3,27	15,9%	14,5%	17,3%	4,56	41,3%	39,5%	43,2%	2,28	7,4%	6,5%	8,3%	6,06
Cuartil 1	1.210.298	3,8%	2,9%	5,0%	14,25	21,7%	19,1%	24,4%	6,17	15,2%	13,2%	17,5%	7,08	50,0%	47,1%	52,9%	2,95	9,3%	7,9%	11,0%	8,52
Cuartil 2	1.230.650	6,0%	4,8%	7,5%	11,12	28,0%	25,0%	31,3%	5,78	15,6%	13,3%	18,3%	8,16	42,2%	39,2%	45,3%	3,65	8,1%	6,5%	10,1%	11,29
Cuartil 3	1.002.427	8,3%	6,6%	10,5%	11,78	31,4%	28,5%	34,4%	4,85	18,0%	15,4%	20,9%	7,77	37,2%	33,9%	40,6%	4,52	5,1%	4,0%	6,5%	12,58
Cuartil 4	766.278	12,1%	10,0%	14,7%	9,82	35,6%	32,1%	39,3%	5,11	14,5%	12,2%	17,1%	8,54	31,8%	28,5%	35,2%	5,37	6,1%	4,7%	7,8%	13,17

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 37b: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a descanso? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Mujeres																				
	Total Mujeres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	3.344.792	11,8%	10,7%	12,9%	4,64	35,4%	33,5%	37,2%	2,67	13,9%	12,7%	15,1%	4,37	33,2%	31,6%	35,0%	2,60	5,7%	5,0%	6,6%	6,80
Cuartil1	679.519	5,4%	4,1%	7,1%	14,13	27,2%	23,6%	31,1%	7,08	13,3%	11,1%	15,9%	9,23	44,7%	40,9%	48,6%	4,36	9,4%	7,1%	12,3%	13,85
Cuartil2	657.610	7,8%	6,0%	10,1%	13,41	30,8%	27,6%	34,2%	5,43	14,9%	12,6%	17,5%	8,29	39,1%	35,9%	42,3%	4,19	7,4%	5,8%	9,4%	12,25
Cuartil3	885.249	13,0%	10,9%	15,5%	8,99	36,8%	33,6%	40,2%	4,55	14,5%	12,3%	17,1%	8,45	31,5%	28,5%	34,6%	4,91	4,2%	3,1%	5,5%	14,52
Cuartil4	1.122.415	17,0%	14,9%	19,2%	6,45	41,9%	39,1%	44,7%	3,44	13,2%	11,4%	15,2%	7,44	24,2%	22,0%	26,5%	4,73	3,8%	2,9%	4,8%	12,81

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.
Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 37c: ¿Qué tan satisfecho(a) está con el tiempo que dedica a descanso? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Total																				
	Total	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	7.554.446	9,1%	8,5%	9,9%	3,87	31,5%	30,0%	33,0%	2,45	15,0%	14,1%	16,0%	3,28	37,8%	36,3%	39,2%	2,00	6,7%	6,0%	7,3%	4,99
Cuartil1	1.889.818	4,4%	3,6%	5,3%	10,11	23,6%	21,4%	26,1%	5,07	14,5%	13,0%	16,3%	5,82	48,1%	45,6%	50,5%	2,59	9,4%	8,1%	10,9%	7,55
Cuartil2	1.888.260	6,6%	5,7%	7,8%	7,99	29,0%	26,6%	31,5%	4,33	15,4%	13,7%	17,3%	5,96	41,1%	38,7%	43,5%	2,97	7,9%	6,5%	9,4%	9,29
Cuartil3	1.887.676	10,5%	9,0%	12,3%	8,06	33,9%	31,5%	36,4%	3,65	16,4%	14,6%	18,2%	5,59	34,5%	32,2%	36,9%	3,51	4,7%	3,8%	5,7%	10,14
Cuartil4	1.888.692	15,0%	13,3%	16,8%	5,90	39,3%	36,9%	41,8%	3,16	13,7%	12,3%	15,2%	5,44	27,3%	25,3%	29,4%	3,81	4,7%	3,9%	5,7%	9,61

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.
Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 38a: ¿Qué tan satisfecho(a) está con su cantidad de tiempo libre? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Hombres																				
	Total Hombres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	4.204.011	5,8%	5,0%	6,7%	7,44	32,7%	31,2%	34,2%	2,34	18,8%	17,6%	20,1%	3,34	37,3%	35,7%	38,9%	2,21	5,4%	4,8%	6,1%	6,46
Cuartil 1	1.207.369	2,7%	1,9%	3,9%	17,50	24,2%	21,9%	26,7%	5,05	19,3%	17,1%	21,7%	5,97	45,7%	43,1%	48,3%	2,91	8,0%	6,7%	9,7%	9,50
Cuartil 2	1.230.650	5,3%	3,9%	7,2%	15,82	31,9%	29,2%	34,7%	4,42	20,2%	17,8%	22,9%	6,39	38,6%	35,8%	41,5%	3,80	3,9%	2,9%	5,4%	16,29
Cuartil 3	1.001.318	7,2%	5,7%	9,0%	11,38	38,4%	35,1%	41,8%	4,45	18,3%	15,6%	21,3%	7,98	31,9%	28,7%	35,1%	5,09	4,3%	3,1%	5,9%	15,95
Cuartil 4	764.673	9,4%	7,6%	11,6%	10,93	40,0%	36,7%	43,4%	4,27	16,4%	14,1%	19,1%	7,75	29,0%	25,7%	32,6%	6,09	5,1%	3,8%	6,8%	14,66

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 38b: ¿Qué tan satisfecho(a) está con su cantidad de tiempo libre? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Mujeres																				
	Total Mujeres	Totalmente insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.	Totalmente satisfecho/a	Lím. Inf.	Lím. Sup.	% C.V.
TOTAL	3.349.027	7,7%	6,8%	8,7%	6,28	39,1%	37,0%	41,2%	2,72	16,3%	15,2%	17,6%	3,74	32,8%	30,9%	34,7%	2,90	4,1%	3,5%	4,8%	7,80
Cuartil 1	680.033	4,3%	3,1%	5,9%	16,59	27,4%	24,1%	31,0%	6,41	15,6%	13,1%	18,4%	8,69	44,7%	41,5%	48,0%	3,71	8,1%	6,4%	10,2%	11,91
Cuartil 2	661.419	6,0%	4,4%	8,1%	15,16	35,6%	31,8%	39,7%	5,64	18,9%	16,2%	21,9%	7,72	35,5%	32,1%	39,0%	4,95	4,0%	2,9%	5,5%	15,81
Cuartil 3	885.492	8,6%	6,5%	11,1%	13,60	40,2%	36,9%	43,6%	4,28	16,7%	14,7%	18,9%	6,41	31,8%	28,6%	35,2%	5,33	2,8%	2,0%	3,7%	15,40
Cuartil 4	1.122.083	10,2%	8,7%	11,9%	8,01	47,3%	44,4%	50,3%	3,17	15,0%	12,9%	17,2%	7,24	24,7%	22,6%	27,0%	4,59	2,8%	2,1%	3,8%	14,75

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.

Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

Tabla 38c: ¿Qué tan satisfecho(a) está con su cantidad de tiempo libre? según sexo y cuartil de carga global de trabajo. Porcentajes, intervalos de confianza y coeficientes de variación

Cuartil CGT	Total																				
	Total	Totalmente insatisfecho/a	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% CV.	Insatisfecho/a	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% CV.	Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% CV.	Satisfecho/a	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% CV.	Totalmente satisfecho/a	Lim. Inf.	Lim. Sup.	% CV.
TOTAL	7.553.037	6,6%	6,0%	7,3%	5,00	35,5%	34,1%	37,0%	2,08	17,7%	16,7%	18,7%	2,86	35,3%	33,9%	36,7%	2,04	4,8%	4,4%	5,4%	5,32
Cuartil 1	1.887.402	3,3%	2,6%	4,2%	12,20	25,4%	23,5%	27,4%	3,88	17,9%	16,2%	19,8%	5,08	45,3%	43,2%	47,5%	2,36	8,0%	6,9%	9,4%	7,77
Cuartil 2	1.892.069	5,6%	4,4%	7,1%	12,27	33,2%	30,7%	35,8%	3,87	19,8%	17,8%	21,9%	5,17	37,5%	35,1%	39,9%	3,24	4,0%	3,2%	5,0%	11,59
Cuartil 3	1.886.811	7,8%	6,6%	9,2%	8,45	39,2%	36,5%	42,0%	3,55	17,5%	15,6%	19,6%	5,72	31,8%	29,5%	34,2%	3,77	3,6%	2,8%	4,5%	11,87
Cuartil 4	1.886.756	9,9%	8,7%	11,2%	6,30	44,3%	42,2%	46,5%	2,45	15,6%	14,0%	17,3%	5,40	26,5%	24,6%	28,5%	3,71	3,8%	3,0%	4,6%	10,52

Se consideran solo personas ocupadas de 15 años y más, que participan en carga global de trabajo en día tipo.
Se excluye la categoría "no aplica" y valores perdidos.

BIBLIOGRAFÍA

- **As, Dagfinn (1978)** “Studies of time use: Problems and prospects” en Actas Sociológicas Vol 21 No. 2. Norwegian Building Research Institute, Oslo.
- **Benvin, Rivera y Tromben (2016)**. “Propuesta de un indicador de bienestar multidimensional de uso del tiempo y condiciones de vida aplicado a Colombia, el Ecuador, México y el Uruguay”. Revista CEPAL 118 - abril 2016
- **CEPAL (2015)** “Clasificación de actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL)”.
- **CEPAL (2009)** “Género, pobreza de tiempo y capacidades en Guatemala: Un análisis multifactorial desde una perspectiva económica”. Sede subregional México.
- **Feres, Juan Carlos (2009)** “Pobreza y Uso del Tiempo”. Curso Internacional: “Redistribución del Tiempo, un indicador de igualdad”. CEPAL, 2008.
- **INE (2016)**. “Documento de Principales Resultados ENUT 2015”.
- **Naciones Unidas (2006)**. “Guía de elaboración de estadísticas sobre el empleo del tiempo para medir el trabajo remunerado y no remunerado”.
- **OIT (2013)**, Informe de la Conferencia. 19ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo Ginebra, 2-11 de octubre de 2013.
- **SCN (2009)**. “Sistema de Cuentas Nacionales 2008”.
- **Vickery, Clair (1977)** “The time-poor: A new look at poverty” Journal of Human Resources, 12:27-48.



Instituto Nacional de Estadísticas • Chile

Departamento de Estudios Sociales

www.ine.cl

 /ChileINE  /INE_Chile